

## C. ANUNCIOS PARTICULARES

### CANAL DE NAVARRA, S. A.

*Resolución de la Sociedad estatal «Canal de Navarra, S.A.» por la que se hace pública la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia para la «Adaptación de los Proyectos del Canal de Navarra del Tramo 7B, 8, 9 y 10A y de la Balsa de Pitillas a la normativa vigente y la edición de un único documento que reúna en cada proyecto las Addendas redactadas en los últimos años y las pendientes de redactar y Redacción del Proyecto de Construcción del Tramo 10B». Clave: CN-P-4*

1. Entidad adjudicadora: «Canal de Navarra, S.A., Sociedad Anónima».
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Contrato de consultoría y asistencia para adaptación de proyectos.
  - b) Descripción del objeto: «Adaptación de los Proyectos del Canal de Navarra del Tramo 7B, 8, 9 y 10A y de la Balsa de Pitillas a la normativa vigente y la edición de un único documento que reúna en cada proyecto las Addendas redactadas en los últimos años y las pendientes de redactar y Redacción del Proyecto de Construcción del Tramo 10B».
  - c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE núm. 113. Publicado el 12 de mayo de 2005.

#### 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Quinientos cinco mil cien euros (505.100,00 €), IVA incluido.
5. Adjudicación.

- a) Fecha: 14 de diciembre de 2005.
- b) Contratista: «Ibérica de Estudios e Ingeniería, S.A. (Iberinsa)».
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: Trescientos setenta y nueve mil doscientos euros (379.200 €), IVA incluido.

Zaragoza, 8 de marzo de 2006.—El Consejero Delegado de Canal de Navarra, S.A., José Manuel Pérez Real. 11.872.

### CANARIAS CULTURA EN RED, SOCIEDAD ANÓNIMA

*Anuncio de la empresa pública Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima por el que se convoca concurso abierto para la prestación del servicio de producción y difusión de la campaña institucional del Día de Canarias 2006. Encomendado a dicha empresa por Presidencia del Gobierno de Canarias*

1. Entidad adjudicadora. Empresa Pública Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación del servicio de producción y difusión de la Campaña Institucional «Día de Canarias 2006».
  - b) Lugar de ejecución: Islas Canarias.
  - c) Plazo de ejecución: del 1 de mayo a 30 de mayo de 2006.

#### 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 260.000 Euros.

#### 5. Garantía provisional. 2 por 100 presupuesto de licitación.

#### 6. Obtención de documentación e información.

- a) Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima.
- b) Domicilio: Calle Villalba Hervás, número 4 - planta 5.ª/8.ª
- c) Localidad y código postal: 38071 Santa Cruz de Tenerife.
- d) Teléfono: 922474100/922474098.
- e) Telefax: 922243330/922242419.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 10 de abril de 2006.

#### 7. Requisitos específicos del contratista.

- a) Clasificación: Si la clasificación ha sido otorgada con anterioridad a la entrada en vigor del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas deberá acreditarse la clasificación III-3-B. Si la clasificación ha sido otorgada con posterioridad deberá acreditarse la clasificación T-1-B.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los recogidos en los artículos 16 y 19 del texto refundido de la Ley de los Contratos de las Administraciones Públicas.

#### 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 17 de abril de 2006.
- b) Documentación a presentar: La relacionada en la cláusula número 12 del pliego de licitación.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima.
2. Domicilio: Calle Villalba Hervás, 4, planta 5.ª/8.ª
3. Localidad y código postal: Santa Cruz de Tenerife 38071.

- d) El licitador estará obligado a mantener su oferta hasta el 30 de abril de 2006.
- e) No se admiten variantes.

#### 9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima.
- b) Domicilio: Calle Villalba Hervás, número 4, 5.ª planta.
- c) Localidad: 38071 Santa Cruz de Tenerife.
- d) Fecha: 19 de abril de 2006.
- e) Hora: Doce horas cero minutos.

#### 10. Gastos de anuncios. Serán sufragados por el adjudicatario.

11. Envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». El 22 de febrero de 2006.

12. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.culturadecanarias.com

Santa Cruz de Tenerife, 6 de marzo de 2006.—Consejera Delegada de Canarias Cultura en Red, Sociedad Anónima, Dulce Xerach Pérez López.—11.877.

### EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, SOCIEDAD ANÓNIMA

La Empresa Municipal de Transportes de Madrid, Sociedad Anónima, convoca licitación pública por el sistema de Concurso, para la «Conservación de los Separadores Físicos de los Carriles Bus de la Ciudad de Madrid - 2006». Referencia 05/BOE/06.

Las Bases del Concurso pueden ser recogidas en la Secretaría General de la Empresa, calle Cerro de la Plata número cuatro, cuarta planta, 28007-Madrid, todos los días laborables de ocho a catorce horas, excepto sábados.

Las ofertas se presentarán en la misma Secretaría General de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, Sociedad Anónima (EMT), en días laborables de lunes a viernes y de ocho a catorce horas.

El plazo de presentación de ofertas finalizará a los veintidós días naturales (22), contados desde el día de publicación del Anuncio-Convocatoria del Concurso en el Boletín Oficial del Estado (BOE), incluyendo en el cómputo el día de la publicación, quedando cerrado el plazo de admisión de ofertas a las catorce horas (14:00 horas), del último día y si éste fuese sábado o festivo en Madrid, del primer día hábil siguiente. Al siguiente día hábil no sábado, posterior a la fecha límite de terminación del plazo de presentación de ofertas, a las doce horas (12:00 h), se procederá al acto de apertura del sobre denominado propuesta económica.

Madrid, 16 de marzo de 2005.—Francisco Félix González García, Secretario General.—12.904.

### FIRA 2000, SOCIEDAD ANÓNIMA

*Anuncio de Fira 2000, Sociedad Anónima, por el que se hace pública la adjudicación del concurso de obra relativo a la Segunda Fase del proyecto de ejecución de arquitectura y estructura de un aparcamiento subterráneo en la calle Pedrosa A de Hospitalet de Llobregat (Barcelona), de la Ampliación del Recinto Ferial Granvía (M2)*

1. Objeto: Ejecución de la Segunda Fase del proyecto de arquitectura y estructura de un aparcamiento subterráneo.

#### 2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

3. Fecha de adjudicación: 2 de marzo de 2006.

4. Adjudicatario: UTE Sacyr, Sociedad Anónima Unipersonal y Scinser, Sociedad Anónima, por importe de 7.288.295,02 euros (IVA incluido).

5. Nacionalidad: Española.

L'Hospitalet de Llobregat, 8 de marzo de 2006.—Director General, Francesc Solà i Busquets.—11.876.

### FUNDACIÓN DEL TEATRO LÍRICO

La Fundación del Teatro Lírico convoca concurso público para la fabricación y suministro de sillas para los Palcos del Teatro Real.

El presupuesto máximo de licitación es de 150.000 euros más IVA.

Las bases e información se encuentran a disposición de los interesados en el propio Teatro Real, Pza. Isabel II, s/n, teléfono 91.516.06.04.