

4017 *RESOLUCIÓN de 17 de febrero de 2005, de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título oficial de Licenciado en Periodismo.*

Autorizada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, en su Comisión Académica de fecha 25 de octubre de 2004,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios homologado por R. D. 235/2000, BOE 6-03-2000, conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero (Boletín Oficial del Estado de 22 de enero).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Murcia, 17 de febrero de 2005.—El Rector, Antonio Montoro Fraguas.

ANEXO**ANEXO 2-A.** Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO**PRIMER CICLO****1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1	Comunicación e Información Escrita	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	12T	6T	6T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
I	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	10T+2A	8T+1A	2T+1A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Psicología Social. -Sociología.
I	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	8T	7T	1T	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. -Historia Contemporánea. -Historia del Derecho y de las Instituciones. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. -Historia e Instituciones Económicas. -Sociología.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1	Publicidad y Relaciones Públicas	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	12T	6T	6T	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
I	2	Comunicación e Información Audiovisual	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	12T	6T	6T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
I	2	Lengua	LENGUA	8T+1A	4T+1A	4T	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	-Lengua Española.
I	2	Documentación Informativa	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	6T	3T	3T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	-Biblioteconomía y Documentación. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

SEGUNDO CICLO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
II	3	Producción Periodística	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	14T	6T	8T	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas. -Periodismo.
II	3	Derecho de la Información	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	7T	5T	2T	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	-Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
II	3	Tecnología de la Información	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	10T	4T	6T	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
II	4	Teoría e Historia del Periodismo	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO	9T	5T	4T	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
II	4	Periodismo Especializado	PERIODISMO ESPECIALIZADO	12T	4T	8T	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	-Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	9	7	2	Reflexión desde la fe y el magisterio de la Iglesia sobre la incidencia del cristianismo en la sociedad.	-Antropología Social. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. -Filosofía Moral.
I	1	ECONOMÍA GENERAL	4,5	2,5	2	Análisis de las principales variables de la economía como ciencia social.	-Economía Aplicada.
I	1	HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	6	3	3	Dimensión histórica de la comunicación social y su desarrollo en la comunicación de masas. Estudio de los sistemas de comunicación.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
I	1	HUMANIDADES	4,5	3	1,5	El ser humano como ser histórico y simbólico. Concepto y sentido de la historia. Las raíces de la civilización occidental: cristianismo, judaísmo y cultura grecolatina. Significado y periodos del arte. Literatura y expresión humana. Cuestiones básicas de filosofía: verdad, persona y trascendencia.	-Filosofía. -Historia Antigua. -Historia Contemporánea. -Historia del Arte. -Historia Medieval. -Historia Moderna.
I	2	EFFECTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	9	5	4	Estudio de los efectos, procesos y métodos de investigación de la comunicación de masas. Análisis de audiencia y factores psicosociales de la comunicación.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Psicología Social.
I	2	ESTRUCTURAS POLÍTICAS	6	3	3	Conocimiento de las principales teorías e instituciones políticas y su evolución histórica. Formas de gobierno y sistemas políticos contemporáneos.	-Ciencia Política y de la Administración. -Derecho Constitucional. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	2	REPORTERISMO	6	3	3	Teoría y práctica del reportaje periodístico, audiovisual y del publitreportaje.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
I	2	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	4,5	2,5	2	Interrelación entre movimientos artísticos actuales y periodismo.	-Historia del Arte. -Periodismo.
I	2	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO	6	3	3	Diseño periodístico, sus elementos y herramientas de creación.	-Periodismo. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
I	2	LITERATURA CONTEMPORÁNEA	6	3	3	Análisis de la producción literaria en el siglo XX.	-Literatura Española. -Filología Inglesa. -Filología Francesa.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
II	3	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	7	5	2	Derechos humanos. Valores éticos en el ejercicio de la profesión periodística.	-Antropología Social. -Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. -Derecho Constitucional.
