

## MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

**Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios por la que se anuncia la adjudicación del concurso público de consultoría y asistencia, cuyo objeto es la realización de un estudio mental en la Comunidad Autónoma de Galicia tras el vertido de fuel-oil por el buque «Prestige».**

1. Entidad adjudicadora.
    - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
    - c) Número de expediente: 49/03 (227.06).
  2. Objeto del contrato.
    - a) Tipo de contrato: Consultoría y asistencia.
    - b) Descripción del objeto: Estudio mental en la Comunidad Autónoma de Galicia tras el vertido de fuel-oil por el buque «Prestige».
    - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 10-10-2003.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 180.024 euros.
  5. Adjudicación.
    - a) Fecha: 28-11-2003.
    - b) Contratista: Obradoiro de Socioloxía, S.L.
    - c) Nacionalidad: Española.
    - d) Importe de adjudicación: 174.024,00 euros.
- Madrid, 3 de diciembre de 2003.—El Director general de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, Jaime Aubia Marimón.—56.298.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca el concurso público que se cita: Contratación de un seguimiento de la publicidad en las televisiones de ámbito nacional.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Arbitraje.
  - c) Número de expediente: 17/03.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Seguimiento de la publicidad en las televisiones de ámbito nacional. Ver pliego de condiciones técnicas.
  - c) Lugar de ejecución: Madrid.
  - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El seguimiento abarca el periodo de 1 de enero de 2004, hasta el 31 de diciembre de 2004, doce meses.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Plurianual.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). Treinta y seis mil euros 36.000,00 €.
  5. Garantía provisional. Dos por ciento del presupuesto base de licitación, a favor del instituto

nacional del consumo 720,00 € (Setecientos veinte euros).

6. Obtención de documentación e información.
    - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
    - b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
    - c) Localidad y código postal: Madrid 28006.
    - d) Teléfono: 91 822 44 46.
    - e) Telefax: 91 822 45 42.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
    - a) Fecha límite de presentación: Décimo quinto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
    - b) Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
    - c) Lugar de presentación.
      1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.
      2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
      3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.
    9. Apertura de las ofertas.
      - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
      - b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
      - c) Localidad: Madrid.
      - d) Fecha: Octavo día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recaerá en sábado, que se trasladaría al primer día hábil siguiente.
      - e) Hora: Diez.
    11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
      13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones "públicas"»
- Madrid, 26 de noviembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—57.261.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la realización de un servicio: creatividad y producción para la campaña de publicidad institucional sobre la Ley de Garantías en la Venta de Bienes de Consumo.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
  - c) Número de expediente: 18/03.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Creatividad y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la Ley de Garantías en la Venta de Bienes de Consumo.
    - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Los meses de febrero a marzo, preferiblemente en la primera quincena de febrero de 2004.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Plurianual.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). Ciento cincuenta y dos mil euros 152.000,00 €.
  5. Garantía provisional. Dos por ciento del presupuesto base, tres mil cuarenta euros, 3.040,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.
  6. Obtención de documentación e información.
    - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
    - b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
    - c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.
    - d) Teléfono: Información Técnica 91 596 18 94. Información Administrativa 91 822 44 46.
    - e) Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista.
    - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
    - a) Fecha límite de presentación: Decimoquinto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
    - b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.
    - c) Lugar de presentación.
      1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.
      2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
      3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.
    9. Apertura de las ofertas.
      - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
      - b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
      - c) Localidad: Madrid.
      - d) Fecha: Octavo día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recaerá en sábado, que se trasladaría al primer día hábil siguiente.
      - e) Hora: Diez.
    11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
      13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones públicas»
- Madrid, 1 de diciembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—57.260.

**Resolución de 11 de diciembre de 2003, de la Oficialía Mayor, por la que se publica la adjudicación de la contratación del servicio de mantenimiento de los aparatos elevadores instalados en la sede central del Departamento y del montacargas existente en la calle Bravo Murillo, 4 en Madrid, para el año 2004.**

1. Entidad adjudicadora.
    - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Subsecretaría —Oficialía Mayor—.
    - c) Número de expediente: 15/03.
  2. Objeto del contrato.
    - a) Tipo de contrato: Servicios.
    - b) Descripción del objeto: Contratación de los servicios de mantenimiento de los aparatos elevadores instalados en la Sede Central del Departamento y del montacargas existente en la calle de Bravo Murillo, 4, en Madrid, para el año 2004.
    - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: No procede.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Plurianual.
    - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.
    - c) Forma: De acuerdo con lo establecido en el artículo 210.b del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de contratos de las Administraciones Públicas.
  4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 103.803 euros.
    5. Adjudicación.
      - a) Fecha: 5 de diciembre de 2003.
      - b) Contratista: «Zardoya Otis, Sociedad Anónima».
      - c) Nacionalidad: Española.
      - d) Importe de adjudicación: 103.704 euros.
- Madrid, 11 de enero de 2003.—La Subdirectora general de Oficialía Mayor, Silvia Blázquez Herranz.—56.294.