

22947 *RESOLUCIÓN de 14 de noviembre de 2003, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hace pública la adaptación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen

las directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto publicar la adaptación del plan de estudios publicado en el B.O.E. de 2 de febrero de 1974 a las disposiciones vigentes, correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en la E.U. de Estudios Empresariales de Zaragoza, que fue aprobada por la Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza el 9 de julio de 2003, y homologada por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de su Comisión Académica de 31 de octubre de 2003.

Zaragoza, 14 de noviembre de 2003.—El Rector, Felipe Pétriz Calvo.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				1. MATERIAS TRONCALES			Página 1	
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	9 6T+3A	6	3	Estructura de las cuentas anuales incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Matemáticas y estadística aplicada a la empresa	Matemáticas Empresariales	9	6	3	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa
1	1	Economía Política	Economía Política	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada
1	1	Informática aplicada a la gestión de la Empresa	Informática aplicada a la gestión de la Empresa	7,5 6T+1,5A	4	3,5	Análisis de los sistemas de información de la Empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas I	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos	Organización de Empresas
1	1	Derecho Empresarial	Introducción y elementos de Derecho	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa	Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Operaciones Financieras	6 3T+3A	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras. Interés y descuento. Operaciones de capitalización. Rentas. Empréstitos. Préstamos	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico. Matemática Aplicada. Estadística e Investigación Operativa
1	1	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Estadística aplicada a la empresa	7,5 6T+1,5A	5	2,5	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación, números índices y series cronológicas	Economía Aplicada. Estadística e investigación Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				1. MATERIAS TRONCALES			Página 2	
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas II	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa con especial referencia a los recursos humanos	Organización de Empresas
1	2	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	7,5 6T+1, 5A	5	2,5	Elementos de Derecho Mercantil. Contabilidad y Derecho Mercantil. El Registro Mercantil. El empresario social. Teoría general de las sociedades mercantiles. Estudio de todas las formas societarias. Nociones de Derecho cambiario	Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	2	Contabilidad de costes	Contabilidad de costes	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones	Economía Financiera y Contabilidad
1	2	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	4,5	4,5	Estudios de Mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y Política de producto	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de empresas
1	2	Dirección Financiera	Dirección financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
1	2	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	7,5 6T+1, 5A	5	2,5	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)			2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVRSIDAD			Página 1	
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Fiscalidad de la Empresa	9	5	4	Teoría general del impuesto. La obligación tributaria. Conceptos y hechos imponible. La liquidación de los impuestos estatales, locales y autonómicos	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario
1	2	Contabilidad de Sociedades	6	3	3	Contabilidad de sociedades. La sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad anónima: fundación, ampliaciones y reducciones de capital, financiación. Cálculo y distribución del resultado. Disolución y liquidación. situaciones anormales. Otras formas	Economía Financiera y Contabilidad

