

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para Optativas - por ciclo - por curso	
DENOMINACION	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Psicología de la Publicidad y el Marketing	4,5	3	1,5	Psicología de la venta y el consumo. Investigación de mercado y tendencias actuales en las conductas del consumidor.	Psicología Social.
Psicología evolutiva y educación religiosa	6	4,5	1,5	Aproximación a los cambios que se producen en el desarrollo humano a lo largo del tiempo desde una perspectiva global. Evolución del conocimiento y experiencia religiosa. Momentos 'clave' en el aprendizaje de la religión.	Filosofía. Psicología Evolutiva y de la Educación.
Teoría de la decisión y de los juegos	4,5	3	1,5	Estudio de diferentes métodos, cuantitativos y cualitativos para sistematizar la toma de decisiones en grupos humanos. Aplicaciones a los grupos y a las organizaciones.	Psicología Social. Filosofía Moral.

18093 *ORDEN ECD/2648/2003, de 4 de septiembre, por la que se modifica el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Humanidades, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad de la Iglesia de Deusto.*

Vista la propuesta de la Universidad de la Iglesia de Deusto de modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Humanidades, de la Facultad de Humanidades de dicha Universidad.

Teniendo en cuenta el informe favorable emitido por el Consejo de Coordinación Universitaria, así como el cumplimiento de las condiciones generales establecidas y de acuerdo con las autorizaciones concedidas en el apartado 3 del artículo 1 y en la Disposición Final Única del Real Decreto 394/1996, de 4 de marzo, por el que se reconocen efectos civiles, entre otros, a los estudios conducentes a la obtención del título universitario oficial de Licenciado en Humanidades de la Universidad de la Iglesia de Deusto.

Este Ministerio ha dispuesto la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obten-

ción del título de Licenciado en Humanidades, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de la Iglesia de Deusto, por lo que el correspondiente Anexo al Real Decreto 394/1996, de 4 de marzo (Boletín Oficial del Estado de 26 de marzo), por el que se reconocen efectos civiles a los citados estudios, modificado por Resolución de 10 de julio de 1998 (Boletín Oficial del Estado de 8 de agosto), sustituido por Resolución de 22 de junio de 1999 (Boletín Oficial del Estado de 3 de julio), rectificado a su vez por Resolución de 11 de enero de 2000 (Boletín Oficial del Estado de 26 de enero), modificado de nuevo por Orden ECD/2762/2002, de 11 de octubre (Boletín Oficial del Estado de 8 de noviembre) y por Orden ECD/60/2003, de 8 de enero (Boletín Oficial del Estado de 24 de enero), debe ser modificado de conformidad con el contenido del Anexo a la presente Orden.

Madrid, 4 de septiembre de 2003.

DEL CASTILLO VERA

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Educación y Universidades.

ANEXO

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN HUMANIDADES

Modificación oferta de optativas y organización de los itinerarios:

