

12. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es)

Madrid, 28 de marzo de 2007.—La Interventora General, María Victoria Viguera García.

## MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

19.188/07. *Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa-Mesa de Contratación Instituto de Turismo de España, por la que se convoca concurso por procedimiento abierto para contratar la elaboración de un estudio sobre la demanda potencial, segmentación, posicionamiento y hábitos de compra en los mercados emisores de Austria, Irlanda, Polonia, Portugal y Suiza.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Número de expediente: 039/007.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Elaboración de un estudio sobre la demanda potencial, segmentación, posicionamiento, y hábitos de compra en los mercados emisores de Austria, Irlanda, Polonia, Portugal y Suiza.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 550.000.
5. Garantía provisional. 11.000 euros.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
  - b) Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano, 6.
  - c) Localidad y código postal: Madrid 28036.
  - d) Teléfono: 91.343.34.23/29.
  - e) Telefax: 91.343.38.12.
7. Requisitos específicos del contratista.
  - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se exige.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
  - a) Fecha límite de presentación: 8 de mayo de 2007.
  - b) Documentación a presentar: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares (cláusula 10).
  - c) Lugar de presentación:
    1. Entidad: Instituto de Turismo de España. Registro General, en horario de nueve a catorce horas y de dieciséis a dieciocho horas de lunes a viernes.
    2. Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano, 6.
    3. Localidad y código postal: Madrid 28036.
  9. Apertura de las ofertas.
    - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
    - b) Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano, 6.
    - c) Localidad: Madrid.
    - d) Fecha: 29 de Mayo de 2007.
    - e) Hora: 12.
11. Gastos de anuncios. El importe del anuncio asciende a 1.539,47 euros a cargo del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 2 de abril de 2007.

Madrid, 2 de abril de 2007.—La Subdirectora General de Gestión Económico-Administrativa, Presidenta de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España, Paloma Topete García.

## MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

17.063/07. *Resolución de la Subsecretaría por la que se anuncia la adjudicación de servicios complementarios para la celebración del «II Encuentro España-África: mujeres por un mundo mejor».*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Ministerio de la Presidencia.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Oficialía Mayor.
  - c) Número de expediente: 76/07.
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Servicios complementarios para la celebración del «II Encuentro España-África: mujeres por un mundo mejor».
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Negociado.
  - c) Forma: Negociado.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 900.000,00.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 2 de marzo de 2007.
  - b) Contratista: María Dolores Martínez Vara del Rey, Sociedad Anónima.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 881.854,54 euros.

Madrid, 16 de marzo de 2007.—El Subsecretario, Luis Herrero Juan.

## MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

16.950/07. *Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la contratación de trabajos de asistencia técnica de apoyo para la atención a los consumidores europeos y de desarrollo de las actividades del proyecto de Centro Europeo del Consumidor en el período 2007/2008.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Centro Europeo del Consumidor.
  - c) Número de expediente: 070038.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Apoyo para la atención a los consumidores europeos y de desarrollo de las actividades del proyecto de Centro Europeo del Consumidor.
  - c) Lugar de ejecución: Príncipe de Vergara, 54, en Madrid.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): 20 de diciembre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 740.000 euros.
5. Garantía provisional. 14.800 euros.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
  - b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
  - c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.
  - d) Teléfono: 918224556.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 3 de mayo de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista.
 

- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 3 de mayo de 2007.
- b) Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.

2. Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: Miércoles, 16 de mayo de 2007.
- e) Hora: 10:00.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 13/03/2007.

Madrid, 19 de marzo de 2007.—La Directora General, Ángela María Heras Caballero.

19.196/07. *Resolución del Instituto Nacional del Consumo, por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la realización del seguimiento de todos los anuncios publicitarios aparecidos en todas las cadenas de televisión y emisoras de radio de ámbito nacional desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2007.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Normativa y Arbitraje.
  - c) Número de expediente: 070042.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Trabajos referidos al seguimiento de todos los anuncios publicitarios aparecidos en todas las cadenas de televisión y emisoras de radio de ámbito nacional desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2007.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 38.000 euros.
5. Garantía provisional. 760 euros.