II	3	EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO	6	2	4	Estudio y aplicación de los sistemas de edición y diseño por ordenador.	-Periodismo. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
II	3	INGLÉS PERIODÍSTICO	9	5	4	Conocimiento de la lengua inglesa en aplicación especial a la profesión periodística.	-Filología Inglesa.
II	4	PERIODISMO AUDIOVISUAL	12	5	7	Estructura y contexto de la información en radio y televisión. El sistema informativo audiovisual.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
II	4	OPINIÓN PÚBLICA	5,5	3	2,5	Espacio público y comunicación social. Teoría de la opinión pública. Modelos sociológicos en el análisis de la opinión pública.	-Psicología Social. -Sociología.
II	4	TRABAJO FIN DE CARRERA	10	2	8	Trabajo fin de carrera con enfoque práctico y profesional, dirigido por un profesor y defendido por el alumno ante un tribunal. Publicaciones científicas. Lenguaje periodístico.	-Todas las áreas de las materias troncales.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	1º: 0
				2º: 36	2º: 0
					3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	6	2	4	Técnicas y procesos de elaboración de documentales sobre soportes audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA	9	3	6	Técnicas de expresión oral (dicción y fluidez verbal) y expresión corporal.	-Psicología Social. -Periodismo.
INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA	6	4	2	Análisis de las instituciones y de las relaciones internacionales en el marco de la Unión Europea.	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. -Derecho Administrativo. -Derecho Constitucional.
PERIODISMO CIENTÍFICO	6	3	3	Teoría y técnica de la información científica como especialización en el ámbito comunicativo.	-Periodismo.
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS	9	4	5	Canalización de las informaciones internas y externas de los gabinetes de comunicación e información de Instituciones y Empresas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas.
MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN	6	3	3	Creación y organización de medios de comunicación local. Desarrollo de las empresas locales. Prensa, radio y televisión.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
FOTOPERIODISMO	6	3	3	Géneros fotográficos en periodismo. Reportaje fotográfico. Técnicas y aplicación práctica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo.
DISEÑO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO	6	3	3	Los objetos de la comunicación gráfica de nuestro tiempo-periódicos, revistas, suplementos dominicales, etc...	-Periodismo. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	1º: 0
				2º: 36	2º: 0
					3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
IMAGEN CORPORATIVA	6	3	3	Estrategia de la imagen aplicada a la identificación institucional y empresarial. Estudio de la metodología para analizar la proyección corporativa de una organización.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
HISTORIA DEL PERIODISMO MURCIANO	6	3	3	Desarrollo de la comunicación informativa en la cultura murciana.	-Periodismo. -Historia Contemporánea.
DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	9	6	3	Estudio de las normas jurídicas que rigen a los actores de la sociedad internacional contemporánea.	-Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. -Ciencia Política y de la Administración.
ESTUDIOS EUROPEOS	9	6	3	Estudio del desarrollo político, económico y militar de la Unión Europea y su contexto internacional.	-Periodismo. -Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. -Organización de Empresas.
ECONOMÍA MUNDIAL	6	4	2	Estudio de las instituciones y de los factores que informan la economía mundial.	-Periodismo. -Organización de Empresas. -Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
RELACIONES INTERNACIONALES Y POLÍTICA EXTERIOR DE ESPAÑA	6	4	2	Aspectos de la escena internacional contemporánea que encuadran la interacción de sus actores.	-Periodismo. -Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
PERIODISMO DIGITAL	6	2	4	Estudio de las nuevas formas de producción periodística a partir de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la Comunicación. Publicaciones digitales, periódicos y revistas on-line, nuevos productos digitales.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL	9	2	7	Conocimiento práctico de las herramientas informáticas para la programación y edición con soportes digitales. Lenguajes digitales (HTML, Java script, etc.)	-Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA	9	2	7	Análisis de las nuevas presentaciones digitales de los productos on-line. Nuevas estéticas y diseños. Creación de productos multimedia.	-Estética y Teoría de las Artes. -Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
REDES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	6	2	4	Conocimiento y explotación de los recursos prácticos de las nuevas redes y sistemas digitales (internet, intranets).	-Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
HERRAMIENTAS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS I	6	-	6	Conocimiento práctico de herramientas informáticas de diseño y maquetación básicas (Quark, Freehand, Photoshop).	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
COMERCIO ELECTRÓNICO	6	2	4	Estrategias para aprovechar y optimizar las ventajas ofrecidas por Internet a cada negocio. Estrategias de publicidad, marketing, promoción y de ventas de una empresa en Internet.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN EN ENTORNOS WEB	6	-	6	Introducción a programas informáticos de animación. Macromedia. Flash.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
