

BANCO DE ESPAÑA

12939 *RESOLUCIÓN de 6 de julio de 2005, del Banco de España, por la que se hace pública la baja en el Registro de Establecimientos Financieros de Crédito de Bansander de Financiaciones, S. A. Establecimiento Financiero de Crédito.*

En cumplimiento de lo establecido en el apartado 3 del artículo 3 del Real Decreto 692/1996, de 26 de abril, sobre el régimen jurídico de los establecimientos financieros de crédito, se procede a la publicación de la siguiente baja en el Registro de Establecimientos Financieros de Crédito:

Con fecha 1 de julio de 2005 ha sido inscrita en el Registro de Establecimientos Financieros de Créditos de Bansander de Financiaciones, S. A. Establecimiento Financiero de Crédito, que mantenía el número de codificación 8314, debido a su fusión por absorción con disolución, sin liquidación, y traspaso en bloque de su patrimonio a Hispamer Servicios Financieros, Establecimiento Financiero de Crédito, S. A. (8236).

Madrid, 6 de julio de 2005.—El Director general, José María Roldán Alegre.

12940 *RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2005, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del Euro correspondientes al día 25 de julio de 2005, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.*

CAMBIOS

| | | |
|----------|-----------|-------------------------|
| 1 euro = | 1,2065 | dólares USA. |
| 1 euro = | 134,87 | yenes japoneses. |
| 1 euro = | 0,5738 | libras chipriotas. |
| 1 euro = | 30,191 | coronas checas. |
| 1 euro = | 7,4604 | coronas danesas. |
| 1 euro = | 15,6466 | coronas estonas. |
| 1 euro = | 0,69440 | libras esterlinas. |
| 1 euro = | 245,52 | forints húngaros. |
| 1 euro = | 3,4528 | litas lituanas. |
| 1 euro = | 0,6961 | lats letones. |
| 1 euro = | 0,4293 | liras maltesas. |
| 1 euro = | 4,1049 | zlotys polacos. |
| 1 euro = | 9,4210 | coronas suecas. |
| 1 euro = | 239,52 | tolares eslovenos. |
| 1 euro = | 38,910 | coronas eslovacas. |
| 1 euro = | 1,5635 | francos suizos. |
| 1 euro = | 78,04 | coronas islandesas. |
| 1 euro = | 7,9155 | coronas noruegas. |
| 1 euro = | 1,9558 | levs búlgaros. |
| 1 euro = | 7,2998 | kunas croatas. |
| 1 euro = | 3,5525 | nuevos leus rumanos. |
| 1 euro = | 34,5920 | rublos rusos. |
| 1 euro = | 1,6149 | nuevas liras turcas. |
| 1 euro = | 1,5857 | dólares australianos. |
| 1 euro = | 1,4711 | dólares canadienses. |
| 1 euro = | 9,7843 | yuanes renminbi chinos. |
| 1 euro = | 9,3791 | dólares de Hong-Kong. |
| 1 euro = | 11.841,80 | rupias indonesias. |
| 1 euro = | 1.236,36 | wons surcoreanos. |
| 1 euro = | 4,5256 | ringgits malasio. |
| 1 euro = | 1,7700 | dólares neozelandeses. |
| 1 euro = | 67,262 | pesos filipinos. |
| 1 euro = | 2,0071 | dólares de Singapur. |
| 1 euro = | 49,975 | bahts tailandeses. |
| 1 euro = | 8,0681 | rands sudafricanos. |

Madrid, 25 de julio de 2005.—El Director general, Francisco Javier Aríztegui Yáñez.

