

SOCIEDAD PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE CEUTA, SOCIEDAD ANÓNIMA

Anuncio de adjudicación de un sujeto especializado para la captación, orientación, asesoramiento, formación, seguimiento y apoyo a nuevas emprendedoras y emprendedores, como medida para fomento del autoempleo, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (Programa Operativo de Ceuta 2000-2006), aprobado por Resolución de la Consejería de Economía y Hacienda de la Ciudad Autónoma de Ceuta, de fecha 18 de septiembre de 2006

Entidad contratante: Ciudad Autónoma de Ceuta.

Entidad que tramita el expediente: «Sociedad para el Fomento PROCESA».

Número de expediente: 51/06.

Objeto del contrato: La contratación de una empresa especializada en la orientación formación y seguimiento de nuevas emprendedoras y emprendedores, como medida de fomento del autoempleo, dirigido a todas aquellas personas desempleadas o amenazadas de desempleo en Ceuta que manifiesten su voluntad de crear o mantener un puesto de trabajo autónomo.

Tramitación procedimiento y forma de adjudicación: Tramitación ordinaria, procedimiento concurso.

Presupuesto de adjudicación: (227.500,00 euros).

Financiación: Con cargo a la medida 1.8 favorecer la generación de nueva actividad que permita la creación de empleo en un porcentaje de cofinanciación del 75 por ciento con recursos procedentes del Fondo Social Europeo y en un 25 por ciento con aportaciones de la Ciudad.

Fecha de adjudicación: 18 de septiembre de 2006.

Adjudicatario: «Unión Temporal de Empresas, Ecos, Codice, Lavora, Integra».

Ceuta, 14 de noviembre de 2006.–El Director, José Diestro Gómez.–66.049.

SOCIEDAD PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE CEUTA, SOCIEDAD ANÓNIMA

Anuncio de adjudicación relativo al contrato administrativo especial de un centro de formación y realización de itinerarios de inserción laboral, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (Programa Operativo de Ceuta 2000-2006), aprobado por Resolución de la Consejería de Economía y Hacienda de la Ciudad Autónoma de Ceuta, de fecha 7 de julio de 2005

Entidad contratante: Ciudad Autónoma de Ceuta.

Entidad que tramita el expediente: «Sociedad para el Fomento PROCESA».

Número de expediente: 31/05.

Objeto del contrato: La contratación de un centro de formación y orientación para impartir la formación teórica necesaria para el desarrollo de los itinerarios de inserción laboral, para jóvenes en desempleo con titulación académica o formación profesional previa, personas en riesgo de exclusión del mercado laboral por su pertenencia

a colectivos desfavorecidos y desempleados o mujeres ausentes del mercado de trabajo.

Tramitación procedimiento y forma de adjudicación: Tramitación ordinaria, procedimiento concurso.

Presupuesto de adjudicación: (250.000,00 euros).

Financiación: Con cargo a la medida 5.6 apoyo a iniciativas locales en un porcentaje de cofinanciación del 75 por ciento con recursos procedentes del Fondo Social Europeo y en un 25 por ciento con aportaciones de la Ciudad.

Fecha de adjudicación: 7 de julio de 2005.

Adjudicatario: «Unión Provincial de Comisiones Obreras de Ceuta».

Ceuta, 14 de noviembre de 2006.–El Director, José Diestro Gómez.–66.050.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Anuncio de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2006

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2006, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).

a) Lote 1: Campaña en televisión vía satélite pan-europeas: 600.000 euros.

b) Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.

c) Lote 3: Campaña en Alemania: 800.000 euros.

d) Lote 4: Campaña en Francia: 300.000 euros.

e) Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica: 740.000 euros.

f) Lote 6: Campaña USA y Canadá: 500.000 euros.

g) Lote 7: Campaña Online: 900.000 euros.

h) Lote 8: Creatividades Online: 50.000 euros.

5. Adjudicación y valor de los contratos:

5.1 Contrato primero:

a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Jenner, núm. 3, 28010 Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 1: Campaña en televisión vía satélite pan-europeas, por 599.755,37 euros.

5.2 Contrato segundo:

a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
c) Dirección: C/ Jenner, 3, 28010 Madrid.
d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 2: Campaña en Reino Unido, por 767.158,48 euros.

5.3 Contrato tercero:

a) Fecha de adjudicación: 1 de agosto de 2006.
b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046 Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 3: Campaña en Alemania, por 792.065,93 euros.

5.4 Contrato cuarto:

a) Fecha de adjudicación: 29 de septiembre de 2006.
b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
c) Dirección: C/ Doctor Fleming, núm. 17, 08017 Barcelona.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 4: Campaña en Francia, por 299.974,33 euros.

5.5 Contrato quinto:

a) Fecha de adjudicación: 25 de septiembre de 2006.
b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046 Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 5: Campaña en Italia, Países Nórdicos, Holanda y Bélgica, por 738.733,51 euros.

5.6 Contrato sexto:

a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
c) Dirección: Paseo de la Castellana, núm. 83-85, 28046 Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 7: Campaña Online, por 899.885,94 euros.

5.7 Contrato séptimo:

e) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2006.
f) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona.
g) Dirección: C/ Tuset, núms. 20-24, planta 5.ª, 08006 Barcelona.

h) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Lote 8: Creatividades Online, por 49.914,00 euros.

6. La contratación del lote 6: Campaña USA y Canadá ha sido declarada desierta.

7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 15 de noviembre de 2006.

Málaga, 14 de noviembre de 2006.–Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–66.777.