

4016 *RESOLUCIÓN de 17 de febrero de 2005, de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Autorizada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, en su Comisión Académica de fecha 25 de octubre de 2004,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios homologado por R. D. 235/2000, BOE 6-03-2000, conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 9/2004, de 19 de enero (Boletín Oficial del Estado de 22 de enero).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Murcia, 17 de febrero de 2005.–El Rector, Antonio Montoro Fraguas.

ANEXO

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1	Contabilidad Financiera y Analítica	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12T	6T	6T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
I	1	Matemáticas	MATEMÁTICAS	12T	7T	5T	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
I	1	Derecho de la Empresa	DERECHO DE LA EMPRESA	6T	4T	2T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	-Derecho Civil. -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. -Derecho Financiero y Tributario. -Derecho Mercantil.
I	1	Microeconomía	MICROECONOMÍA	12T	7T	5T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	2	Economía Española y Mundial	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12T	8T	4T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
I	2	Estadística e Introducción a la Econometría	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	12T	7T	5T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico. -Matemática Aplicada.
I	2	Macroeconomía	MACROECONOMÍA	12T	7T	5T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	-Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
I	2	Economía de la Empresa	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12T	6T	6T	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
II	3	Contabilidad General y Analítica	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9T+2A	5T+1A	4T+1A	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	-Economía Financiera y Contabilidad.
II	3	Dirección Financiera	DIRECCIÓN FINANCIERA	9T	4,5T	4,5T	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo - rentabilidad.	-Economía Financiera y Contabilidad.
II	3	Econometría	ECONOMETRÍA	9T	5T	4T	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos del Análisis Económico.
II	4	Dirección Estratégica y Política de Empresa	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	9T+ 1,5A	3,5T+1A	5,5T+0,5A	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.
II	4	Dirección Comercial	DIRECCIÓN COMERCIAL	9T	5T	4T	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	9	7	2	Reflexión desde la fe y el magisterio de la Iglesia sobre la incidencia del cristianismo en la sociedad.	-Antropología Social.
I	1	LA EMPRESA Y SU ENTORNO	7,5	5	2,5	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad. -Organización de Empresas.
I	1	INGLÉS I	6	3	3	Comprensión lectora de textos de economía en lengua inglesa y expresión oral. Estructuras morfosintácticas básicas de la lengua inglesa.	-Filología Inglesa.
I	1	HUMANIDADES	6	4	2	El ser humano como ser histórico y simbólico. Concepto y sentido de la historia. Las raíces de la civilización occidental: cristianismo, judaísmo y cultura grecolatina. Significado y periodos del arte. Literatura y expresión humana. Cuestiones básicas de filosofía: verdad, persona y trascendencia.	-Filosofía. -Historia Antigua. -Historia Contemporánea. -Historia del Arte. -Historia Medieval. -Historia Moderna.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	2	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Principios de sociología. El sistema social en la organización productiva y en la empresa. La perspectiva sociológica de los recursos humanos.	-Sociología. -Organización de Empresas.
I	2	ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABILIDAD	6	4	2	Aspectos jurídicos y contables del régimen de sociedades. Análisis de balances y de cuentas de resultados. Equilibrio de masas patrimoniales. Ratios de gestión.	-Economía Financiera y Contabilidad.
I	2	INGLÉS II	6	3	3	Comprensión lectora y expresión oral, con utilización de estructuras morfosintácticas más complejas. Léxico específico más frecuente del campo semántico de la economía.	-Filología Inglesa.
I	2	APLICACIONES INFORMÁTICAS I	6	3	3	Introducción. Sistemas operativos. Lenguajes de programación. Aplicaciones de uso común: procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
II	3	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Análisis de las estructuras de los recursos humanos en la Empresa. Asignación, configuración y planificación de los recursos humanos en la Empresa. Selección. Motivación. Relaciones laborales y dirección de empresas.	-Organización de Empresas. -Sociología.
II	3	PRACTICUM	10	0	10	Realización de actividades prácticas o seminarios. Realizables tanto en instituciones docentes como en un periodo de prácticas en empresa. En todo caso debe ser autorizado por la Universidad.	-Todas las áreas de las materias troncales.
II	3	INGLÉS III	6	3	3	Comprensión lectora y expresión oral, con utilización de estructuras morfosintácticas más complejas. Léxico específico de los distintos campos semánticos de las diferentes materias de la economía. Inglés académico.	-Filología Inglesa.
II	3	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	3	3	Decisiones de política comercial. Herramientas de Marketing. El mercado: técnicas aplicables. Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación del mercado.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
II	4	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Tributación y fiscalidad de sociedades. El impuesto sobre valor añadido. El impuesto de sociedades. El impuesto sobre actividades económicas. Otras figuras impositivas.	-Derecho Financiero y Tributario.
II	4	ÉTICA EMPRESARIAL	5	3	2	Cuestiones básicas sobre el comportamiento humano. Códigos de conducta. Cultura empresarial: integración en la organización y en la estrategia.	-Organización de Empresas. -Sociología. -Psicología Básica.
II	4	TRABAJO FIN DE CARRERA	10	0	10	Trabajo fin de carrera con enfoque práctico y profesional, dirigido por un profesor y defendido por el alumno ante un tribunal. Enmarcado en una o varias de las áreas de conocimiento de la carrera.	-Todas las áreas de las materias troncales.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS

Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
ALEMÁN I	4,5	2,5	2	Comprensión lectora de textos de economía en lengua alemana y expresión oral. Estructuras morfosintácticas básicas de la lengua alemana.	-Filología Alemana.
ALEMÁN II	4,5	2,5	2	Comprensión lectora y expresión oral, con utilización de estructuras morfosintácticas más complejas. Léxico específico más frecuente del campo semántico de la economía.	-Filología Alemana.
ANÁLISIS COMPETITIVO Y ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	6	4	2	Estrategias competitivas. Análisis de los sectores industriales y de la competencia. Los grupos estratégicos. Estrategias para sectores muy competitivos.	-Organización de Empresas.
ANÁLISIS DE DATOS: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE LA ESTADÍSTICA	6	4	2	Tratamiento y gestión avanzada de bases de datos. Utilización de programas de representación gráfica y de estadística aplicada.	-Estadística e Investigación Operativa. -Economía Aplicada. -Fundamentos del Análisis Económico.
AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA	9	4,5	4,5	Marco legal de la auditoría. Normas técnicas. El informe de auditoría. Metodología y procedimientos generalmente aceptados en el ejercicio de la auditoría.	-Economía Financiera y Contabilidad.

Créditos totales para optativas: 31,5

Por ciclo:

I: 0

II: 31,5

3º curso: 10,5

4º curso: 21

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
COMERCIO EXTERIOR	6	2	4	La internacionalización de la empresa. Contratación internacional. Incoterms. Medios de cobro y pago en comercio internacional. Seguro de crédito a la exportación. Operaciones en divisas.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Financiera y Contabilidad.
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	3	1,5	Legislación sobre derecho del trabajo. Convenios colectivos. Administración laboral. Seguridad Social: prestaciones básicas y complementarias, regímenes especiales.	-Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
DERECHO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	6	4	2	Normativa financiera española. Derecho bancario y del mercado de valores. Estructura jurídica de los mercados financieros español y de la Unión Europea.	-Derecho Mercantil. -Derecho Financiero y Tributario.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	3	3	El subsistema productivo de la empresa. El proceso de producción. Diseño de productos y de procesos. Sistemas de dirección de la producción. Control y gestión de la calidad. Logística. Estrategias de producción.	-Organización de Empresas.
DIRECCIÓN DE VENTAS	4,5	3	1,5	Decisiones básicas que afectan a la red de ventas y a los procesos de negociación y venta. La entrevista de ventas. Los procesos de negociación.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE	6	4	2	Análisis económico del medio ambiente. Implicaciones de la protección medioambiental en la gestión empresarial. Medición de beneficios y costes medioambientales.	-Economía Aplicada. -Organización de Empresas.
ESTRUCTURA, INSTITUCIONES Y NORMATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	4	2	Evolución histórica de la Unión Europea: tratados. El tratado de Maastricht. Instituciones de la Unión. El sistema jurisdiccional comunitario. Mecanismos de información de la empresa ante la Unión Europea: ayudas, programas e iniciativas.	-Economía Aplicada.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
FRANCÉS I	4,5	2,5	2	Comprensión lectora de textos de economía en lengua francesa y expresión oral. Estructuras morfosintácticas básicas de la lengua francesa.	-Filología Francesa.
FRANCÉS II	4,5	2,5	2	Comprensión lectora y expresión oral, con utilización de estructuras morfosintácticas más complejas. Léxico específico más frecuente del campo semántico de la economía.	-Filología Francesa.
GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS Y AGROALIMENTARIAS	4,5	3	1,5	El sistema agrario y agroalimentario Caracterización de los sectores básicos de la cadena agroalimentaria. Influencia de la política Agraria Común de la U.E.. Especificidades de gestión de las empresas agrarias y agroalimentarias. Comercialización y distribución en los mercados internacionales.	-Economía Aplicada. -Organización de Empresas. -Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTIÓN DE LA CALIDAD	6	4	2	Concepto de calidad total. Técnicas y herramientas de mejora de la calidad. Técnicas de implementación y seguimiento de sistemas de calidad. Sistemas de aseguramiento normalizados ISO 9000.	-Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	4,5	2,5	2	Estrategia empresarial e innovación tecnológica. Organización de la unidad de I+D en la empresa. Planificación y control de la innovación y la tecnología.	-Organización de Empresas.
MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Importancia del Comercio Exterior. Balanzas comerciales internacionales. Valoración del entorno. Análisis de mercados. Estructuras operativas en el extranjero. Estrategias para el mercado internacional.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Organización de Empresas.