12941 *RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2005, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del Euro correspondientes al día 26 de julio de 2005, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.*

CAMBIOS

| | | |
|----------|-----------|-------------------------|
| 1 euro = | 1,1987 | dólares USA. |
| 1 euro = | 134,56 | yenes japoneses. |
| 1 euro = | 0,5737 | libras chipriotas. |
| 1 euro = | 30,243 | coronas checas. |
| 1 euro = | 7,4604 | coronas danesas. |
| 1 euro = | 15,6466 | coronas estonas. |
| 1 euro = | 0,68955 | libras esterlinas. |
| 1 euro = | 246,09 | forints húngaros. |
| 1 euro = | 3,4528 | litas lituanas. |
| 1 euro = | 0,6963 | lats letones. |
| 1 euro = | 0,4293 | liras maltesas. |
| 1 euro = | 4,1260 | zlotys polacos. |
| 1 euro = | 9,4493 | coronas suecas. |
| 1 euro = | 239,53 | tolares eslovenos. |
| 1 euro = | 39,130 | coronas eslovacas. |
| 1 euro = | 1,5603 | francos suizos. |
| 1 euro = | 77,76 | coronas islandesas. |
| 1 euro = | 7,8900 | coronas noruegas. |
| 1 euro = | 1,9559 | levs búlgaros. |
| 1 euro = | 7,2995 | kunas croatas. |
| 1 euro = | 3,5417 | nuevos leus rumanos. |
| 1 euro = | 34,4430 | rublos rusos. |
| 1 euro = | 1,6233 | nuevas liras turcas. |
| 1 euro = | 1,5814 | dólares australianos. |
| 1 euro = | 1,4690 | dólares canadienses. |
| 1 euro = | 9,7213 | yuanes renminbi chinos. |
| 1 euro = | 9,3230 | dólares de Hong-Kong. |
| 1 euro = | 11.780,82 | rupias indonesias. |
| 1 euro = | 1.232,86 | wons surcoreanos. |
| 1 euro = | 4,4955 | ringgits malasio. |
| 1 euro = | 1,7577 | dólares neozelandeses. |
| 1 euro = | 67,175 | pesos filipinos. |
| 1 euro = | 2,0006 | dólares de Singapur. |
| 1 euro = | 49,818 | bahts tailandeses. |
| 1 euro = | 8,0436 | rands sudafricanos. |

Madrid, 26 de julio de 2005.—El Director general, Francisco Javier Aríztegui Yáñez.

UNIVERSIDADES

12942 *RESOLUCIÓN de 29 de junio de 2005, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el Plan de estudios «Diplomado en Turismo», que se impartirá en la Facultad de Ciencias del Trabajo.*

Homologado el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, en su Comisión Académica de fecha 15 de diciembre de 2004,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios homologado por Resolución de 30 de mayo de 2005, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación, según el Acuerdo del Consejo de Ministros, de 13 de mayo de 2005 (BOE núm. 153, de 28 de junio de 2005), y conforme a lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero (Boletín Oficial del Estado de 22 de enero).

