

BANCO DE ESPAÑA

9412

RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2007, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del euro correspondientes al día 7 de mayo de 2007, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.

CAMBIOS

1 euro =	1,3615	dólares USA.
1 euro =	163,31	yenes japoneses.
1 euro =	1,9558	levs búlgaros.
1 euro =	0,5826	libras chipriotas.
1 euro =	28,167	coronas checas.
1 euro =	7,4516	coronas danesas.
1 euro =	15,6466	coronas estonas.
1 euro =	0,68230	libras esterlinas.
1 euro =	246,20	forints húngaros.
1 euro =	3,4528	litas lituanas.
1 euro =	0,6966	lats letones.
1 euro =	0,4293	liras maltesas.
1 euro =	3,7413	zlotys polacos.
1 euro =	3,3120	nuevos leus rumanos.
1 euro =	9,1655	coronas suecas.
1 euro =	33,537	coronas eslovacas.
1 euro =	1,6471	francos suizos.
1 euro =	86,37	coronas islandesas.
1 euro =	8,1220	coronas noruegas.
1 euro =	7,3458	kunas croatas.
1 euro =	35,0260	rublos rusos.
1 euro =	1,8230	nuevas liras turcas.
1 euro =	1,6483	dólares australianos.
1 euro =	1,5028	dólares canadienses.
1 euro =	10,4889	yuanes renminbi chinos.
1 euro =	10,6428	dólares de Hong-Kong.

1 euro =	12.096,93	rupias indonesias.
1 euro =	1.255,85	wons surcoreanos.
1 euro =	4,6495	ringgits malasios.
1 euro =	1,8442	dólares neozelandeses.
1 euro =	64,331	pesos filipinos.
1 euro =	2,0613	dólares de Singapur.
1 euro =	44,335	bahts tailandeses.
1 euro =	9,4161	rands sudafricanos.

Madrid, 7 de mayo de 2007.—El Director general, Javier Alonso Ruiz-Ojeda.

UNIVERSIDADES

9413

RESOLUCIÓN de 18 de abril de 2007, de la Universidad Internacional de Cataluña, por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 11 de mayo de 2005, el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y de acuerdo con la Resolución de 30 de marzo de 2007 de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Ministros de 2 de marzo de 2007, por el que se homologa el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

La Comisión Ejecutiva de la Junta de Gobierno ha resuelto ordenar la publicación del mencionado plan de estudios según prevé el art. 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución queda estructurado conforme figura en el anexo.

Barcelona, 18 de abril de 2007.—El Rector, Josep Argemí Renom.

1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a las áreas de conocimiento (5)
			Totales	Prácticos/ clínicos		
1º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 1 PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2	6	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	Teoría de la comunicación Teoría de la información	5	4	Estudio de los elementos, formas y procesos de las estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Estudio de los elementos, formas y procesos de las estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social", "Sociología"
2º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	Derecho de la información	7	5	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho administrativo", "Derecho Constitucional"
2º	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	Estructura del sistema audiovisual 1 Estructura del sistema audiovisual 2	4T+0,5A	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Organización de empresas", "Periodismo"
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Narrativa audiovisual 1 Narrativa audiovisual 2	6	2	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales. Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
2º	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	Producción y realización audiovisuales 1 Producción y realización audiovisuales 2	5	2	Técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases. Técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Teoría de la comunicación audiovisual	7	5	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"