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Análisis de las operaciones financieras. Criterios de valoración financiera. Teoría de la valoración de los activos financieros. Empréstitos. Opciones financieras.	-Economía Financiera y Contabilidad. -Matemática Aplicada.
MERCADOS FINANCIEROS	6	4	2	Mercados de valores. Modelos de selección de carteras: riesgo y rentabilidad. Mercados de capitales. Mercados financieros internacionales. Futuros y opciones.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	6	2,5	3,5	El plan financiero de la empresa. Planificación financiera a largo y corto plazo. Análisis financiero. Previsión financiera. Modelos de planificación financiera.	-Economía Financiera y Contabilidad.
PUBLICIDAD	9	5	4	Publicidad: Concepto e importancia económica. La comunicación comercial. Comunicación en el Punto de Venta. Relaciones Públicas. La Imagen Corporativa. Planificación de medios. Eficacia de la publicidad. Marketing Promocional.	-Comercialización e Investigación de Mercados. -Sociología. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN INTERNA	4,5	2,5	2	Desarrollo de las personas dentro de la organización. Análisis y descripción de puestos. Evaluación del desempeño. Retribución. Política social. Comunicación.	-Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
SIMULACIÓN EMPRESARIAL	4,5	1,5	3	La toma de decisiones en la empresa. Utilización de <i>Business Game</i> con decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa.	-Organización de Empresas. -Comercialización e Investigación de Mercados. -Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad.
SISTEMAS FINANCIEROS ESPAÑOL Y DE LA UNIÓN EUROPEA	6	3	3	Análisis global: flujos y funcionamiento. El Banco de España. Instituciones monetarias y financieras nacionales y de la U.E.. El sistema financiero internacional.	-Economía Aplicada. -Economía Financiera y Contabilidad.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN PARA LA GESTIÓN	4,5	2,5	2	Análisis y diseño de los sistemas de información. Instrumentos informáticos de apoyo a la gestión. Estrategias empresariales y sistemas de información. El proceso de toma de decisiones empresariales. Simulación y sistemas expertos.	-Organización de Empresas. -Estadística e Investigación Operativa.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	6	4	2	Estrategias competitivas. Análisis de los sectores industriales y de la competencia. Los grupos estratégicos. Estrategias para sectores muy competitivos.	-Organización de Empresas.
DERECHO TRIBUTARIO	4,5	3	1,5	Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto de sociedades. Impuestos sobre el valor añadido.	-Derecho Financiero y Tributario.
DERECHO MERCANTIL	6	4	2	Creación y funcionamiento jurídico de la empresa.	-Derecho Mercantil.
DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO	4,5	3	1,5	Relaciones jurídicas entre las empresas y las administraciones públicas.	-Derecho Administrativo.
CONTRATACIÓN DE LA EMPRESA	6	4	2	Contratos mercantiles. Distribución. Comercio electrónico.	-Derecho Civil. -Derecho Mercantil.
DERECHO CIVIL INMOBILIARIO	6	4	2	Derechos reales; tipología de bienes inmuebles. Publicidad registral. Principios hipotecarios. Derecho real de hipoteca. Ejecuciones inmobiliarias.	-Derecho Civil.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
DERECHO URBANÍSTICO	6	4	2	Urbanismo en España. La propiedad del suelo. El planeamiento urbanístico; tramitación y aprobación de planes. Ejecución del planeamiento: Sistemas. Las licencias urbanísticas. La disciplina urbanística.	-Urbanística y Ordenación del Territorio. -Derecho Administrativo.
ARRENDAMIENTOS URBANOS	4,5	3	1,5	Legislación arrendaticia. Normas generales sobre arrendamiento de viviendas y arrendamiento para uso distinto del de vivienda. Duración del contrato. La renta. Derechos y obligaciones de los contratantes. Suspensión, resolución y extinción de contrato.	-Derecho Civil.
VALORACIONES INMOBILIARIAS	4,5	3	1,5	Definición de las características del inmueble. Estudio del valor de la edificación. Análisis de los costos del solar mediante un estudio de mercado. Obtener con todo ello una valoración total del inmueble.	-Construcciones Arquitectónicas.
NORMATIVA, EQUIPAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS	6	4	2	Normativa sobre edificios. Partes fundamentales de un inmueble, su equipamiento. Necesidades de conservación y mantenimiento de los edificios en la nueva cultura de patrimonio inmobiliario. Gestión del mantenimiento del edificio.	-Construcciones Arquitectónicas.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 31,5 Por ciclo: I: 0 II: 31,5 3º curso: 10,5 4º curso: 21	
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INMOBILIARIA	4,5	3	1,5	Definición de objetivos, organización de los departamentos, planificación de la edificación, recursos humanos, gestión de presupuestos, estrategias y planes de actuación dentro del ámbito de la empresa inmobiliaria.	-Organización de Empresas.
APLICACIONES INFORMÁTICAS II	6	3	3	Aplicaciones de uso común: hojas de cálculo avanzadas, bases de datos relacionales y control de proyectos. Redes de comunicaciones. Internet.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
 OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:

- Máximo por prácticas en empresas: 10 créditos.
- Máximo en inglés obligatorio: 9 créditos, en función de las certificaciones que el alumno acredite.
- Máximo en francés y alemán optativos: 4,5 créditos, en función de las certificaciones que el alumno acredite.
- Los máximos para créditos troncales, obligatorios, optativos y de libre disposición, otorgados por estudios realizados en el extranjero, se fijarán en función de las certificaciones que el alumno acredite o de lo estipulado en los respectivos convenios internacionales suscritos por la Universidad.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: (8)

- Prácticas en empresas: Se otorgará 1 crédito por cada 20 horas.
- Inglés obligatorio: Los créditos se otorgarán mediante prueba de verificación en la propia Universidad.
- Francés y alemán optativos: Los créditos se otorgarán mediante prueba de verificación en la propia Universidad.
- Estudios realizados en el extranjero: Se otorgará 1 crédito por cada 10 horas lectivas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS (*)	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS (*)
1º	70,5	43	27,5
2º	70,5	41	29,5
3º	67,5	28/31,5	36/39,5
4º	61,5	24/28,5	33/37,5
TOTAL	270	136/144	126/134

(*) Variable en función de las optativas elegidas.
 - Excluido el 10% de libre elección.

ANEXO 3.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos.