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
CIENCIAS DE LA CULTURA				<input type="checkbox"/>	- por ciclo
				<input type="checkbox"/>	- curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
ANÁLISIS DE LA LENGUA ESPAÑOLA/VASCA I (I)	6	3	3	Estudios de profundización en los aspectos descriptivos y normativos de la Lengua Española y/o de la Lengua Vasca.	Filología correspondiente.
ANÁLISIS DE LA LENGUA ESPAÑOLA/VASCA II (I)	6	3	3	Estudios de profundización en los aspectos descriptivos y normativos de la Lengua Española y/o de la Lengua Vasca.	Filología correspondiente.
ANÁLISIS DE LA LENGUA ESPAÑOLA/VASCA III (I)	6	3	3	Estudios de profundización en los aspectos descriptivos y normativos de la Lengua Española y/o de la Lengua Vasca.	Filología correspondiente.
ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL (I)	6	3	3	Teoría general de la Animación. Evolución, características y funciones.	Sociología. Trabajo Social y Servicios Sociales.
ARTE Y CULTURA EN LA UNIÓN EUROPEA (I)	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento y lógica interna de las infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural en los países de la Unión Europea.	Historia del Arte. Sociología. Economía Aplicada. Organización de Empresas. Antropología Social.
CONCEPTOS DE ÉTICA DEL DESARROLLO (I)	4.5	3	1.5	Conceptos y principios básicos para una ética del desarrollo integral, sostenible y solidario, ligada a un compromiso humano.	Filosofía.
CULTURA CLÁSICA I (I)	4.5	3	1.5	Estudio de las características fundamentales y legado de las culturas griega y romana.	Historia Antigua. Filología Griega. Filología Latina.
CULTURA CLÁSICA II (I)	7.5	4.5	3	Estudio de las características fundamentales y legado de las culturas griega y romana.	Historia Antigua. Filología Griega. Filología Latina.
CULTURA CLÁSICA III (I)	6	3	3	Estudio de las características fundamentales y legado de las culturas griega y romana.	Historia Antigua. Filología Griega. Filología Latina.
CULTURA CLÁSICA IV (I)	6	3	3	Estudio de las características fundamentales y legado de las culturas griega y romana.	Historia Antigua. Filología Griega. Filología Latina.
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (I)	6	3	3	Fundamentos de organización de empresas. Funciones del directivo. Estrategia.	Organización de Empresas
ECOLOGÍA Y PAISAJE (I)	6	3	3	Estudio del medio ambiente como sistema, de sus componentes naturales, bióticos y abióticos, de los procesos e interrelaciones, así como de su imagen, el paisaje.	Ecología. Geografía Física.
ECONOMÍA POLÍTICA (I)	6	3	3	Conocimientos básicos de la Teoría, Estructura y Política Económica.	Historia e Instituciones Económicas. Economía Aplicada. Fundamentos Del Análisis Económico.
EL PERFIL DEL HOMBRE POSMODERNO (I)	4.5	3	1.5	Rasgos fundamentales de la cultura y filosofía postmodernas.	Filosofía.
ESTADÍSTICA (I)	4.5	3	1.5	Estadística básica. Uso y aplicación de paquetes estadísticos para análisis de datos.	Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada. Economía Aplicada
ESTRUCTURAS DEL LENGUAJE MUSICAL (I)	6	3	3	Estudio y reconocimiento de los parámetros técnicos de la obra musical.	Música.
FUENTES Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN CULTURAL (I)	6	3	3	Fuentes de información cultural de nivel internacional, estatal, regional y local. Sistemas y técnicas de documentación.	Biblioteconomía y Documentación. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (I)	6	3	3	Fundamentos de macroeconomía y microeconomía.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
GLOBALIZACIÓN (I)	4.5	3	1.5	Características generales del proceso de globalización y de sus consecuencias sociales, económicas, políticas y culturales.	Sociología. Historia e Instituciones Económicas. Economía Aplicada. Antropología Social. Filosofía.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text"/>	
CIENCIAS DE LA CULTURA				<input type="text"/> - por ciclo	<input type="text"/> - curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
HISTORIA ANTIGUA I (I)	4.5	3	1.5	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos durante la Edad Antigua, con especial referencia a la Historia Antigua de España	Historia Antigua.
HISTORIA ANTIGUA II (I)	7.5	4.5	3	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos durante la Edad Antigua, con especial referencia a la Historia Antigua de España	Historia Antigua.
HISTORIA DE LOS ESTILOS MUSICALES (I)	6	3	3	Introducción al estudio de los grandes periodos de la Historia de la Música.	Música. Historia del Arte.
HISTORIA MEDIEVAL (I)	9	6	3	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos durante la Edad Media, con especial referencia a la Historia Medieval de España.	Historia Medieval
HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE I (I)	7.5	4.5	3	Historia de las principales manifestaciones artísticas y literarias a lo largo de la Historia, haciendo hincapié en las que se relacionan más directamente con nuestro presente.	Historia del Arte. Filología Correspondiente.
HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE II (I)	4.5	3	1.5	Historia de las principales manifestaciones artísticas y literarias a lo largo de la Historia, haciendo hincapié en las que se relacionan más directamente con nuestro presente.	Historia del Arte. Filología Correspondiente.
HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE III (I)	4.5	3	1.5	Historia de las principales manifestaciones artísticas y literarias a lo largo de la Historia, haciendo hincapié en las que se relacionan más directamente con nuestro presente.	Historia del Arte. Filología Correspondiente.
IDIOMA EXTRANJERO I (I)	6	3	3	Formación avanzada y práctica en la lengua extranjera elegida por el alumno.	Filología Correspondiente
IDIOMA EXTRANJERO II (I)	6	3	3	Formación avanzada y práctica en la lengua extranjera elegida por el alumno.	Filología Correspondiente
IDIOMA EXTRANJERO III (I)	6	3	3	Formación avanzada y práctica en la lengua extranjera elegida por el alumno.	Filología Correspondiente
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MUSICAL (I)	4.5	3	1.5	Introducción al estudio de los criterios y técnicas analíticas para la comprensión de los estilos y técnicas de composición a lo largo de la historia.	Música.
INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS (I)	4.5	3	1.5	Antecedentes, fundamentación, generaciones y problemas actuales de los derechos humanos.	Filosofía. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
LA DEMOCRACIA: PASADO, PRESENTE Y FUTURO (I)	4.5	3	1.5	Orígenes, principios fundamentales y desafíos actuales de la cultura democrática.	Filosofía. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
LAS GRANDES RELIGIONES (I)	4.5	3	1.5	Análisis del Hecho Religioso en el Hinduismo, Budismo, Islamismo y Cristianismo.	Filosofía.
HISTORIA DE LA LITERATURA (EXTRANJERA) I (I)	6	3	3	Estudio histórico de las principales obras, autores, movimientos y etapas de la literatura correspondiente.	Filología Correspondiente
HISTORIA DE LA LITERATURA (EXTRANJERA) II (I)	6	3	3	Estudio histórico de las principales obras, autores, movimientos y etapas de la literatura correspondiente.	Filología Correspondiente
HISTORIA DE LA LITERATURA (EXTRANJERA) III (I)	6	3	3	Estudio histórico de las principales obras, autores, movimientos y etapas de la literatura correspondiente.	Filología Correspondiente
LITERATURA Y SOCIEDAD I (I)	9	4.5	4.5	Estudio de los testimonios literarios y otros documentos escritos, de épocas medieval y moderna, y de las sociedades que los produjeron.	Filología Correspondiente. Historia Medieval. Historia Moderna.
LITERATURA Y SOCIEDAD II (I)	9	4.5	4.5	Estudio de los testimonios literarios y otros documentos escritos, de época contemporánea, y de las sociedades que los produjeron.	Filología Correspondiente. Historia Contemporánea.
MARGINACIÓN Y CULTURA SOLIDARIA (I)	4.5	3	1.5	Análisis del fenómeno de la exclusión social en nuestros días y de las respuestas teóricas, institucionales y sociales.	Filosofía. Sociología.
MARKETING (I)	4.5	3	1.5	Concepto de marketing. Departamento de marketing. Mercado: información, segmentación, posicionamiento, etc. Marketing mix.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (I)	4.5	3	1.5	Análisis de la influencia de las actividades económicas sobre el Medio Ambiente y de los medios para limitar o evitar los efectos adversos. Análisis de las prácticas de desarrollo sostenible en el contexto internacional, regional y local.	Economía Aplicada. Ecología.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS (I)	4.5	3	1.5	Características de los medios de comunicación escritos y audiovisuales en la sociedad contemporánea.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia Contemporánea.
MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES EN EL PAÍS VASCO (I)	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento y lógica interna de las infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural en el País Vasco.	Historia del Arte. Sociología. Economía Aplicada. Organización De Empresas. Antropología Social.
PATRIMONIO MEDIO-AMBIENTAL (I)	6	3	3	Análisis del medio ambiente como patrimonio de una comunidad. Patrimonio medioambiental y desarrollo territorial sostenible.	Geografía Física. Economía Aplicada. Ecología.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text"/>	
CIENCIAS DE LA CULTURA				<input type="text"/> - por ciclo	<input type="text"/> - curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
PREHISTORIA (I)	4.5	3	1.5	Estudio del pasado humano en sus diversos aspectos en la época indicada, con especial referencia a la Prehistoria de España	Prehistoria. Arqueología.
PRINCIPIOS GENERALES DE BIOÉTICA (I)	4.5	3	1.5	Nacimiento y desarrollo de la Bioética. Conceptos y principios fundamentales. Aplicaciones. Dilemas éticos.	Filosofía.
RETÓRICA (I)	4.5	3	1.5	Estudio teórico y práctico de las formas y estrategias de la comunicación oral eficaz.	Lengua Española. Filología Vasca.
SOCIOLOGÍA (I)	6	3	3	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	Sociología. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Organización de Empresas.
TALLER DE ESCRITURA Y ORATORIA (I)	6	2	4	Técnicas y formas de la comunicación escrita y oral. Aplicaciones prácticas de los diversos lenguajes a la elaboración de mensajes.	Lengua Española. Filología Vasca. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TALLER DE INFORMÁTICA (I)	4.5	1.5	3	Estudio de las aplicaciones comunicativas fundamentales de las nuevas tecnologías.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
VALORES SOCIALES Y DERECHOS EN LA COMUNICACIÓN (I)	4.5	3	1.5	Los valores en la conformación de culturas y sociedades. Los derechos y la comunicación social: confrontación y salvaguarda legal. Marco legislativo actual.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral. Filosofía. Derecho Constitucional.
DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL (MUSEOS) (II)	7.5	4.5	3	Procesos de gestión, conservación y protección del patrimonio en los museos. Museografía. Exposiciones. Legislación. Gestión de la documentación e información generada en un Museo.	Antropología Social. Arqueología. Historia del Arte. Organización de Empresas.
DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL (ARTES ESCÉNICAS) (II)	7.5	4.5	3	Producción, gestión y promoción de espectáculos escénicos.	Música. Organización de Empresas.
ECONOMÍA E INDUSTRIAS CULTURALES (II)	6	3	3	Análisis económico del sector cultural. Procesos de demanda, producción, formación de precio, distribución y consumo. Industrias culturales. Recreación y Turismo cultural.	Economía Aplicada.
EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS CULTURALES: GESTIÓN Y PROYECTOS (II)	9	6	3	Modelos de gestión y difusión en servicios culturales. Metodología para la programación de proyectos culturales.	Organización de Empresas.
ETNOMUSICOLOGÍA (II)	9	4.5	4.5	Estudio de las músicas tradicionales, con incidencia de sus aspectos sociológicos y antropológicos.	Música. Antropología Social.
FORMAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES (II)	6	3	3	Análisis de los códigos narrativos desarrollados en el arte cinematográfico y de sus aplicaciones en otros medios de expresión audiovisuales.	Comunicación audiovisual y Publicidad. Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte.
LEGISLACIÓN CULTURAL (II)	6	3	3	Derecho aplicado a los diferentes subsectores y actividades culturales.	Derecho Administrativo.
LENGUAJES AUDIOVISUALES (II)	6	3	3	Introducción al estudio de las técnicas y modalidades de la comunicación audiovisual.	Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo.
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (II)	6	3	3	Bases para un análisis sociológico de la Cultura. Hábitos y valores culturales. Métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos para la medición del comportamiento social.	Estadística e Investigación Operativa. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología.
ORDENACIÓN TERRITORIAL Y URBANA (II)	9	4.5	4.5	La Ordenación del Territorio y la Ordenación Urbana se consideran como la expresión física del estilo de desarrollo y como la plasmación espacial de las diferentes políticas que lleva a cabo una sociedad, con el correspondiente análisis, planificación y gestión de los sistemas territoriales.	Análisis Geográfico Regional. Urbanística y Ordenación del Territorio.
ORDENACIÓN Y DESARROLLO LOCAL (II)	9	3	6	Análisis y diagnóstico de los espacios rurales en la perspectiva de la Ordenación del Territorio, y de modo más concreto, para el diseño de proyectos de desarrollo en la escala local	Análisis geográfico regional, Geografía humana. Ecología. Urbanística y Ordenación del territorio.
PATRIMONIO CULTURAL (II)	6	3	3	Conceptos fundamentales. Valores, uso y puesta en valor del patrimonio. Interpretación del patrimonio. Patrimonio y desarrollo social.	Antropología Social. Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia del Arte.
PATRIMONIO E HISTORIA DE ESPAÑA I (II)	9	6	3	Análisis de la historia de España o de alguna de sus comunidades a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural español.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Antigua. Historia del Arte. Historia Medieval. Prehistoria.
PATRIMONIO E HISTORIA DE ESPAÑA II (II)	9	6	3	Análisis de la historia de España o de alguna de sus comunidades a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural español.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Antigua. Historia del Arte. Historia Medieval. Prehistoria.
PATRIMONIO E HISTORIA DE EUROPA I (II)	9	6	3	Análisis de la historia de Europa o de alguna de sus regiones a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural europeo.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Antigua. Historia del Arte. Historia Medieval. Prehistoria.
PATRIMONIO E HISTORIA DE EUROPA II (II)	9	6	3	Análisis de la historia de Europa o de alguna de sus regiones a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural europeo.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Antigua. Historia del Arte. Historia Medieval. Prehistoria.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text"/>	
CIENCIAS DE LA CULTURA				<input type="text"/> - por ciclo <input type="text"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
PATRIMONIO E HISTORIA DEL PAÍS VASCO I (II)	9	6	3	Análisis de la historia del País Vasco a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural vasco.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Antigua. Historia del Arte. Historia Medieval. Prehistoria.
PATRIMONIO E HISTORIA DEL PAÍS VASCO II (II)	9	6	3	Análisis de la historia del País Vasco a través de su patrimonio. Significación, contextualización y valoración científica del patrimonio cultural vasco.	Arqueología. Ciencias y Técnicas Historiográficas. Historia Contemporánea. Historia del Arte. Historia Moderna.
PATRIMONIO E HISTORIA: METODOLOGÍA (II)	6	3	3	Metodología general del conocimiento científico y prácticas metodológicas propias de la ciencia histórica. Técnica de catalogación del patrimonio cultural. Metodología de interpretación histórico-artística del patrimonio cultural.	Arqueología. Biblioteconomía y Documentación. Ciencias y Técnicas Historiográficas.
PATRIMONIO MUSICAL ESPAÑOL E IBEROAMERICANO (II)	6	3	3	Estudio de las fuentes que constituyen el patrimonio musical español e iberoamericano, con especial referencia a cada comunidad autónoma.	Música.
POLÍTICAS CULTURALES (II)	7.5	4.5	3	Políticas culturales regionales, nacionales e internacionales. Modelos para el diseño, análisis y evaluación de las políticas culturales.	Antropología Social. Ciencia Política y de la Administración.
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (II)	6	3	3	La cultura digital. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación a los procesos de creación, recreación y distribución cultural. Los desafíos de la Cultura ante las nuevas realidades tecnológicas. Estudios de caso.	Antropología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ingeniería Telemática. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Historia de la Ciencia. Sociología.