(1) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (2) La relación de materias troncales repetirá el contenido en el R.D. de Directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) La Universidad cumplimentará este apartado en el caso de que opte por la posibilidad de organización diversificada de las materias troncales en asignaturas.
 (4) La Universidad consignará los créditos correspondientes establecidos para la troncal en el R.D. de directrices propias. Si organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá tales créditos entre las asignaturas resultado de la diversificación. En el caso de que la Universidad impute los créditos utilizables para materias troncales u optativas, a la enseñanza de las materias troncales, lo consignará en los siguientes términos:
 a) Si la Universidad no organiza / diversifica la troncal en asignaturas, imputará a ella los créditos suplementarios respecto a los establecidos para la troncal en el R.D. de directrices generales propias, haciendo constar la distinción entre los créditos troncales (T) y los adicionales (A), con la mención correspondiente (p. ej. 2T+2A).
 b) Si la Universidad organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá el total de créditos (T+A) entre las asignaturas resultado de la diversificación, consignando los créditos correspondientes a cada asignatura.
 (5) La vinculación de las materias troncales a áreas de conocimiento, que corresponderá a la establecida en el R.D. de directrices generales propias del título de que se trate, se hará constar en los siguientes términos:
 a) Si la Universidad no organiza / diversifica la materia troncal en asignaturas, repetirá en este apartado la vinculación troncales - áreas de conocimiento establecida en el Real Decreto de Directrices Generales aplicable, y consignará en el anexo 3, apartado 11.2, la asignación de su docencia a área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por dicho Real Decreto, que haya sido/sido.
 b) Si la Universidad ha optado por organizar/diversificar la materia troncal en asignaturas, consignará en este apartado el área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por el Real Decreto de Directrices Generales propias, a las que asigna la docencia de cada asignatura.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA						
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCIENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
1. MATERIAS TRONCALES						
Ciclo (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a las áreas de conocimiento (5)
			Totales	Prácticos/ clínicos		
1º	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	Análisis del entorno social de la evolución histórica 1 Análisis del entorno social de la evolución histórica 2	4T+0,5A	3,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales", "Historia e instituciones económicas", "Sociología"
1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Comunicación e información audiovisual 1 Comunicación e información audiovisual 2 Comunicación e información audiovisual 3	4T+0,5A	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
1º	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	Comunicación e información escrita 1 Comunicación e información escrita 2 Comunicación e información escrita 3	4	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
1º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	Documentación informativa	6	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Bibliotecología y Documentación", "Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
1º	LENGUA	Lengua 1 Lengua 2	4T+0,5A	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	"Filología catalana", "Lengua española"