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				Créditos totales para optativas (1):	
1. MATERIAS OPTATIVAS				-por ciclo: <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Investigación de mercados y diseño de estrategia comercial	6	3	3	Fundamentos y metodología de la investigación comercial. tipos de investigación y fuentes de información. El análisis de la información. Diseño de la estrategia comercial	Comercialización e Investigación de Mercados
Comunicación comercial	6	3	3	Planificación y medios publicitarios. Promoción de ventas. Relaciones públicas. Fuerza de ventas. Márketing directo. Imagen y comunicación corporativa	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing on-line	6	3	3	Las variables de marketing on-line. Marketing internacional e internet. Fidelización del cliente. La publicidad en la red	Comercialización e Investigación de Mercados
Nuevas tecnologías de la información	6	3	3	Análisis, diseño y desarrollo de páginas web.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Marketing internacional	6	3	3	El entorno del marketing internacional. Selección de los mercados exteriores. Planificación del marketing internacional. Variables estratégicas y tácticas en el marketing internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Técnicas multivariantes para el análisis de datos	6	3	3	Análisis exploratorio de datos. Técnicas multivariantes para el tratamiento de la información. Técnicas factoriales. Análisis cluster, discriminante y escalamiento multidimensional. Aplicaciones a la reducción de datos, a la formación de grupos y al diseño de mapas de posicionamiento. Estudio de casos prácticos con paquetes estadísticos.	Economía aplicada
Creación y gestión de PYMES	6	3	3	Elección del negocio. Fórmulas empresariales. tramitación. La creatividad. La innovación. Fines empresariales. Análisis DAFO. Problemática de las PYMES. La empresa familiar	Organización de Empresas
Logística integral	6	3	3	Modelos de transporte. Modelos de localización. Logística en el comercio electrónico. Sistemas de planificación de producción. Calidad logística. Gestión de compras	Organización de Empresas
Internacionalización de las PYMES	6	3	3	Técnicas de introducción en mercados exteriores. Apoyos a la exportación de las Pymes, Programas de cooperación internacional de Pymes	Organización de Empresas
Técnicas cuantitativas de decisión empresarial	6	3	3	Toma de decisiones en la empresa. programación lineal. Problemas de transporte y asignación. Programación entera. Problemas multicriterio. Aplicaciones en producción en comercialización, logística, financiación y RRHH. Paquetes informáticos y casos prácticos	Economía aplicada

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				Créditos totales para optativas (1):	
1. MATERIAS OPTATIVAS				-por ciclo:	<input type="text"/>
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Idioma empresarial II	6	3	3	Desarrollo de las funciones lingüísticas y de las destrezas comunicativas orales y escritas en situaciones empresariales. Preparación de reuniones de negocios, presentaciones, redacción de informes, elaboración de documentos, conversaciones telefónicas y correspondencia comercial	Filología Inglesa, Filología Alemana. Filología Francesa
Idioma empresarial III	6	3	3	Estudio de las funciones y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Documentación utilizada en el comercio internacional. elaboración de documentos. Comunicación oral y escrita en situaciones del mundo de los negocios internacionales	Filología Inglesa, Filología Alemana. Filología Francesa
Operaciones financieras internacionales	6	3	3	Operaciones en divisas. Relación de los tipos de interés, comisiones y gastos. Análisis del tipo de cambio, emisiones internacionales de bonos. Europanel comercial. El crédito documentario. Futuros financieros. Operaciones bilaterales y compensación. Opciones	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis financiero y contable	6	3	3	Cuentas anuales. Presentación de los estados contables. Análisis de la inflación de los estados contables. Métodos de análisis de los estados contables. Control de gestión. Presupuestos	Economía Financiera y Contabilidad
Sistemas informativos financieros y contables	6	3	3	Utilización de programas de contabilidad. Planificación contable con el microordenador. Utilización de programas económicos y financieros. Planificación financiera. Procesamiento estadístico. Introducción a la auditoría informática. Bases de datos contables. Aplicaciones informáticas a la gestión de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoria	6	3	3	Principios de contabilidad generalmente aceptados. Normas de auditoría. Los papeles de trabajo. Desarrollo de una auditoría externa. Auditoría de las principales cuentas de la empresa. Informes especiales. Auditoria interna.	Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad de las PYMES I	6	3	3	Los regímenes especiales del IVA. La tributación de la Pyme en el IS e IRPF. Relaciones entre dichos impuestos.	Economía Aplicada
Contratación internacional	6	3	3	El derecho mercantil internacional. La UNCITRAL, UNIDROIT y CCI. La compraventa internacional de mercancías, la distribución comercial internacional. Medios de pago y garantías en el tráfico internacional. El arbitraje comercial internacional. La contratación en la red. Cuestiones de derecho internacional público y privado.	Derecho Mercantil