El plan de estudios al que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 29 de junio de 2005.—El Rector, Eugenio Domínguez Vilches.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CORDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--------------------------------------|--|------------------|----------|---------------------|--|---|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| 1 | 1 | IDIOMAS | Idioma I | 4,5T+4,5 A | 4,5 | 4,5 | Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico. | Filología Inglesa |
| 1 | 2 | IDIOMAS | Idioma II | 4,5T+4,5 A | 4,5 | 4,5 | Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés o alemán, a elegir uno, con especial aplicación al sector turístico. | Filología correspondiente |
| 1 | 1 | DERECHO Y LEGISLACION | Derecho Privado del Turismo | 4,5T+3 A | 5 | 2,5 | Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. | Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| 1 | 1 | DERECHO Y LEGISLACION | Derecho Público del Turismo | 4,5T+3A | 5 | 2,5 | Legislación específica del turismo. La Administración Pública del turismo. | Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| 1 | 1 | INTRODUCCION A LA ECONOMIA | Introducción a la Economía | 6 | 4,5 | 1,5 | Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo. | Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico |
| 1 | 1 | ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS | Organización y Gestión de Empresas | 9 | 6 | 3 | Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas. | Organización de Empresas |
| 1 | 2 | CONTABILIDAD | Contabilidad | 6T+3 A | 6 | 3 | Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo | Economía Financiera y Contabilidad |
| 1 | 2 | MARKETING TURISTICO | Marketing Turístico | 6 | 4,5 | 1,5 | Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución. | Comercialización e Investigación de Mercados |
| 1 | 1 | OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN | Operaciones y Procesos de Producción I | 3T+3 A | 4 | 2 | Operaciones y procesos tecnológicos de restauración, transformación y conservación industrial y culinaria de los alimentos. Normas de calidad. | Organización Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología |
| 1 | 1 | OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION | Operaciones y Procesos de Producción II | 3T+3 A | 4 | 2 | Operaciones y procesos de alojamiento, intermediación turística y ocio. Normas de calidad. | Organización Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología |
| 1 | 2 | ESTRUCTURA DE MERCADOS | Estructura de los Mercados Turísticos | 3T+3 A | 4,5 | 1,5 | Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda. | Economía Aplicada Sociología |
| 1 | 2 | ESTRUCTURA DE MERCADOS | Sociología del Turismo | 3T+3 A | 4,5 | 1,5 | Análisis de los flujos turísticos. | Psicología Social Economía Aplicada Sociología Psicología Social |
| 1 | 3 | RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS | Recursos Territoriales Turísticos | 9 | 7 | 2 | Estudio del medio para el desarrollo turístico. Su implantación y ordenación en el espacio. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|---------------------|--|------------------|----------|---------------------|--|--|
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| 1 | 3 | PATRIMONIO CULTURAL | Patrimonio Cultural Artístico | 3T+3 A | 4 | 2 | Manifestaciones artísticas y culturales. | Historia del Arte Antropología Social |
| 1 | 3 | PATRIMONIO CULTURAL | Patrimonio Cultural Etnológico | 3T+3 A | 4,5 | 1,5 | Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico. | Historia del Arte Antropología Social |
| 1 | 2 | PRACTICUM | Practicum I | 5T+1 A | - | 6 | Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo. | Todas las áreas de la titulación. |
| 1 | 3 | PRACTICUM | Practicum II | 5T+1 A | - | 6 | Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo. | Todas las áreas de la titulación. |

ANEXO 2-B Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CORDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|------------------|----------|--------------------|--|---|
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos/Clínicos | | |
| 1 | 1 | Legislación laboral en el sector turístico | 6 | 4 | 2 | Relaciones laborales individuales y colectivas en el sector turístico. Contrato de trabajo y sus modalidades. Aplicación del sistema de Seguridad Social. | Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| 1 | 3 | Geografía del turismo | 6 | 4 | 2 | Estudio de los componentes y significados geográficos de las actividades de turismo, ocio y recreación y de sus implicaciones espaciales. Estudio de las áreas y regiones turísticas con especial referencia a España y Andalucía. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana |
| 1 | 2 | Informática y estadística aplicadas | 6 | 3 | 3 | Redes informáticas. Aplicación de las nuevas tecnologías en la empresa turística. Estudio y aplicación de programas básicos de gestión en el sector turístico. Análisis estadístico aplicado al turismo. | Estadística e Investigación Operativa Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial |

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CORDOBA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | Créditos totales para optativas - por ciclo: - curso | |
|---|----------|----------|---------------------|--|---|
| DENOMINACION | CREDITOS | | | BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO | VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Idiomas III | 6 | 4,5 | 1,5 | Intensificación y perfeccionamiento del idioma italiano, con especial aplicación al sector turístico. | Filología Italiana |
| Idiomas IV | 6 | 4,5 | 1,5 | Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés o del elegido como idioma II (francés o alemán), con especial aplicación al sector turístico. | Filología correspondiente |
| Autoempleo | 6 | 4,5 | 1,5 | Formas de autoempleo individuales y colectivas. Cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales. | Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social |
| Fiscalidad en la empresa turística | 6 | 4,5 | 1,5 | Conceptos básicos de Derecho tributario. Normas del sistema tributario que inciden en la empresa turística: IAE, IRPF, IVA e IS. | Derecho Financiero y Tributario |
| Promoción del turismo | 6 | 4,5 | 1,5 | Promoción y venta del producto turístico. Planificación publicitaria. | Comercialización e Investigación de Mercados |
| Psicología Social del Turismo | 6 | 4,5 | 1,5 | Estudio de los aspectos psicosociales del comportamiento turístico: Motivación y satisfacción, comunicación interpersonal. Conducta del turista, equipos de trabajo. Selección y formación de personal. | Psicología Social |
| Intermediación turística | 6 | 4,5 | 1,5 | Dimensiones, funciones y organización interna de las agencias de viajes y otras empresas e instituciones de intermediación turística. Comercialización de destinos y productos turísticos. Promoción y publicidad. Nuevos sistemas de comercialización. | Organización de Empresas Economía Aplicada |
| Gestión hotelera | 6 | 4,5 | 1,5 | Gestión del alojamiento, equipamientos, instalaciones y servicios hoteleros. | Organización de Empresas |
| Itinerario: Restauración y Dietética | | | | | |
| Higiene y calidad de los alimentos | 6 | 4,5 | 1,5 | Higiene de los alimentos y bebidas en los procesos de aprovisionamiento, conservación, elaboración culinaria y de servicio. Principios básicos sobre la calidad nutritiva y sensorial de los alimentos con especial atención a los productos regionales. Manipuladores de alimentos. | Nutrición y Bromatología |
| Legislación sanitaria en la restauración | 6 | 4,5 | 1,5 | Legislación sanitaria y normalización referida a los alimentos, bebidas e instalaciones, en el sector de la restauración. | Derecho Administrativo |
| Alimentación y Cultura | 6 | 4,5 | 1,5 | Historia de la alimentación y de las técnicas culinarias con especial referencia a los ámbitos regional y local. Protocolo comensal. Influencias geográficas, sociales, culturales y religiosas en la alimentación. | Nutrición y Bromatología |
| Enología en la Restauración | 6 | 4,5 | 1,5 | Ciclo vegetativo de la vid. Maduración de la uva. Obtención del mosto y correcciones prefermentativas. Tipos de vinificación. Fermentación alcohólica y maloláctica. Procesos de estabilización postfermentativa. Envejecimiento. Enfermedades del vino. Control de la calidad y evaluación. | Edafología y Química Agrícola Tecnología de los alimentos |
| Gestión de la empresa de restauración | 6 | 4,5 | 1,5 | Proceso de selección, compra y almacenamiento de alimentos y bebidas. Costes, precios y sistemas de distribución. Gestión de cocina, comedor y bar. | Organización de empresas |

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | Créditos totales para optativas - por ciclo: - curso |
|--|----------|----------|---------------------|---|---|
| DENOMINACION | CREDITOS | | | BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO | VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO |
| | Totales | Teóricos | Prácticos /Clínicos | | |
| Itinerario: Turismo Rural | | | | | |
| Turismo y desarrollo rural | 6 | 4,5 | 1,5 | El desarrollo rural como potenciador del desarrollo local. El turismo en las zonas rurales. Influencia del turismo sobre el desarrollo sostenible. | Economía, Sociología y Política Agraria Sociología |
| Turismo y medio ambiente en Andalucía | 6 | 4,5 | 1,5 | Estudio de las potencialidades turísticas que ofrece el medio ambiente en Andalucía, significadamente de los espacios protegidos en su dimensión natural y cultural. Análisis de los impactos ambientales de turismo sobre el territorio andaluz. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Fisiología Vegetal Botánica Ecología |
| Programas y proyectos turísticos rurales | 6 | 4,5 | 1,5 | Evaluación y seguimiento de programas y proyectos para el desarrollo del turismo rural. Iniciativas comunitarias, nacionales y regionales. | Economía, Sociología y Política Agraria |
| Itinerarios turísticos | 6 | 4,5 | 1,5 | Itinerarios turísticos rurales en Andalucía. Turismo temático. | Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Economía, Sociología y Política Agraria Sociología |
| Itinerario: Córdoba, Patrimonio de la Humanidad | | | | | |
| Geografía y Urbanismo de Córdoba | 6 | 4,5 | 1,5 | Estudio de los procesos urbanos que han influido en la configuración del casco histórico de los pueblos y la ciudad de Córdoba, poniendo de relieve sus valores como ciudad Patrimonio de la Humanidad. | Geografía Humana Análisis Geográfico Regional |
| Patrimonio Arqueológico de Córdoba | 6 | 4,5 | 1,5 | Aproximación a los restos arqueológicos que fundamentan la Historia de la ciudad y provincia como elemento básico de conocimiento, gestión y rentabilización económica. Itinerarios turísticos. | Arqueología |
| Patrimonio Artístico de Córdoba | 6 | 4,5 | 1,5 | Estudio del legado artístico de la ciudad y provincia de Córdoba y de sus principales monumentos como elementos culturales y recursos turísticos. Itinerarios turísticos. | Historia del Arte |
| Córdoba en la Literatura | 6 | 4,5 | 1,5 | La ciudad y el mito de Córdoba a través de los textos literarios y su significación en la cultura occidental. | Literatura Española |
| Historia de Córdoba Antigua y Medieval | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio y comprensión de los hechos y circunstancias históricas que, de forma más significativa, han contribuido a modelar el Patrimonio, cultural y monumental, de la ciudad y provincia de Córdoba, durante la Edad Antigua y Media. | Historia Antigua Historia Medieval |
| Historia de Córdoba Moderna y Contemporánea | 4,5 | 3 | 1,5 | Estudio y comprensión de los hechos y circunstancias históricas que, de forma más significativa, han contribuido a modelar el Patrimonio, cultural y monumental, de la ciudad y provincia de Córdoba, durante la Edad Antigua y Media. | Historia Moderna Historia Contemporánea |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CREDITOS LIBRE CONFIG.(5) | TRABAJO FIN CARRERA | TOTALES (*) |
|----------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|-------------|
| I CICLO | 1º | 34,5T+16,5 A | 6 | - | 10,5 | | 67,5 |
| | 2º | 27,5T+14,5 A | 6 | 18 | 6 | | 72 |
| | 3º | 20T+7 A | 6 | 30 | 4,5 | | 67,5 |
| II CICLO | | | | | | | |