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <input type="text"/>	
COMUNICACIÓN				<input type="text"/> - por ciclo <input type="text"/> - curso	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
COMUNICACIÓN INTERNA EN ORGANIZACIONES	4,5	3	1,5	Principios, recursos y herramientas de la comunicación bidireccional y horizontal en el seno de las organizaciones, como instrumento de gestión, motivación y compromiso de sus integrantes.	Psicología social. Organización de empresas. Comunicación audiovisual y publicidad
EL CÓMIC Y LA NARRACIÓN GRÁFICA	4,5	3	1,5	Análisis de los códigos narrativos desarrollados en el cómic y de sus aplicaciones en otros medios de expresión.	Comunicación audiovisual y publicidad. Estética y teoría de las artes. Historia del arte
EL RELATO CINEMATOGRAFICO	6	3	3	Análisis de los códigos narrativos desarrollados en el cine y de sus aplicaciones en otros medios de expresión audiovisuales.	Comunicación audiovisual y publicidad. Estética y teoría de las artes. Historia del arte
EVALUACIÓN DE MENSAJES	6	3	3	Criterios para valorar el mensaje informativo audiovisual, impreso y digital. Métodos cualitativos y cuantitativos para el análisis de su contenido.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo
GÉNEROS DEL PERIODISMO ESCRITO	6	3	3	Rasgos estilísticos y formales de los géneros informativos, de opinión e interpretativos. Procedimientos y técnicas para elaborarlos.	Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	3	3	Estudio del desarrollo de los medios de comunicación, de sus técnicas, soportes y lenguajes.	Historia contemporánea. Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo
INFORMÁTICA I: MAQUETACIÓN Y DISEÑO	4,5	3	1,5	Aprendizaje y uso de aplicaciones informáticas profesionales para maquetación de documentos y creación y edición de ilustraciones y fotografías.	Lenguajes y sistemas informáticos. Periodismo