EMPRESA AUDIOVISUAL	9	6	3	Acercamiento a la organización de las industrias culturales audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	2º: 0
				2º: 36	3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
EMPRESA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	6	4	2	Organización empresarial de la productora de cine.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Organización de Empresas.
HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	6	5	1	Evolución histórica de las técnicas publicitarias.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia Contemporánea. -Sociología.
ANIMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y PRÁCTICA	6	3	3	Evolución histórica de la animación audiovisual y elaboración práctica de cortometrajes con técnicas tradicionales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
FOTOGRAFÍA: PRINCIPIOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS	6	2	4	Introducción a la teoría y práctica de la fotografía en blanco y negro. Captación y revelado.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
FOTOGRAFÍA: TEORÍA Y TÉCNICA II	6	2	4	Teoría y práctica de la fotografía en blanco y negro. Fotografía de bodegones, interiores e imágenes nocturnas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	9	4	5	Introducción a los principios tecnológicos de los medios audiovisuales y práctica en la operación técnica de equipos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	2º: 0
				2º: 36	3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	9	5	4	Estrategias de dirección en el ámbito de las empresas y grupos de comunicación.	-Organización de empresas. -Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
COMUNICACIÓN POLÍTICA	6	4	2	Análisis de los procesos comunicativos en el ámbito político y electoral.	-Ciencia Política y de la Administración. -Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	6	2,5	3,5	Técnicas y herramientas audiovisuales para la expresión del mensaje publicitario.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	6	4	2	Estudio teórico-práctico de las nuevas tecnologías aplicadas a la información y la comunicación.	-Periodismo. -Lenguajes y Sistemas Informáticos.
EMPRESA Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	9	5	4	Organización de la empresa de publicidad. Gestión y planificación de la producción, planificación, recursos humanos y comercialización.	-Organización de empresas. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	3	3	Gestión y planificación de la producción y los recursos humanos y técnicos de la empresa de relaciones públicas.	-Organización de empresas. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	1º: 0
				2º: 36	2º: 0
					3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	9	4	5	Expresión de las políticas empresariales a través de la parrilla de programación. Análisis de las relaciones entre las audiencias, publicidad y programación. Los géneros en la programación.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
TEORÍA Y ANÁLISIS FÍLMICO	6	3	3	Análisis práctico del texto cinematográfico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	9	5	4	Análisis de la planificación organizativa y económica de la comunicación, de la cultura y proyectos de gestión de centros y organismos culturales, proyección publicitaria de los mismos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	9	5	4	Conceptos y elementos del guión cinematográfico: sinopsis, tratamientos, diálogos, adaptación de relatos, resolución de escenas.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	9	4	5	Expresión de las políticas empresarial-comunicativas a través de la parrilla de programación. Análisis de las relaciones entre las audiencias, publicidad y programación. Los géneros en la programación audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
GUIÓN AUDIOVISUAL	9	5	4	Conceptos y elementos del guión audiovisual: sinopsis, tratamientos, diálogos, adaptación de relatos, resolución de escenas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1): 36	
				Por ciclo:	Por curso:
				1º: 0	1º: 0
				2º: 36	2º: 0
					3º: 15
					4º: 21
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de Conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO	6	2	4	Introducción a las técnicas de producción radiofónica y los principios tecnológicos del medio.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
INFORMACIÓN EN RADIO	9	3	6	Introducción a las técnicas y recursos expresivos en el tratamiento de la información en el medio radiofónico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN	6	2	4	Introducción a las técnicas y recursos expresivos en el tratamiento de la información en el medio televisivo.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo.
TÉCNICAS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADAS A LA PUBLICIDAD	6	4	2	Estudio de sistemas y procesos de construcción y análisis de textos publicitarios audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	6	3	3	Introducción a las técnicas de programación en el medio radiofónico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
CREATIVIDAD APLICADA	6	2	4	Praxis del pensamiento creativo aplicado a los medios audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
INFORMÁTICA BÁSICA	4,5	2,5	2	Conocimientos de Informática a nivel de usuario.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o por curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:

- Máximo por prácticas en empresas: 6 créditos.
 - Máximo en inglés obligatorio: 4,5 créditos, en función de las certificaciones que el alumno acredite.
 - Los máximos para créditos troncales, obligatorios, optativos y de libre disposición, otorgados por estudios realizados en el extranjero, se fijarán en función de las certificaciones que el alumno acredite o de lo estipulado en los respectivos convenios internacionales suscritos por la Universidad.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)
- Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.: 1 crédito exigirá como mínimo la realización de 20 horas de prácticas.
 - Inglés obligatorio: Los créditos se otorgarán mediante prueba de verificación en la propia Universidad.
 - Estudios realizados en el extranjero: 1 crédito por cada 10 horas lectivas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS
- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

CICLO	AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS (*)	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS (*)
I CICLO	1º	68	43,5	24,5
	2º	64,5	33,5	31
	TOTAL	132,5	77	55,5
II CICLO	3º	68	32/55	33/36
	4º	69,5	27/30	39,5/42,5
	TOTAL	137,5	59/65	72,5/78,5
TOTAL	270	135,5/141,5	128,5/134,5	

(*) Variable dentro del rango indicado, en función de las optativas elegidas. Excluido el 10% de libre elección.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos.

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	44	24	-	7		75
	2º	27	37,5	-	10,5		75
	TOTAL	71	61,5	-	17,5		150
II CICLO	3º	31	22	15	7		75
	4º	21	17,5	21	5,5	10	75
	TOTAL	52	39,5	36	12,5	10	150
TOTAL	123	101	36	30	10	300	

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

1. b) 2. Secuencias entre asignaturas: NO se establecen incompatibilidades entre las materias que componen el Plan de Estudios.

1. c) No se establece.

2. ACLARACIONES.

2. a) **Prácticas profesionales en empresas, e instituciones públicas o privadas.**

Las prácticas profesionales susceptibles de ser transformadas en créditos tendrán que ser aprobadas por la Universidad a propuesta de algún departamento, debiendo reglamentarse previamente los criterios que deberán seguirse para poder resolver sobre las peticiones de homologación. El nivel de la práctica realizada y su desarrollo será supervisado por algún departamento de los que intervienen en la Licenciatura, que tendrá que designar al efecto un profesor tutor. La evaluación de la práctica será realizada por el departamento, teniendo en cuenta el informe escrito que deberá realizar la empresa y la memoria escrita elaborada por el profesor tutor. La evaluación realizada, así como los informes mencionados deberán remitirse a la Universidad para poder incorporar el resultado en el expediente académico del alumno.

2. b) **Asignaturas optativas.**

Las asignaturas optativas que componen el Plan de Estudios se implantarán progresivamente. La Universidad fijará el número mínimo de alumnos necesario para que una asignatura optativa pueda impartirse.