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

- 6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 - (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MERCADO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

- EXPRESION, DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

| AÑO ACADEMICO | TOTAL | TEORICOS | PRACTICOS/ CLINICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1º | 67,5 | 44,5 | 23 |
| 2º | 72 | 45 | 27 |
| 3º | 67,5 | 45 | 22,5 |

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

| | | | |
|---|--|--|----------|
| <u>2º CURSO</u> | | | |
| Anuales | | | Créditos |
| Idioma II (T) | | | 9 |
| Contabilidad (T) | | | 9 |
| <u>1º cuatrimestre</u> | | | |
| Estructura de los mercados turísticos (T) | | | 6 |
| Marketing turístico (T) | | | 6 |
| Practicum I (T) | | | 6 |
| Optativa | | | |
| <u>2º cuatrimestre</u> | | | |
| Sociología del turismo (T) | | | 6 |
| Informática y estadística aplicadas (Ob) | | | 6 |
| Optativa | | | |
| <u>3º CURSO</u> | | | |
| Anuales | | | Créditos |
| Recursos territoriales turísticos(T) | | | 9 |
| <u>1º cuatrimestre</u> | | | |
| Patrimonio cultural artístico (T) | | | 6 |
| Practicum II (T) | | | 6 |
| Optativa | | | |
| Optativa | | | |
| <u>2º cuatrimestre</u> | | | |
| Patrimonio cultural etnológico (T) | | | 6 |
| Geografía del turismo (Ob) | | | 6 |
| Optativa | | | |
| Optativa | | | |

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

| | | |
|---|--|----------|
| 1. a) No procede. | | |
| 1. b) Ordenación Temporal del Aprendizaje. | | |
| <u>1º CURSO</u> | | Créditos |
| Anuales | | |
| Idioma I (T) | | 9 |
| Organización y gestión de empresas (T) | | 9 |
| <u>1º cuatrimestre</u> | | |
| Derecho Privado del Turismo (T) | | 7,5 |
| Operaciones y procesos de producción I (T) | | 6 |
| Introducción a la economía (T) | | 6 |
| <u>2º cuatrimestre</u> | | |
| Derecho Público del Turismo | | 7,5 |
| Operaciones y procesos de producción II (T) | | 6 |
| Legislación laboral en el sector turístico (Ob) | | 6 |