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				Créditos totales para optativas (1):	
1. MATERIAS OPTATIVAS				-por ciclo:	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Métodos matemáticos para la economía	6	3	3	Teoría de la integración. Aplicación de la teoría de la integración en distintos modelos económicos. Teoría de la optimización: conjuntos y funciones convexas. Programación clásica sin restricciones y con restricciones de igualdad. Introducción a la programación no lineal	Fundamentos del Análisis Económico
Macroeconomía	9	6	3	Funcionamiento global de la economía. Economías cerradas y abiertas. renta, inflación y paro. Análisis de los instrumentos de política económica	Fundamentos del Análisis Económico
Microeconomía	9	6	3	Comportamiento de los agentes económicos individuales: consumidor, empresa y mercado. Teoría de los precios, mercados no competitivos, eficacia económica y bienestar	Fundamentos del Análisis Económico
Historia económica	12	6	6	Con una perspectiva a largo plazo se analizarán las transformaciones acaecidas en la economía mundial durante los siglos XIX y XX	Historia e Instituciones Económicas
Técnicas de investigación social	9	6	3	Entorno social de la empresa. Uso de bases de datos socioeconómicos. Trabajo de campo. Preparación de informes. Análisis de resultados desde una perspectiva sociológica.	Sociología. Estadística
Matemáticas	12	6	6	Matemáticas para estadística	Fundamentos del Análisis Económico
Derecho del Trabajo	6	3	3	El contrato de trabajo. contenido, modificación, suspensión y extinción. Relaciones especiales de trabajo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Idioma Empresarial I	6	3	3	Contenidos temáticos referentes a la actividad económica y empresarial y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Singularidades en la organización mercantil y administrativa. Elaboración de documentos	Filología Francesa. Filología Inglesa y Filología Alemana
Decisiones sobre productos y servicios	6	3	3	La estrategia de productos en la empresa. Estrategias de marketing de ciclo de vida del producto. Diseño y desarrollo de nuevos productos. Diseño y gestión de servicios	Comercialización e Investigación de Mercados
Organización y gestión de la producción	6	3	3	Análisis del subsistema productivo de la empresa. Estudio de recursos y procesos de transformación. Técnicas conducentes al análisis y optimización de las funciones de manipulación y almacenaje. Análisis de los elementos que influyen en la calidad.	Organización de Empresas
Bases de datos y sistemas de información	6	3	3	Análisis, diseño y desarrollo de bases de datos. Gestión y mantenimiento.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Fiscalidad de las PYMES II	6	3	3	Planificación fiscal aplicada a la PYME. Elección de forma de empresa	Economía Aplicada
Integración económica y globalización	6	3	3	Estudio de las relaciones de cooperación económica internacional en los ámbitos monetario, financiero y comercial, así como los procesos de integración económica y globalización	Economía Aplicada

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (ZARAGOZA)				Créditos totales para optativas (1):	
1. MATERIAS OPTATIVAS				-por ciclo: <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Diseño y tratamiento de encuestas	6	3	3	Introducción a la inferencia estadística. Métodos y aplicaciones del muestreo. La encuesta por muestreo: teoría y práctica. Etapas de la encuesta por muestreo: diseño, tratamiento y análisis. Interpretación de los resultados	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada
Derecho de Banca, Seguros y Mercado de Valores	6	3	3	Ordenación pública del crédito, contratos bancarios. Régimen jurídico público de los seguros privados, los contratos de seguros. Ordenación y funcionamiento de los Mercados de Valores. La contratación en los distintos mercados.	Derecho Mercantil
Control de Gestión	6	3	3	Presupuestos. Cuadro de mandos	Economía Financiera y Contabilidad
Sociología de la Empresa	6	3	3	Sociología de las Organizaciones	Sociología
Historia económica de la empresa	6	3	3	La empresa privada y pública en los siglos XIX y XX. Evolución del mercado laboral y la conflictividad social. Evolución del sistema financiero	Historia e Instituciones Económicas
Contabilidad Internacional	6	3	3	Teoría de los sistemas contables. Diferencias entre las prácticas contables entre países. Armonización contable internacional. Problemática específica de las empresas multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión de Tesorería	6	3	3	Medios de cobro/pago y necesidades operativas de fondo. Planificación financiera a corto plazo: presupuesto de caja. Financiación con recursos a corto y largo plazo. Colocación de puntas de tesorería. Relación empresa-banco y gestión de tesorería. Gestión de riesgo de interés y del riesgo de cambio en el concepto de tesorería.	Economía Financiera y Contabilidad
Banca, Bolsa y Gestión de Carteras	6	3	3	Sistema Financiero. Descripción de la Empresa Bancaria. Operativa de las principales operaciones bancarias. Operaciones de bolsa. Índices bursátiles. Aspectos económicos-financieros de las ampliaciones de capital. Parámetros e instrumentos financieros de gestión de carteras.	Economía Financiera y Contabilidad