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				<input type="checkbox"/>	- por ciclo
				<input type="checkbox"/>	- curso
COMUNICACIÓN					
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
INFORMÁTICA II: VÍDEO DIGITAL	4,5	3	1,5	En el marco de la comunicación audiovisual, aprendizaje y uso de las técnicas de edición digital de vídeo utilizando el hardware y el software adecuado para ello.	Lenguajes y sistemas informáticos. Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS	4,5	3	1,5	Características de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.	Periodismo. Comunicación audiovisual y publicidad. Historia contemporánea
TALLER AUDIOVISUAL	6	2	4	Aplicaciones prácticas de las herramientas digitales de uso habitual para elaborar y transmitir eficazmente los contenidos audiovisuales y aproximación a las tendencias que señalan al futuro próximo.	Lenguajes y sistemas informáticos. Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo
TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL	4,5	1,5	3	Estudio teórico y práctico de las formas y estrategias de la comunicación oral eficaz.	Lengua española. Filología vasca
TALLER DE ESCRITURA I	6	2	4	Técnicas y formas de la comunicación escrita. Análisis y elaboración de mensajes.	Lengua española. Filología vasca
TALLER DE ESCRITURA II	6	2	4	Análisis y práctica de los géneros periodísticos. Elaboración de textos para los medios de comunicación escritos.	Lengua española. Filología vasca. Periodismo
TALLER DE ESCRITURA MULTIMEDIA	6	2	4	Estudio y capacitación práctica en procedimientos y técnicas de escritura no - lineal y en recursos interactivos para la elaboración de producciones multimedia.	Lenguajes y sistemas informáticos. Comunicación audiovisual y publicidad. Periodismo
VALORES SOCIALES Y DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4,5	3	1,5	Papel de los medios de comunicación como constructores de una realidad y difusores de valores. Deontología y teoría del derecho de la comunicación.	Periodismo. Filosofía del derecho. Filosofía moral. Historia del pensamiento y movimientos sociales y políticos
DISEÑO Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	6	1,5	4,5	Estudio y capacitación en procedimientos y herramientas informáticas para desarrollar sistemas de comunicación multimedia.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