(1) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (2) La relación de materias troncales repetirá el contenido en el R.D. de Directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) La Universidad cumplimentará este apartado en el caso de que opte por la posibilidad de organización diversificada de las materias troncales en asignaturas.
 (4) La Universidad consignará los créditos correspondientes establecidos para la troncal en el R.D. de directrices propias. Si organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá tales créditos entre las asignaturas resultado de la diversificación. En el caso de que la Universidad impute los créditos utilizables para materias troncales u optativas, a la enseñanza de las materias troncales, lo consignará en los siguientes términos:
 a) Si la Universidad no organiza / diversifica la troncal en asignaturas, imputará a ella los créditos suplementarios respecto a los establecidos para la troncal en el R.D. de directrices generales propias, haciendo constar la distinción entre los créditos troncales (T) y los adicionales (A), con la mención correspondiente (p. ej. 2T+2A).
 b) Si la Universidad organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá el total de créditos (T+A) entre las asignaturas resultado de la diversificación, consignando los créditos correspondientes a cada asignatura.
 (5) La vinculación de las materias troncales a áreas de conocimiento, que corresponderá a la establecida en el R.D. de directrices generales propias del título de que se trate, se hará constar en los siguientes términos:
 a) Si la Universidad no organiza / diversifica la materia troncal en asignaturas, repetirá en este apartado la vinculación troncales - áreas de conocimiento establecida en el Real Decreto de Directrices Generales aplicable, y consignará en el anexo 3, apartado 11.2, la asignación de su docencia a área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por dicho Real Decreto, que haya sido/sido.
 b) Si la Universidad ha optado por organizar/diversificar la materia troncal en asignaturas, consignará en este apartado el área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por el Real Decreto de Directrices Generales propias, a las que asigna la docencia de cada asignatura.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a las áreas de conocimiento (3)
			Totales	Prácticos/clínicos		
1º	1	Pensamiento 1	4,5	2,5	Fundamentos de Filosofía.	"Filosofía"
	1	Pensamiento 2	4,5	2,5	Fundamentos de Filosofía.	"Filosofía"
	1	Pensamiento 3	4,5	2,5	Fundamentos de Filosofía.	"Filosofía"
	1	Lengua Inglesa 1	4,5	1	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"
	1	Lengua Inglesa 2	4,5	1	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"
	2	Lengua Inglesa 3	4,5	1	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"
	2	Lengua Inglesa 4	4,5	1	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"
	1	Taller audiovisual 1	7	2	Taller sobre la situación y particularidades de la industria audiovisual en un mercado específico europeo.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
	2	Teoría y Estética del Arte	5	3	Fundamentos de la teoría y estética del arte.	"Historia del arte"
	2	Taller audiovisual 2	10	2	Taller sobre la situación y particularidades de la industria audiovisual en un mercado específico europeo.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
2º	3	Taller audiovisual 3	10	2	Taller sobre la situación y particularidades de la industria audiovisual en un mercado específico europeo.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
	4	Taller audiovisual 4	10	2	Taller sobre la situación y particularidades de la industria audiovisual en un mercado específico europeo.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
	3	Ética y Deontología profesional	5	3	Ética y Deontología de la comunicación audiovisual.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
	4º	Trabajo Fin de Carrera	10	0	Elaboración de una memoria, proyecto o trabajo de investigación.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
- (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Prácticos/clínicos		
	5	2	Fundamentos del diseño gráfico. Aplicación a los medios audiovisuales.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Historia del cine	5	3	Evolución del cine desde sus orígenes. Desarrollo.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Sentido en las producciones audiovisuales	5	2	Principios básicos del sonido. Origen y propagación. Utilización básica de la banda sonora. Sistemas de captación y registro en cine y en TV.	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Estadística 1	5	3	Estadística descriptiva. Probabilidad.	"Estadística e Investigación Operativa"
Estadística 2	5	3	Inferencia estadística.	"Estadística e Investigación Operativa"
Dirección estratégica y política de empresa	5	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	"Organización de empresas", "Comercialización e Investigación de mercados"
Dirección comercial 1	5	3	Decisiones de política comercial. El Mercado. Técnicas.	"Organización de empresas"
Dirección comercial 2	5	3	Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución, promoción y política de producto.	"Organización de empresas"
Derecho audiovisual	5	3	Autovisual y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la radiodifusión. Estudio teórico en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho administrativo", "Derecho constitucional"
Empresa publicitaria	6	3	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa publicitaria.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Organización de empresas"
Comunicación como Arte liberal	5	3	Reflexión crítica de los fundamentos estéticos de la comunicación.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación como Ciencia Social	5	3	Reflexión crítica de los fundamentos antropológicos de la comunicación.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación Intercultural	5	3	Análisis de la influencia de los mass media en el intercambio cultural.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación y opinión pública	5	3	Comunicación y opinión pública.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación y organización global	5	3	Estudio de las estructuras de comunicación de sociedades.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación profesional aplicada	5	3	Casos prácticos de comunicación empresarial por sectores.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Crítica de producciones audiovisuales	5	3	Análisis de las producciones audiovisuales desde la crítica profesional.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"

