

# BANCO DE ESPAÑA

**3138**

*RESOLUCIÓN de 13 de febrero de 2007, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del euro correspondientes al día 13 de febrero de 2007, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.*

## CAMBIOS

1 euro =	1,3022	dólares USA.
1 euro =	157,99	yenes japoneses.
1 euro =	1,9558	levs búlgaros.
1 euro =	0,5791	libras chipriotas.
1 euro =	28,233	coronas checas.
1 euro =	7,4534	coronas danesas.
1 euro =	15,6466	coronas estonas.
1 euro =	0,66995	libras esterlinas.
1 euro =	254,02	forints húngaros.
1 euro =	3,4528	litas lituanas.
1 euro =	0,6965	lats letones.
1 euro =	0,4293	liras maltesas.
1 euro =	3,9100	zlotys polacos.
1 euro =	3,3920	nuevos leus rumanos.
1 euro =	9,1660	coronas suecas.
1 euro =	34,397	coronas eslovacas.
1 euro =	1,6233	francos suizos.
1 euro =	88,54	coronas islandesas.
1 euro =	8,1110	coronas noruegas.
1 euro =	7,3561	kunas croatas.
1 euro =	34,3220	rublos rusos.
1 euro =	1,8270	nuevas liras turcas.
1 euro =	1,6811	dólares australianos.
1 euro =	1,5253	dólares canadienses.
1 euro =	10,1131	yuanes renminbi chinos.
1 euro =	10,1756	dólares de Hong-Kong.
1 euro =	11.816,81	rupias indonesias.

1 euro =	1.223,48	wons surcoreanos.
1 euro =	4,5577	ringgits malasios.
1 euro =	1,8953	dólares neozelandeses.
1 euro =	63,118	pesos filipinos.
1 euro =	2,0068	dólares de Singapur.
1 euro =	44,050	bahts tailandeses.
1 euro =	9,4280	rands sudafricanos.

Madrid, 13 de febrero de 2007.—El Director general, Javier Alonso Ruiz-Ojeda.

# UNIVERSIDADES

**3139**

*RESOLUCIÓN de 29 de enero de 2007, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Derecho.*

Una vez aprobado por el Patronato de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, y autorizada la modificación por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de 11 de mayo de 2005, el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Derecho que se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y que fue homologado por Real Decreto 557/2001 de 25 de mayo publicado en el BOE de 14-6-2001, se modifica, por lo que este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la mencionada modificación del Plan de Estudios consistente en añadir veinticinco asignaturas a la lista de optativas, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición final primera del Real Decreto 55/2005 de 21 de enero por el que se modifica, el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero (BOE n.º 21, de 25 de enero de 2005).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución, queda modificado conforme a lo que figura en el siguiente anexo.

Madrid, 29 de enero de 2007.—El Rector, Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera.

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA-CEU  
LICENCIATURA EN DERECHO**

**Planes de estudio**

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
EMPRESA INFORMATIVA	6	3	3	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Organización de Empresas
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	9	3	6	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Organización de Empresas
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	12	4	8	Estudio de las técnicas y procesos de la materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	- Periodismo - Comunicación Audiovisual y Publicidad
PERIODISMO ESPECIALIZADO	12	4	8	Procesos, teorías y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	- Periodismo
TEORÍA E HISTORIA DEL PERIODISMO	9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica	- Periodismo
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	7,5	2	5,5	Estudio de la documentación aplicada a las tareas periodísticas. Fuentes periodísticas. Accesos y referencias.	- Periodismo - Comunicación Audiovisual y Publicidad
SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12	6	6	Sistemas y procesos estratégicos desarrollados en el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas	- Comunicación Audiovisual y Publicidad
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	12	6	6	Diseño de las políticas de persuasión en instituciones y empresas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	12	6	6	Estudio de las estrategias y procesos para la creación de contenidos en multimedia.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad
PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	12	6	6	Análisis de audiencias, medios y soportes para la planificación de la difusión publicitaria	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Comercialización e Investigación de Mercados
MERCADOTECNIA I	9	6	3	Descripción y análisis de los mercados. Estrategias y políticas de mercadotecnia.	- Comercialización e Investigación de Mercados
MERCADOTECNIA II	9	6	3	Aplicación de las políticas de producción, precio y distribución.	- Comercialización e Investigación de Mercados
TEORÍA DE LA POLÍTICA	6	5	1	Conceptos generales de la teoría política.	- Ciencia Política y de la Administración
SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS	6	3	3	Política comparada y los sistemas políticos.	- Ciencia Política y de la Administración
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	6	4	2	Estudio del sistema político español.	- Ciencia Política y de la Administración
ÉTICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA GESTIÓN POLÍTICA	6	4	2	Ética aplicada a la gestión de los asuntos públicos en la Administración y en la práctica de la Política	- Filosofía Moral
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	6	5	1	Análisis de políticas públicas.	- Ciencia Política y de la Administración
HACIENDA PÚBLICA	6	4	2	El presupuesto público: ingresos, sistema fiscal y gastos. Empresas públicas. El sector público en la economía española.	- Economía Aplicada. - Fundamentos del Análisis Económico
PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	9	6	3	Ideas e ideologías políticas contemporáneas. Corrientes y pensadores políticos en el mundo contemporáneo.	- Ciencia Política y de la Administración.
ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA PARTICIÓN HEREDITARIA	6	3	3	Regulación de las distintas clases de partición. Problemas de formación de inventario, valoración, compensaciones, colación, liquidación, adjudicación y, eventualmente, rescisión o nulidad.	- Derecho Civil
SITUACIONES PATOLÓGICAS DEL MATRIMONIO: EFECTOS	6	3	3	Estudio de la patología del matrimonio: nulidad matrimonial, separación, disolución del matrimonio por divorcio.	- Derecho Civil - Derecho Eclesiástico del Estado
RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES	6	3	3	Responsabilidad patrimonial de la empresa. Análisis de situaciones societarias, responsabilidad por reclamaciones, situaciones concursales.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil
EMPRESA FAMILIAR	6	3	3	Análisis jurídico de cuestiones relativas al concepto, estructura y dinámica de la empresa familiar. Análisis de instrumentos y modelos organizativos adecuados para satisfacer las necesidades específicas de este tipo de empresa.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil
PROCESOS MATRIMONIALES	6	3	3	Estudio y profundización de los procesos de nulidad, separación y divorcio.	- Derecho Procesal
TRIBUTACIÓN DE LOS CONTRATOS	6	3	3	Fiscalidad de la contratación civil y mercantil. Sistema fiscal y contratos. Fiscalidad de la transmisión de bienes y derechos. Fiscalidad del contrato de sociedad. Fiscalidad de la documentación notarial, mercantil y administrativa.	- Derecho Financiero y Tributario