2. c) **Asignaturas optativas que forman itinerarios curriculares:**

El alumno que ~~de~~ cursar un itinerario curricular coherente y bien articulado podrá seguir uno de los tres recomendados a continuación:

Itinerario "Información Audiovisual"

Documental Audiovisual
Producción y Tecnología en Radio
Medios Locales de Comunicación
Políticas y Estrategias de la Programación Audiovisual
Informática Básica

Itinerario "Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación Multimedia"

Periodismo Digital
Programación y Tecnología Digital
Producción y Diseño Multimedia
Redes y Sistemas de Información
Informática Básica

Itinerario "Comunicación Institucional y de la Empresa"

Comunicación Institucional y de Empresas
Imagen Corporativa
Comercio Electrónico
Gestión y Dirección de Empresas de Comunicación
Informática Básica

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. a) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

El régimen de acceso al segundo ciclo se regula con carácter general por la normativa y órdenes ministeriales vigentes.

1. b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE.

1. b) 1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que conforman los itinerarios curriculares mencionados más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente (sin incluir las asignaturas de libre disposición):

	Primer curso. (De duración anual)	Primer curso. (De duración semestral)
T - 12	Teor. Comunicación y Teor. Información	T - 8 Anál. del Entorno Social y de su Evol. Histórica 1 S
T - 12	Publicidad y Relaciones Públicas	Ob - 4,5 Economía General 2 S
T - 12	Comunicación e Información Escrita	Ob - 6 Historia y Sistemas de Comunicación 2 S
Ob - 9	Teología y Doctrina Social de la Iglesia	Ob - 4,5 Humanidades 1 S

	Segundo curso. (De duración anual)	Segundo curso. (De duración semestral)
T - 12	Comunicación e Información Audiovisual	T - 6 Documentación Informativa 1 S
T - 9	Lengua	Ob - 6 Estructuras Políticas 1 S
Ob - 9	Efectos y Técn. de Investigación...	Ob - 6 Literatura Contemporánea 2 S
		Ob - 6 Reporteísmo 2 S
		Ob - 6 Introducción al Diseño Periodístico 1 S
		Ob - 4,5 Movimientos Artísticos Contemp. 2 S

	Tercer curso. (De duración anual)	Tercer curso. (De duración semestral)
T - 14	Producción Periodística	T - 7 Derecho de la información 2 S
T - 10	Tecnología de la Información	Ob - 7 Ética y Deontología Profesional 1 S
Ob - 9	Inglés Periodístico	Ob - 6 Edición y Diseño Infográfico 2 S
Op - 9	Asignatura Optativa 1	Op - 6 Asignatura Optativa 2 1 S

	Cuarto curso. (De duración anual)	Cuarto curso. (De duración semestral)
T - 12	Periodismo Especializado	T - 9 Teoría e Historia del Periodismo 1 S
Ob - 12	Periodismo Audiovisual	Ob - 5,5 Opinión Pública 1 S
Ob - 10	Trabajo Fin de Carrera	
Op - 9	Asignatura Optativa 3	Op - 6 Asignatura Optativa 4 2 S
		Op - 6 Asignatura Optativa 5 2 S

Con esta ordenación académica no se imparten en ningún caso más de 9 asignaturas en el mismo curso ni más de 6 asignaturas simultáneamente.

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Art.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

