

III.1.2) Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan: Las que figuran en los pliegos.

III.1.3) Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de proveedores, contratistas o prestadores de servicios adjudicatarios del contrato: La que figura en los pliegos.

III.2) Condiciones de participación: Las que figuran en los pliegos.

#### Apartado IV. Procedimientos.

IV.1) Tipo de Procedimiento: Abierto.

IV.2) Criterios de adjudicación: Oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta los criterios indicados a continuación (en orden descendente de prioridad) 1. Oferta económica. 2.-Oferta técnica.

IV.3) Información administrativa.

IV.3.1) Número de referencia que la entidad contratante atribuye al expediente: 74/06.

IV.3.2) Obtención del pliego de condiciones y documentos complementarios: Pueden obtenerse hasta el día 25/09/2006.

IV.3.3) Plazo de recepción de ofertas o recepción de solicitudes de participación: 25/09/2006 a las 14:00 horas.

IV.3.5) Lenguas que pueden utilizarse: Español.

IV.3.6) Período mínimo durante el cual el licitador está obligado a mantener la oferta: 6 meses.

IV.3.7.1) Personas autorizadas a estar presentes en la apertura de ofertas: Acto público.

IV.3.7.2) Fecha, lugar y hora: 26/09/2006 a las 12:00 horas en el lugar indicado en el apartado I.1).

#### Apartado VI. Información complementaria.

VI.1) ¿Se trata de un anuncio no obligatorio? No.

VI.3) ¿Se relaciona el contrato con un proyecto o un programa financiado por fondos de la UE? No.

VI.5) Fecha de envío del anuncio: 03/08/2006.

Sevilla, 3 de agosto de 2006.—Francisco Javier González Méndez, Director Secretario general.—49.490.

### TURISMO ANDALUZ, S. A.

*Contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de los servicios de catering durante la IGTM 2006*

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de los servicios de catering en almuerzos de trabajo y cenas durante la Internacional Golf Travel Market (IGTM) 2006.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 23 de noviembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 291.500 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.  
Departamento de Contratación y Control de Gestión.  
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.  
Teléfono: 951.299300 / Fax: 951.299315.  
<http://www.turismoandaluz.org>.  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).  
Fecha límite: 22 de septiembre de 2006.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: las 14'00 horas del 25 de septiembre de 2006.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 27 de septiembre de 2006.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 3 de agosto de 2006.

Málaga, 4 de agosto de 2006.—Directora corporativa, Ana Chamorro Jiménez.—49.471.