50

Créditos totales para optativas (1)
por cito 2º:
curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		50	
		por ciclo 2º:	caso		
DEVENOMINACIÓN (2)	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	CRÉDITOS			VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Técnicos	Prácticos/ éticos	
Programación radiofónica	Características de los diversos métodos de aceptación y de determinación de contenidos y de sus horarios dentro de una parilla de programación de una emisora de radio.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Programación televisiva	Características de los diversos métodos de aceptación y de determinación de contenidos y de sus horarios dentro de una parilla de programación de una emisora de televisión.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Iluminación para cine y televisión	Estudio de diferentes tipos de iluminación y diseño. Desarrollo de modelos de iluminación para diversos tipos de producciones audiovisuales.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Dirección artística	Estudio de los elementos de escenografía, vestuario y ambientación que configuran una obra audiovisual.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Fotografía especializada	Fotografía aplicada a la elaboración de mensajes. Usos y formas digitales de optimización.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Arte y nuevas tecnologías	El proceso de creación artística a través de las últimas tecnologías.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Animación por ordenador	Estudio teórico-práctico de los programas informáticos de animación y animación completa.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Géneros radiofónicos	Análisis del lenguaje, de la estructura del mensaje y de las funciones comunicativas de los géneros radiofónicos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Historia del cine español	Historia del cine español y su relación con el cine universal.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Postproducción y montaje	Estudio, análisis y práctica de las técnicas necesarias para montar o editar una versión audiovisual. Profesionalización en nuevas tecnologías aplicadas al cine y a la televisión.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Historia de la publicidad	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación publicitaria y su evolución histórica.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Derecho de autor	Fundamentos del derecho de autor. Propiedad intelectual e intelectual.	5	3	2	"Derecho constitucional", "Derecho civil", "Derecho mercantil"
Intimidad y privacidad	Fundamentos jurídicos de la intimidad y privacidad.	5	3	2	"Derecho penal", "Derecho constitucional"
Ornitología	Principios y garantías fundamentales del derecho penal español. Teoría general del delito. Teoría de la pena. Teorías criminológicas. Prevención y tratamiento del delito.	5	3	2	"Derecho penal", "Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico", "Psicología Social", "Sociología"
Éticas reguladoras del audiovisual	Estudio de las entidades reguladoras del audiovisual en distintos países del mundo.	5	3	2	"Derecho constitucional", "Comunicación audiovisual y Publicidad", "Derecho administrativo"
Ética de la imagen	Estudio de los principios éticos en el tratamiento de la imagen.	5	3	2	"Filosofía moral", "Comunicación audiovisual y Publicidad"
Introducción a la gestión empresarial	Introducción a los fundamentos de la gestión empresarial.	5	3	2	"Organización de empresas"
Contabilidad	Principios básicos de la contabilidad.	5	3	2	"Organización de empresas"
Análisis de mercado	Fundamentos del análisis de mercados. Aplicación de las técnicas a casos concretos del sector audiovisual.	5	3	2	"Economía aplicada"
Videogueros	Diseño de videogueros.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Realidad virtual	Fundamentos teóricos de la realidad virtual. Análisis de ejemplos de aplicación de la realidad virtual en productos audiovisuales.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		50	
		por ciclo 2º:	caso		
DEVENOMINACIÓN (2)	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	CRÉDITOS			VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Técnicos	Prácticos/ éticos	
Cultura de los nuevos medios de comunicación	Estudio del multiculturalismo desde la perspectiva de la comunicación audiovisual.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Empresa informativa	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Organización de empresas"
Estudio de casos de comunicación	Análisis de situaciones de comunicación.	5	1	4	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Fotografía de reportaje	Técnicas y producción de reportajes fotográficos.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Géneros TV	Análisis de los géneros de TV.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Infotecnología	Técnicas y procesos de materialización de la comunicación en soportes digitales.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Instituciones económicas	Instituciones económicas.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Economía aplicada"
Instituciones políticas	Instituciones políticas y sociales.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Ciencia política y de la administración"
Medios de comunicación y sociedad	Análisis de la interinfluencia de los mas media en una sociedad de cultura global.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Políticas de comunicación	Políticas de comunicación. Gabinete de comunicación.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Publicidad audiovisual	Introducción a la publicidad en medios audiovisuales.	6	3	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Retórica y persuasión audiovisual	Técnicas y procesos discursivos.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Nuevos medios publicitarios	Técnicas y productos de nuevas tecnologías de la industria audiovisual.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Dirección cinematográfica	Técnica y procesos de publicidad en el marco de nuevos medios.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Escenografía	Métodos para la dirección de actores para la fcción audiovisual.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Taller de creación de personajes y diálogos	Estudio de los elementos y las funciones que configuran el trabajo de dirección de cine.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Investigación de audiencias	Estudio y práctica de los sistemas de representación audiovisuales en función del tratamiento de los espacios y tiempos.	5	1	4	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Presupuesto y medios financieros en producciones audiovisuales	Análisis y práctica de la creación de los perfiles de un personaje y de la expresión dialogada. Su aplicación en los guiones de los diferentes medios expresivos audiovisuales.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
	Estudio de los procedimientos de investigación de las audiencias en los medios audiovisuales. Análisis de los casos significativos.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