Curso	Asignatura Plan 2000	Curso	Asignatura Plan Reformado
Op	FOTOPERIODISMO - 6 créditos	Op	FOTOPERIODISMO - 6 créditos
Op	HISTORIA DEL PERIODISMO MURCIANO - 6 créditos	Op	HISTORIA DEL PERIODISMO MURCIANO - 6 créditos
Op	DISEÑO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO - 6 créditos	Op	DISEÑO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO - 6 créditos
Op	MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN - 6 créditos	Op	MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN - 6 créditos
Op	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS - 9 créditos	Op	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE EMPRESAS - 9 créditos
Op	PERIODISMO CIENTÍFICO - 6 créditos	Op	PERIODISMO CIENTÍFICO - 6 créditos
Op	INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos	Op	INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA - 6 créditos
Op	EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA - 9 créditos	Op	EXPRESIÓN ORAL Y CINÉSICA - 9 créditos
Op	DOCUMENTAL AUDIOVISUAL - 6 créditos	Op	DOCUMENTAL AUDIOVISUAL - 6 créditos
Op	IMAGEN CORPORATIVA - 6 créditos	Op	IMAGEN CORPORATIVA - 6 créditos
Op	REDES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN - 6 créditos	Op	REDES Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN - 6 créditos
Op	PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA - 9 créditos	Op	PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA - 9 créditos
Op	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO - 9 créditos	Op	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO - 9 créditos
Op	ESTUDIOS EUROPEOS - 9 créditos	Op	ESTUDIOS EUROPEOS - 9 créditos
Op	RELACIONES INTERNACIONALES Y POLÍTICA EXTERIOR DE ESPAÑA - 6 créditos	Op	RELACIONES INTERNACIONALES Y POLÍTICA EXTERIOR DE ESPAÑA - 6 créditos
Op	ECONOMÍA MUNDIAL - 6 créditos	Op	ECONOMÍA MUNDIAL - 6 créditos
Op	PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL - 9 créditos	Op	PROGRAMACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL - 9 créditos
Op	PERIODISMO DIGITAL - 6 créditos	Op	PERIODISMO DIGITAL - 6 créditos
Op	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD - 6 créditos	Op	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD - 6 créditos
Op	HERRAMIENTAS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS I - 6 créditos	Op	HERRAMIENTAS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS I - 6 créditos
Op	COMERCIO ELECTRÓNICO - 6 créditos	Op	COMERCIO ELECTRÓNICO - 6 créditos
Op	INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN EN ENTORNOS WEB - 6 créditos	Op	INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN EN ENTORNOS WEB - 6 créditos
Op	EMPRESA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA - 6 créditos	Op	EMPRESA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA - 6 créditos
Op	ANIMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y PRÁCTICA - 6 créditos	Op	ANIMACIÓN AUDIOVISUAL: TEORÍA Y PRÁCTICA - 6 créditos
Op	FOTOGRAFÍA: PRINCIPIOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS - 6 créditos	Op	FOTOGRAFÍA: PRINCIPIOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS - 6 créditos
Op	FOTOGRAFÍA: TEORÍA Y TÉCNICA II - 6 créditos	Op	FOTOGRAFÍA: TEORÍA Y TÉCNICA II - 6 créditos
Op	HUMANIDADES - 4,5 créditos	1º-Ob	HUMANIDADES - 4,5 créditos
Op	EMPRESA AUDIOVISUAL - 9 créditos	Op	EMPRESA AUDIOVISUAL - 9 créditos
Op	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL - 9 créditos	Op	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL - 9 créditos
Op	RELACIONES EMPRESARIALES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS - 6 créditos	Op	RELACIONES EMPRESARIALES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS - 6 créditos

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Art.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