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	28,5	-	4,5		75
	2º	48	22,5	-	4,5		75
	TOTAL	90	51	-	9		150
II CICLO	3º	29	28	10,5	7,5		75
	4º	19,5	11	21	13,5	10	75
	TOTAL	48,5	39	31,5	21	10	150
TOTAL		138,5	90	31,5	30	10	300

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de erección del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

1. b) 2. Secuencias entre asignaturas: NO se establecen incompatibilidades entre las materias que componen el Plan de Estudios.
1. c) No se establece.
2. ACLARACIONES.
2. a) **Asignaturas optativas.**
Las asignaturas optativas que componen el Plan de Estudios se implantarán progresivamente. La Universidad fijará el número mínimo de alumnos necesario para que una asignatura optativa pueda impartirse.
2. b) **Idiomas optativos.**
El número máximo de créditos de las asignaturas optativas "Alemán I", "Alemán II", "Francés I" y "Francés II", que podrán cursarse a lo largo de la licenciatura será de 9.
2. c) **Asignaturas optativas que forman itinerarios curriculares.**
El alumno que desee cursar un itinerario curricular coherente y bien articulado podrá seguir uno de los cuatro recomendados a continuación:

Itinerario "Dirección General y Recursos Humanos"

Dirección de la Producción
Sistemas de Información y Decisión para la Gestión
Simulación Empresarial
Gestión de la Calidad
Relaciones Humanas y Comunicación Interna
Dirección Estratégica II
Aplicaciones Informáticas II

Itinerario "Contabilidad y Finanzas"

Sistemas Financieros Español y de la Unión Europea
Matemáticas Financieras
Auditoría Interna y Externa
Planificación y Análisis Financiero
Derecho de las Instituciones Financieras
Aplicaciones Informáticas II

Itinerario "Marketing y Dirección Comercial"

Comercio Exterior
Dirección de Ventas
Publicidad
Análisis de Datos: Aplicaciones Informáticas de la Estadística
Marketing Internacional
Aplicaciones Informáticas II

Itinerario "Derecho de Empresas (Técnico Jurídico de Empresas)"

Derecho Tributario
Derecho de las Instituciones Financieras
Derecho Mercantil
Derecho Administrativo Económico
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Contratación de la Empresa
Aplicaciones Informáticas II

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. a) **REGÍMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.**
El régimen de acceso al segundo ciclo se regula con carácter general por la normativa y órdenes ministeriales vigentes.
1. b) **ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE.**
1. b) 1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que conforman los itinerarios curriculares mencionados más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente (sin incluir las asignaturas de libre disposición):

Primer curso. (De duración anual)		Primer curso. (De duración semestral)	
T-12	Contabilidad Financiera y Analítica	T-6	Derecho de la Empresa 2 S
T-12	Matemáticas	Ob-7,5	La Empresa y su Entorno 1 S
T-12	Microeconomía	Ob-6	Inglés I 2 S
Ob-9	Teología y Doctrina Social de la Iglesia	Ob-6	Humanidades 1 S
Segundo curso. (De duración anual)		Segundo curso. (De duración semestral)	
T-12	Estadística e Introducción a la Econometría	Ob-6	Análisis Financiero y Contabilidad 1 S
T-12	Economía Española y Mundial	Ob-4,5	Sociología de la Empresa 1 S
T-12	Macroeconomía	Ob-6	Aplicaciones Informáticas I 2 S
T-12	Economía de la Empresa	Ob-6	Inglés II 2 S
Tercer curso. (De duración anual)		Tercer curso. (De duración semestral)	
T-9	Dirección Financiera	Ob-10	Practicum 2 S
T-9	Econometría	Ob-6	Marketing e Investigación de Mercados 1 S
T-11	Contabilidad General y Analítica	Ob-6	Dirección de Recursos Humanos 2 S
		Ob-6	Inglés III 1 S
		Op-6	Asignatura Optativa 1 1 S
		Op-4,5	Asignatura Optativa 2 2 S
Cuarto curso. (De duración anual)		Cuarto curso. (De duración semestral)	
T-10,5	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Ob-6	Régimen Fiscal de la Empresa 1 S
T-9	Dirección Comercial	Ob-5	Ética Empresarial 2 S
Ob-10	Trabajo Fin de Carrera		
		OPTATIVAS: FORMATO A	
Op-9	Asignatura Optativa 3	Op-6	Asignatura Optativa 4 1 S
		Op-6	Asignatura Optativa 5 2 S
		OPTATIVAS: FORMATO B	
		Op-6	Asignatura Optativa 3 1 S
		Op-6	Asignatura Optativa 4 1 S
		Op-4,5	Asignatura Optativa 5 2 S
		Op-4,5	Asignatura Optativa 6 2 S

Con esta ordenación académica no se imparten en ningún caso más de 9 asignaturas en el mismo curso ni más de 6 asignaturas simultáneamente.