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO No (6)

6. Sí No SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

- Sí PRÁCTICAS EN EMPRESAS
- Sí TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- Sí ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- No OTRAS

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 18 Prá. Emp.y 21 Con. Int.
 -ID. DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito de libre elección = 20 horas

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO AÑOS
 -2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1	72	43	29
2	63	36	27
3	69	36	33

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) (2)

2. ENSEÑANZAS DE (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(2) (2)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligat.	Materias Optativas	Libre Config.	Trab. fin carrera	TOTAL
1	1	60		12			72
1	2	48	15	0			63
1	3	0	0	48	21		69

1.- MODELO DE ORGANIZACIÓN**1.A) Ordenación temporal del aprendizaje.****1.a1) Estructuración de los estudios.****Primer Curso**

Contabilidad Financiera	9 c.	
Matemáticas Empresariales	9 c.	
Economía Política (2º Cuatrimestre)	7,5 c.	
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa (2º Cuatrimestre)	7,5 c.	7,5 c.
Organización y Administración de Empresas I (2º Cuatrimestre)	6 c.	6 c.
Introducción y Elementos de Derecho (1º Cuatrimestre)	7,5 c.	
Operaciones Financieras (1º Cuatrimestre)	6 c.	
Estadística Aplicada a la Empresa (1º Cuatrimestre)	7,5 c.	
Optativa (1º Cuatrimestre)	6 c.	
Optativa (2º Cuatrimestre)	6 c.	

2º Curso

Organización y Administración de Empresas II (1º Cuatrimestre)	6 c.	
Derecho Mercantil (1º Cuatrimestre)	7,5 c.	
Contabilidad de Costes	9 c.	
Dirección Comercial	9 c.	
Dirección Financiera	9 c.	
Economía Española y Mundial (2º Cuatrimestre)	7,5 c.	
Fiscalidad de la Empresa	9 c.	
Contabilidad de Sociedades (2º Cuatrimestre)	6 c.	

3º Curso

1º Cuatrimestre		
Optativa	6 c.	
2º Cuatrimestre		
Optativa	6 c.	
Libre elección (1º y 2º Cuatrimestre)	21 c.	

1. B) Mecanismos de equiparación al presente Plan para los alumnos que vinieran cursando el Plan antiguo.

Serán equiparables las asignaturas del Plan antiguo (contenidos publicados en B.O.E. de 30/07/75, B.O.E. de 16/6/1977, B.O.E. de 18/01/1982 y B.O.E. de 03/06/1982) por las del presente plan según la tabla adjunta.

Plan Antiguo

Contabilidad (Introducción)
Teoría Económica (Introducción y Macroeconomía)
Economía de la Empresa (Introducción)
Matemáticas (Análisis)
Derecho (Introducción)
Historia Económica
Sociología de la Empresa
Teoría Económica (Microeconomía)
Contabilidad Financiera y de Sociedades
Matemáticas Empresariales
Derecho Mercantil
Economía de la Empresa (Organiz y Admon.)
Estadística (Introducción)
Dirección Financiera de la Empresa
Matemáticas y Análisis de Operaciones Financieras
Análisis y Agregación de Estados Econ. y Financieros
Informática I
Planificación, Normalización y Censura de Cuentas