a) Régimen de acceso al 2º ciclo:

De acuerdo con lo dispuesto en la O.M. 0792 de 10 de diciembre de 1993, podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Humanidades:

- 1) Quienes cursen el primer ciclo de estos estudios.
- 2) Quienes estando en posesión de cualquier título de 1er Ciclo o habiendo superado el 1er Ciclo de cualquier otro título, cursen, de no haberlo hecho antes, 32 créditos distribuidos en las siguientes materias:
 Latín y Cultura Clásica: mínimo 4.5 créditos
 Lengua Extranjera Moderna y su Literatura: mínimo 4.5 créditos
 Lengua y Literatura: mínimo 4.5 créditos.

Debiendo cursar en el conjunto de estas 3 materias un total, como se ha dicho, de 32 créditos. Y además 12 créditos entre las materias de Historia e Historia del Arte, siendo necesario cursar al menos 4.5 créditos en cada una de ellas, debiendo ser el total de ambas de 12 créditos.

b) Itinerarios:

- Humanidades: Comunicación
- Humanidades: Empresa
- Humanidades: Ciencias de la Cultura

Para hacerse acreedor a la mención respectiva, el alumno debe cursar y superar al menos 94,5 créditos en el grupo de optativas correspondientes a dicho itinerario.

Ordenación temporal del aprendizaje

Las enseñanzas se realizarán dentro de los periodos habilitados por la Universidad, conforme a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor al inicio de cada año académico, y de acuerdo con el orden temporal indicado en los siguientes cuadros.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HUMANIDADES**Primer Curso***Asignaturas Troncales*

Historia Universal I	9
Latín y Cultura Clásica	9
Lengua Española /Lengua Vasca. Expresión escrita	6
Historia Universal II	9
Geografía Humana	6
Literatura española I Literatura Vasca	6

Créditos optativos 18

Segundo Curso*Asignaturas troncales*

Historia del Pensamiento Filosófico y Científico	9
Lengua Extranjera	6
Historia del Arte	9
Literatura Extranjera	6

Créditos Optativos 41,5

Libre Configuración. Curso Indiferente de Primer Ciclo 12

Tercer Curso*Asignaturas Troncales*

Historia Contemporánea	9
Antropología Social	6
Psicología	7,5

Créditos Optativos 43,5

Cuarto Curso*Asignaturas Troncales*

Geografía regional	6
Filosofía	9

Créditos optativos 51

Libre Configuración. Curso Indiferente del Segundo Ciclo 18