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Art.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

Curso	Asignatura Plan 2000	Curso	Asignatura Plan Reformado
Op	PUBLICIDAD - 9 créditos	Op	PUBLICIDAD - 9 créditos
Op	FRANCÉS I - 4,5 créditos	Op	FRANCÉS I - 4,5 créditos
Op	FRANCÉS II - 4,5 créditos	Op	FRANCÉS II - 4,5 créditos
Op	GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS Y AGROALIMENTARIAS - 4,5 créditos	Op	GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS Y AGROALIMENTARIAS - 4,5 créditos
Op	ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE - 6 créditos	Op	ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE - 6 créditos
Op	DIRECCIÓN DE VENTAS - 4,5 créditos	Op	DIRECCIÓN DE VENTAS - 4,5 créditos
Op	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN - 6 créditos	Op	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN - 6 créditos
Op	GESTIÓN DE LA CALIDAD - 6 créditos	Op	GESTIÓN DE LA CALIDAD - 6 créditos
Op	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN - 4,5 créditos	Op	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN - 4,5 créditos
Op	MARKETING INTERNACIONAL - 6 créditos	Op	MARKETING INTERNACIONAL - 6 créditos
Op	MATEMÁTICAS FINANCIERAS - 4,5 créditos	Op	MATEMÁTICAS FINANCIERAS - 4,5 créditos
Op	MERCADOS FINANCIEROS - 6 créditos	Op	MERCADOS FINANCIEROS - 6 créditos
Op	ESTRUCTURA, INSTITUCIONES Y NORMATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos	Op	ESTRUCTURA, INSTITUCIONES Y NORMATIVA DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos
Op	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL - 4,5 créditos	Op	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL - 4,5 créditos
Op	DERECHO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS - 6 créditos	Op	DERECHO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS - 6 créditos
Op	RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN INTERNA - 4,5 créditos	Op	RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN INTERNA - 4,5 créditos
Op	SIMULACIÓN EMPRESARIAL - 4,5 créditos	Op	SIMULACIÓN EMPRESARIAL - 4,5 créditos
Op	SISTEMAS FINANCIEROS ESPAÑOL Y DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos	Op	SISTEMAS FINANCIEROS ESPAÑOL Y DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos
Op	COMERCIO EXTERIOR - 6 créditos	Op	COMERCIO EXTERIOR - 6 créditos
Op	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN PARA LA GESTIÓN - 4,5 créditos	Op	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN PARA LA GESTIÓN - 4,5 créditos
Op	AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA - 9 créditos	Op	AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA - 9 créditos
Op	ANÁLISIS DE DATOS; APLICACIONES INFORMÁTICAS DE LA ESTADÍSTICA - 6 créditos	Op	ANÁLISIS DE DATOS; APLICACIONES INFORMÁTICAS DE LA ESTADÍSTICA - 6 créditos
Op	ANÁLISIS COMPETITIVO Y ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA - 6 créditos	Op	ANÁLISIS COMPETITIVO Y ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA - 6 créditos
Op	ALEMÁN II - 4,5 créditos	Op	ALEMÁN II - 4,5 créditos
Op	ALEMÁN I - 4,5 créditos	Op	ALEMÁN I - 4,5 créditos
Op	PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO - 6 créditos	Op	PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO - 6 créditos
Op	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II - 6 créditos	Op	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II - 6 créditos
Op	DERECHO TRIBUTARIO - 4,5 créditos	Op	DERECHO TRIBUTARIO - 4,5 créditos
Op	HUMANIDADES - 6 créditos	1º-Ob	HUMANIDADES - 6 créditos
Op	NORMATIVA, EQUIPAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS - 6 créditos	Op	NORMATIVA, EQUIPAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS - 6 créditos
Op	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INMOBILIARIA - 4,5 créditos	Op	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INMOBILIARIA - 4,5 créditos
Op	DERECHO MERCANTIL - 6 créditos	Op	DERECHO MERCANTIL - 6 créditos
Op	VALORACIONES INMOBILIARIAS - 4,5 créditos	Op	VALORACIONES INMOBILIARIAS - 4,5 créditos
Op	ARRENDAMIENTOS URBANOS - 4,5 créditos	Op	ARRENDAMIENTOS URBANOS - 4,5 créditos
Op	DERECHO URBANÍSTICO - 6 créditos	Op	DERECHO URBANÍSTICO - 6 créditos
Op	CONTRATACIÓN DE LA EMPRESA - 6 créditos	Op	CONTRATACIÓN DE LA EMPRESA - 6 créditos
Op	DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO - 4,5 créditos	Op	DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO - 4,5 créditos
Op	DERECHO CIVIL INMOBILIARIO - 6 créditos	Op	DERECHO CIVIL INMOBILIARIO - 6 créditos

