

**3140** *RESOLUCIÓN de 29 de enero de 2007, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo.*

Una vez aprobado por el Patronato de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, y autorizada la modificación por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de 11 de mayo de 2005, el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Periodismo que se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, y que fue homologado por Real Decreto 557/2001, de 25 de mayo, publicado en el BOE de 14-6-2001, se modifica, por lo que este Recto-

rado ha resuelto ordenar la publicación de la mencionada modificación del Plan de Estudios consistente en añadir trece asignaturas a la lista de optativas, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición final primera del Real Decreto 55/2005, de 21 de enero, por el que se modifica, el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero (BOE n.º 21, de 25 de enero de 2005).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución, queda modificado conforme a lo que figura en el siguiente anexo.

Madrid, 29 de enero de 2007.-El Rector, Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera.

**UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA-CEU  
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**Planes de estudio**

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) 2º CICLO                    |          |          |                        | Créditos totales para optativas (1)<br>- por ciclo<br>- curso  |  |
|--|----------|----------|------------------------|--|--|
| DENOMINACIÓN (2)   | CRÉDITOS |          |                        | BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO  | VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)                                      |
|  | Totales  | Teóricos | Prácticos/<br>clínicos |  |  |
| INFORMACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES                       | 6        | 3        | 3                      | La sociedad internacional: factores, actores y mecanismos de regulación. Los grandes temas y retos de la sociedad internacional contemporánea y su tratamiento informativo.  | - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales<br>- Periodismo |
| INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN | 6        | 3        | 3                      | Organizaciones internacionales: características, funciones y clasificación. Tratamiento informativo de las organizaciones internacionales.   | - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales<br>- Periodismo |
| INFORMACIÓN RELIGIOSA ESPECIALIZADA                            | 6        | 3        | 3                      | Teoría y práctica de la información religiosa. Análisis de fuentes, mensajes y medios.   | - Periodismo   |
| PERIODISMO SOBRE CIENCIA Y SALUD                               | 6        | 3        | 3                      | Teoría y práctica de la información sobre ciencia y salud. Análisis de fuentes, mensajes y medios.   | - Periodismo   |
| PERIODISMO ECONÓMICO   | 6        | 3        | 3                      | Teoría y práctica de la información económica. Análisis de fuentes, mensajes y medios.   | - Periodismo   |
| DISEÑO DE REVISTAS   | 6        | 2        | 4                      | Diseño de revistas de información general o especializada y revistas de comunicación interna. Evolución del diseño de las revistas y sus tendencias en el ámbito nacional e internacional. Aplicación práctica mediante herramientas informáticas  | - Periodismo<br>- Comunicación Audiovisual y Publicidad                      |
| NUEVOS MODELOS HÍBRIDOS EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA            | 6        | 2        | 4                      | Análisis de los nuevos mensajes para construcción de marca, resultantes de la hibridación entre publicidad y entretenimiento. Formatos.  | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| LA DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD                             | 6        | 2        | 4                      | Técnicas de expresión artística. Tendencias de expresión gráfica. Diseño tipográfico. Técnicas de expresión fotográfica. Artes gráficas. Diseño gráfico para cine publicitario. La composición, la luz, el color. Los formatos.  | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| PRODUCCIÓN MUSICAL   | 6        | 2        | 4                      | Profundización en el concepto de producción musical como combinación de procesos creativo-técnicos y de gestión: cuestiones de estilo, creatividad, arte y estética, selección de profesionales, tecnologías y técnicas, estrategias sobre la venta del producto y sus autores, valoración de productos discográficos.               | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| MARKETING AUDIOVISUAL  | 6        | 3        | 3                      | Aproximación al cine a través de los postulados del marketing (producto, precio, distribución y comunicación), con especial hincapié en la comunicación publicitaria como herramienta.   | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| CREACIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES    | 6        | 3        | 3                      | Análisis de formatos audiovisuales. Creación de contenidos adecuados a diferentes segmentos de público objetivo. Diseño del plan de marketing del producto.  | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| EDICIÓN Y MONTAJE EN TELEVISIÓN                                | 6        | 2        | 4                      | La edición y el montaje en televisión. Aplicación del montaje a los formatos televisivos. Creación de vídeos y tipología en función del género del programa. Perfiles de audiencia y decodificación del discurso en televisión. Sistemas de trabajo en vídeo para televisión. Herramientas y su aplicación al montaje en televisión. | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |
| DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA                     | 6        | 2        | 4                      | Aproximación a la historia, los conceptos básicos y la metodología de trabajo de la dirección artística. Surgimiento y evolución del concepto de diseño de producción. El diseño de producción en cine y televisión.   | - Comunicación Audiovisual y Publicidad                                      |