Plan nuevo

Contabilidad Financiera
Economía Política
Organización y Administración I
Matemáticas Empresariales
Introducción. y Elementos de Derecho
Historia Económica
Técnicas de Investigación Social
Microeconomía
Contabilidad de Sociedades
Métodos Matemát. para la Econ.
Derecho Mercantil
Organización y Administración II
Estadística Aplicada a la Empresa
Dirección Financiera
Operaciones Financieras
Análisis Financiero y Contable
Informática Aplicada Gestión Empresarial
Auditoría

<u>Plan Antiguo</u>	<u>Plan nuevo</u>
Derecho Administrativo del Comercio	Contratación Internacional
Derecho Aduanero	Contratación Internacional
Análisis de Mercados	Dirección Comercial
Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes.
Economía de España (Estructura y Política)	Economía Española y Mundial
Estadística Empresarial	Técnicas Multivar. Análisis de Datos
Régimen Fiscal de la Empresa	Fiscalidad de la Empresa
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Procesos Básicos	Logística Intergral
Instituciones Financieras	Integración Económ. Y Globalización
Investigación Operativa	Técnicas Cuantit. Decisión Empresarial
Derecho de Banca, Bolsa y Seguros	Derecho Banca, Seguros, Merc. Valores
Informática II	Bases de Datos y Sistemas Información
Lenguajes de Programación	Nuevas Tecnologías de la Información
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados y Diseño ...
Gestión y Dirección de Ventas	Decisiones sobre Productos y Servicios
Productos Básicos Comerciales	Comunicación Comercial
Idioma I (Inglés, Frances y Alemán)	Idiom. Empres.I (Ingl., Frances y Alem.)
Idioma II (Inglés, Frances y Alemán)	Idiom. Empres.II (Ingl., Frances y Alem.)
Idioma III (Inglés, Frances y Alemán)	Idiom. Empres.III (Ingl., Frances y Alem.)
Idioma Suficiencia (Inglés, Frances y Alemán)	Idioma. Empres.I II y III.
Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa

2.- ASPECTOS ORGANIZATIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

El número máximo de créditos que puede superar un estudiante en un curso académico será de 99 créditos.

Las asignaturas de 9 o más créditos serán anuales, y las de menos de 9 créditos, cuatrimestrales. La asignatura "Prácticas en empresas" tendrá asignadas 6, 12 o 18 créditos según que el trabajo realizado en la empresa o institución por el alumno sea de 120, 240 o 360 horas respectivamente.

Créditos otorgados por equivalencia.

En su caso y con la libre elección de cada estudiante, podrán computarse dentro del total de créditos de libre elección hasta 18 créditos por Prácticas en Empresas o por Trabajo de Iniciación Profesional Académicamente dirigidos y con la elaboración de Memoria de la actividad realizada y hasta 24 créditos por los Estudios realizados en Centros superiores de otro país, dentro del marco de los Convenios Internacionales suscritos por la Universidad.

Un crédito de las asignaturas de Prácticas en Empresas y Trabajos de Iniciación Profesional Académicamente Dirigidos corresponde a 20 horas.

ITINERARIOS ORIENTATIVOS PARA LA ELECCIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS POR PARTE DEL ALUMNO.

Al estudiante que curse y supere las asignaturas optativas agrupadas en un itinerario orientativo le será reconocido por el centro dicho itinerario como mención curricular. No obstante, el estudiante no queda obligado a escoger todas las asignaturas optativas de uno de los itinerarios, sino que puede configurar libremente su curriculum con asignaturas optativas de los diferentes itinerarios.

Las asignaturas optativas a cursar para obtener el reconocimiento de cada itinerario, 48 créditos, son las que se indican a continuación.

E indica Específica (orientativa) de especialidad y C indica Complementaria.