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Art.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

Curso	Asignatura Plan 2000	Curso	Asignatura Plan Reformado
1º-Tr	DERECHO DE LA EMPRESA - 6 créditos	1º-Tr	DERECHO DE LA EMPRESA - 6 créditos
1º-Tr	MATEMÁTICAS - 12 créditos	1º-Tr	MATEMÁTICAS - 12 créditos
1º-Tr	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA - 12 créditos	1º-Tr	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA - 12 créditos
1º-Tr	MICROECONOMÍA - 12 créditos	1º-Tr	MICROECONOMÍA - 12 créditos
1º-Ob	APLICACIONES INFORMÁTICAS I - 6 créditos	2º-Ob	APLICACIONES INFORMÁTICAS I - 6 créditos
1º-Ob	INGLES I - 6 créditos	1º-Ob	INGLES I - 6 créditos
1º-Ob	LA EMPRESA Y SU ENTORNO - 7,5 créditos	1º-Ob	LA EMPRESA Y SU ENTORNO - 7,5 créditos
1º-Ob	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA - 9 créditos	1º-Ob	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA - 9 créditos
2º-Tr	MACROECONOMÍA - 12 créditos	2º-Tr	MACROECONOMÍA - 12 créditos
2º-Tr	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL - 12 créditos	2º-Tr	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL - 12 créditos
2º-Tr	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA - 12 créditos	2º-Tr	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA - 12 créditos
2º-Tr	ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 12 créditos	2º-Tr	ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 12 créditos
2º-Ob	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA - 4,5 créditos	2º-Ob	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA - 4,5 créditos
2º-Ob	INGLES II - 6 créditos	2º-Ob	INGLES II - 6 créditos
2º-Ob	ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABILIDAD - 6 créditos	2º-Ob	ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABILIDAD - 6 créditos
2º-Ob	APLICACIONES INFORMÁTICAS II - 6 créditos	Op	APLICACIONES INFORMÁTICAS II - 6 créditos
3º-Tr	DIRECCIÓN FINANCIERA - 9 créditos	3º-Tr	DIRECCIÓN FINANCIERA - 9 créditos
3º-Tr	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA - 11 créditos	3º-Tr	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA - 11 créditos
3º-Tr	ECONOMETRÍA - 9 créditos	3º-Tr	ECONOMETRÍA - 9 créditos
3º-Ob	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - 6 créditos	3º-Ob	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - 6 créditos
3º-Ob	PRACTICUM - 10 créditos	3º-Ob	PRACTICUM - 10 créditos
3º-Ob	INGLES III - 6 créditos	3º-Ob	INGLES III - 6 créditos
3º-Ob	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - 6 créditos	3º-Ob	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - 6 créditos
4º-Tr	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA - 10,5 créditos	4º-Tr	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA - 10,5 créditos
4º-Tr	DIRECCIÓN COMERCIAL - 9 créditos	4º-Tr	DIRECCIÓN COMERCIAL - 9 créditos
4º-Ob	ÉTICA EMPRESARIAL - 5 créditos	4º-Ob	ÉTICA EMPRESARIAL - 5 créditos
4º-Ob	TRABAJO FIN DE CARRERA - 10 créditos	4º-Ob	TRABAJO FIN DE CARRERA - 10 créditos
4º-Ob	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA - 6 créditos	4º-Ob	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA - 6 créditos