Curso	Asignatura Plan 2000	Curso	Asignatura Plan Reformado
1º-Tr	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN - 12 créditos	1º-Tr	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN - 12 créditos
1º-Tr	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - 12 créditos	1º-Tr	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - 12 créditos
1º-Tr	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA - 12 créditos	1º-Tr	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA - 12 créditos
1º-Tr	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA - 8 créditos	1º-Tr	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA - 8 créditos
1º-Ob	HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN - 6 créditos	1º-Ob	HISTORIA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN - 6 créditos
1º-Ob	INFORMÁTICA BÁSICA - 4,5 créditos	Op	INFORMÁTICA BÁSICA - 4,5 créditos
1º-Ob	ECONOMÍA GENERAL - 4,5 créditos	1º-Ob	ECONOMÍA GENERAL - 4,5 créditos
1º-Ob	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA - 9 créditos	1º-Ob	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA - 9 créditos
2º-Tr	LENGUA - 9 créditos	2º-Tr	LENGUA - 9 créditos
2º-Tr	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL - 12 créditos	2º-Tr	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL - 12 créditos
2º-Tr	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA - 6 créditos	2º-Tr	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA - 6 créditos
2º-Ob	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO - 6 créditos	2º-Ob	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PERIODÍSTICO - 6 créditos
2º-Ob	REPORTERISMO - 6 créditos	2º-Ob	REPORTERISMO - 6 créditos
2º-Ob	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS - 4,5 créditos	2º-Ob	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS - 4,5 créditos
2º-Ob	ESTRUCTURAS POLÍTICAS - 6 créditos	2º-Ob	ESTRUCTURAS POLÍTICAS - 6 créditos
2º-Ob	LITERATURA CONTEMPORÁNEA - 6 créditos	2º-Ob	LITERATURA CONTEMPORÁNEA - 6 créditos
2º-Ob	EFFECTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS - 9 créditos	2º-Ob	EFFECTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS - 9 créditos
3º-Tr	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - 10 créditos	3º-Tr	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - 10 créditos
3º-Tr	DERECHO DE LA INFORMACIÓN - 7 créditos	3º-Tr	DERECHO DE LA INFORMACIÓN - 7 créditos
3º-Tr	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA - 14 créditos	3º-Tr	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA - 14 créditos
3º-Ob	EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO - 6 créditos	3º-Ob	EDICIÓN Y DISEÑO INFOGRÁFICO - 6 créditos
3º-Ob	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL - 7 créditos	3º-Ob	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL - 7 créditos
3º-Ob	INGLÉS PERIODÍSTICO - 9 créditos	3º-Ob	INGLÉS PERIODÍSTICO - 9 créditos
4º-Tr	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO - 9 créditos	4º-Tr	TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO - 9 créditos
4º-Tr	PERIODISMO ESPECIALIZADO - 12 créditos	4º-Tr	PERIODISMO ESPECIALIZADO - 12 créditos
4º-Ob	PERIODISMO AUDIOVISUAL - 12 créditos	4º-Ob	PERIODISMO AUDIOVISUAL - 12 créditos
4º-Ob	OPINIÓN PÚBLICA - 5,5 créditos	4º-Ob	OPINIÓN PÚBLICA - 5,5 créditos
4º-Ob	TRABAJO FIN DE CARRERA - 10 créditos	4º-Ob	TRABAJO FIN DE CARRERA - 10 créditos

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Ar.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

<i>Curso</i>	<i>Asignatura Plan 2000</i>	<i>Curso</i>	<i>Asignatura Plan Reformado</i>
Op	EMPRESA Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA - 9 créditos	Op	EMPRESA Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA - 9 créditos
Op	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL - 9 créditos	Op	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL - 9 créditos
Op	TEORÍA Y ANÁLISIS FÍLMICO - 6 créditos	Op	TEORÍA Y ANÁLISIS FÍLMICO - 6 créditos
Op	ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN - 9 créditos	Op	ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN - 9 créditos
Op	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS - 6 créditos	Op	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS - 6 créditos
Op	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL - 6 créditos	Op	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL - 6 créditos
Op	GUIÓN CINEMATOGRAFICO - 9 créditos	Op	GUIÓN CINEMATOGRAFICO - 9 créditos
Op	COMUNICACIÓN POLÍTICA - 6 créditos	Op	COMUNICACIÓN POLÍTICA - 6 créditos
Op	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN - 9 créditos	Op	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN - 9 créditos
Op	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA - 6 créditos	Op	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA - 6 créditos
Op	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL - 9 créditos	Op	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL - 9 créditos
Op	INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN - 6 créditos	Op	INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN - 6 créditos
Op	INFORMACIÓN EN RADIO - 9 créditos	Op	INFORMACIÓN EN RADIO - 9 créditos
Op	PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO - 6 créditos	Op	PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA EN RADIO - 6 créditos
Op	CREATIVIDAD APLICADA - 6 créditos	Op	CREATIVIDAD APLICADA - 6 créditos
Op	TÉCNICAS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADAS A LA PUBLICIDAD - 6 créditos	Op	TÉCNICAS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADAS A LA PUBLICIDAD - 6 créditos
Op	GUIÓN AUDIOVISUAL - 9 créditos	Op	GUIÓN AUDIOVISUAL - 9 créditos