ITINERARIO DE MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Investigación de Mercados y Diseño de la Estrategia Comercial (E)
 Comunicación Comercial (E)
 Márketing on line (E).
 Nuevas Tecnologías de la Información (E).
 Decisiones sobre Productos y Servicios (E)
 Bases de Datos y Sistemas de Información (E)
 Marketing Internacional (C).
 Idioma Empresarial I (Inglés, Francés o Alemán) (C).
 Idioma Empresarial II (Inglés, Francés o Alemán) (C).
 Creación y Gestión de Pymes (C).
 Técnicas Multivariantes para el análisis de datos (C).
 Métodos Matemáticos para la Economía (C).
 Técnicas de Investigación Social (C).
 Diseño y Tratamiento de Encuestas (C).
 Sociología de la Empresa (Bienal) (C)
 Sistemas Informativos Financieros y Contables (C).
 TOTAL CRÉDITOS 48

ITINERARIO DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PYMES.

Creación y Gestión de Pymes (E).
Fiscalidad de las Pymes I (E).
Fiscalidad de las Pymes II (E).
Derecho del Trabajo (E).
Internacionalización de las Pymes (E).
Logística Integral (E).
Nuevas Tecnologías de la Información (C).
Técnicas Cuantitativas de Decisión Empresarial (C).
Investigación de Mercados y Diseño de la Estrategia Comercial (C).
Idioma Empresarial I (Inglés, Francés o Alemán) (C)
Idioma Empresarial II (Inglés, Francés o Alemán) (C)
Historia Económica de la Empresa (Bienal) (C).
Microeconomía (C).
Diseño y Tratamiento de Encuestas (C).
Análisis Financiero y Contable (C)
TOTAL CRÉDITOS 48

ITINERARIO COMERCIO INTERNACIONAL

Internacionalización de las Pymes (E).
Idioma Empresarial III (Inglés, Francés o Alemán) (E).
Idioma Empresarial II (Inglés, Francés o Alemán) (E).
Márketing Internacional (E).
Contratación Internacional (E).
Integración Económica y Globalización (E).
Técnicas Cuantitativas de Decisión Empresarial (C).
Operaciones Financieras Internacionales (C).
Marketing on line (C).
Macroeconomía (C).
Técnicas de Investigación Social (C).
Historia Económica (C).
Idioma Empresarial I (C)
TOTAL CRÉDITOS 48.

ITINERARIO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Auditoría (E).
Análisis Financiero y Contable (E).
Sistemas Informativos Financieros y Contables (E).
Control de Gestión (E).
Contabilidad Internacional (E).
Fiscalidad de Pymes I (E).
Bases de Datos y Sistemas de Información (C).
Idioma Empresarial I (C).
Idioma Empresarial II (C).
Creación y Gestión de Pymes (C).
Fiscalidad de las Pymes II (C).
Nuevas Tecnologías de la Información (C).
Diseño y Tratamiento de Encuestas (C).
Derecho de Banca, Seguros y Mercado de Valores (C).
TOTAL CRÉDITOS 48.

ITINERARIO DE FINANZAS.

Operaciones Financieras Internacionales (E).
Gestión de Tesorería (E).
Sistemas Informativos Financieros y Contables (E).
Análisis Financiero y Contable (E).
Banca, Bolsa y Gestión de Carteras (E).
Derecho de Banca, Bolsa y Mercado de Valores (E).
Contratación Internacional (C).
Idioma Empresarial I(C).
Idioma Empresarial II (C).

Técnicas Multivariantes de Análisis de Datos (C).
Fiscalidad de las Pymes I (C).
Nuevas Tecnologías de la Información (C).
Bases de Datos y Sistemas de Información (C).
Macroeconomía (C).
TOTAL CRÉDITOS 48.

ITINERARIO DE LOGISTICA

Logística Integral (E)
Control de Gestión (E)
Técnicas Cuantitativas de Decisión Empresarial (E)
Contratación Internacional (E)
Organización y Gestión de la Producción (E)
Bases de Datos y Sistemas de la Información (E)
Internacionalización de las Pymes (C)
Idioma Empresarial I (Inglés, Francés o Alemán) (C)
Idioma Empresarial II (Inglés, Francés o Alemán) (C)
Nuevas Tecnologías de la Información (C)
Métodos Matemáticos para la Economía (C)
Decisiones sobre productos y servicios (C)
Integración económica y Globalización (C)
TOTAL CRÉDITOS: 48