	Estudio y elaboración de registros y celsos de una producción audiovisual.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Organización de empresas"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		Créditos totales para optativas (1)	
		por ciclo 2º:		por ciclo 2º:	
		curso		curso	
		50		50	
DENOMINACIÓN (2)	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	CRÉDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
		Totales	Técnicos	Prácticos/ artísticos	
TV temática	Análisis de las emisiones televisivas características por el predominio de una única temática en contenidos o en target de audiencia.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Nuevas ventanas audiovisuales	Estudio y análisis de las nuevas ventanas audiovisuales. Tecnología y contenidos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Guión televisivo	Técnicas de elaboración de guiones destinados a la realización de programas de televisión.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Informativos para TV	Técnicas de elaboración de informativos para a televisión.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Diseño de programas televisivos de entretenimiento	Técnicas de elaboración de programas de TV de entretenimiento.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Diseño de productos para internet	Técnicas de elaboración de productos audiovisuales pensados para internet.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Historia de la radio	Historia de la radio: inicios y evolución histórica.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Realización y ambientación de programas de radio	Técnicas de realización y ambientación dirigidas a emisiones radiofónicas de distintos géneros.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Reportaje de radiofónico	Técnicas del reportaje aplicadas a la radio.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Reportaje de televisión	Técnicas del reportaje aplicadas a la televisión.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Reportaje de programas informativos	Análisis de las rutinas de producción en los programas informativos. Estudio de casos concretos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Elaboración de guiones y proyectos para la televisión	Técnicas para la elaboración de guiones y proyectos para la televisión. Casos prácticos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
El documento social	Técnicas del documento aplicadas a temáticas sociales.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Técnicas de realización audiovisual para grandes acontecimientos	Técnicas de realización aplicadas a la retransmisión de grandes acontecimientos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Realización de transmisiones deportivas	Técnicas de realización aplicadas a la retransmisión de eventos deportivos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Historia de la televisión	Historia de la evolución de la televisión.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Presencia en cámara. Comunicación y expresión oral	Técnicas para el aprendizaje de la presencia en cámara. Técnicas de locución y expresión oral para televisión.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Nuevos formatos para TV	Diseño de nuevos formatos para televisión.	5	2	3	"Comunicación audiovisual y Publicidad"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos totales para optativas (1)		Créditos totales para optativas (1)	
		por ciclo 2º:		por ciclo 2º:	
		curso		curso	
		50		50	
DENOMINACIÓN (2)	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	CRÉDITOS		VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
		Totales	Técnicos	Prácticos/ artísticos	
Edición de vídeo no lineal	Técnica y técnica de la edición de vídeo no lineal.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Producción de documentales informativos	Teoría y práctica para la elaboración de documentales informativos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación multimedia	Conocimiento de la aplicación de las nuevas tecnologías al campo de la comunicación audiovisual.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Producción New Media	Teoría y técnica para el diseño de productos audiovisuales destinados a los nuevos medios.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Guión cinematográfico	Técnicas de elaboración de guiones destinados a la realización de películas.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Locución radiofónica y expresión oral	Estudio y capacitación en las diferentes técnicas y procesos de redacción y locución de textos específicos para radio. Estudio de las técnicas de expresión oral.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Tecnología de los medios audiovisuales	Conocimiento de las tecnologías audiovisuales y las técnicas de manipulación y operación de los equipos de producción de imagen y sonido.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
TV interactiva	Estudio de las tecnologías interactivas. Ideación y planificación de productos interactivos. Técnicas de realización.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
"Periodismo" internacional	Estudio del "Periodismo" internacional. Características del género y análisis de casos prácticos.	5	3	2	"Periodismo"
Entrevista Periodística	Técnicas del género de la entrevista. Casos prácticos.	5	3	2	"Periodismo"
Principios de la producción informativa	Fundamentos básicos de la producción de información para los medios audiovisuales. Análisis de casos concretos.	5	3	2	"Periodismo"
Divulgación científica audiovisual	Fundamentos de la divulgación científica aplicados a productos audiovisuales.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Didáctica del audiovisual	Didáctica aplicada a productos audiovisuales con fines educativos.	5	3	2	"Didáctica", "Comunicación audiovisual y Publicidad"
Gestión del patrimonio audiovisual	Aplicación de los principios de gestión al patrimonio audiovisual.	5	3	2	"Didáctica", "Comunicación audiovisual y Publicidad", "Organización de empresas"
Iconografía	Fundamentos de la iconografía.	5	3	2	"Historia del arte"
Creatividad radiofónica	Principios de la creatividad aplicados a la comunicación radiofónica.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Nuevos formatos radiofónicos	Nuevas técnicas aplicadas a los formatos radiofónicos. Diseños de nuevos formatos.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Gestión de empresas radiofónicas	Aplicación de los principios de gestión empresarial a las empresas radiofónicas.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Organización de empresas"
Radio temática	Análisis de las emisiones radiofónicas caracterizadas por el predominio de una única temática en contenidos o en target de audiencia.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Publicidad radiofónica	Técnicas publicitarias aplicadas a las emisiones radiofónicas.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"
Diseño y grafismo para televisión	Fundamentos del diseño y grafismo aplicados a la programación y emisiones televisivas.	5	3	2	"Comunicación audiovisual y Publicidad"

1. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
1º LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2. ENSEÑANZAS DE
2º PRIMERO Y SEGUNDO CICLO
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
3º FACULTAT DE HUMANITATDES (Llei 11/1997, de 1 de octubre, del Parlament de Catalunya)
4. CARGA LECTIVA GLOBAL
4º 300 CRÉDITOS

Distribución de los créditos							
CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN ⁵	TRABAJO DE FIN DE CARRERA	TOTALES
I	Primero	39,5	29,5	0	0	10	69
	Segundo	32	24	10	10	10	76
II	Tercero	27,5	15	25	10	10	77,5
	Cuarto	22,5	10	15	20	10	77,5

5. SE EXIGE TRABAJO, PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO⁶

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:⁷

- Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
- Trabajos académicamente dirigidos
- Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad
- Otras actividades

Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: **20 (prácticos)**

Expresión del referente de la equivalencia: **3º Optativas (20 horas por crédito)**

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

92 AÑOS (PRIMER CICLO) + 2 AÑOS (SEGUNDO CICLO)

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	CRÉDITOS TEÓRICOS	CRÉDITOS PRÁCTICOS/CLÍNICOS	TOTAL CRÉDITOS
Primero	33	36	69
Segundo	34,5	35,5	76
Tercero	33	34,5	77,5
Cuarto	22	35,5	77,5

¹ Se indicará lo que corresponda.

² Se indicará lo que corresponda según el artículo 4º del RD 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sob 2º ciclo) y las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate.

³ Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por el que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho centro.

⁴ Dentro de los límites establecidos por el RD de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate

⁵ Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

⁶ Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

⁷ Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.

⁸ En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "Trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito y el carácter teórico o práctico de éste.

⁹ Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del RD de directrices generales propias del título de que se trate.

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Códigos totales para optativas (1)
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
Comunicación local	5	3	2	Fundamentos de la comunicación local aplicados a los medios audiovisuales.	30
Comunicación empresarial	5	3	2	Fundamentos de la comunicación empresarial aplicados a los medios audiovisuales.	
Técnicas avanzadas de edición	5	3	2	Técnicas de realización avanzadas. Aplicación a distintos casos prácticos.	
Gráfico electrónico, 3D y postproducción	5	3	2	Gráfico electrónico aplicado al mundo audiovisual. Técnicas de 3D y postproducción.	
Introducción a las telecomunicaciones. Nuevas tecnologías aplicadas a la televisión	5	3	2	Fundamentos de las telecomunicaciones. Estudio de las nuevas tecnologías aplicadas a la TV.	
Televisión digital temestre	5	3	2	Análisis de las transformaciones que implica la introducción de la tecnología digital a la televisión terciaria.	
Diseño de programas televisivos de ficción	5	3	2	Técnicas de elaboración de programas de TV de ficción.	
Realización periodística 1	5	2	3	Proceso de creación y elaboración de la comunicación a través de los medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	
Realización periodística 2	5	2	3	Proceso de creación y elaboración de la comunicación a través de los medios escritos, audiovisuales y electrónicos (cont.).	
Lengua inglesa 5	5	1	4	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"
Lengua inglesa 6	5	1	4	Inglés para comunicadores audiovisuales.	"Filología inglesa"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de las enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5 y 8.2 del RD 1497/87.
 b) Determinación, en su caso, de la orientación temporal del aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9.1 RD 1497/87).
 c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9.2.4 RD 1497/87).
 d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 RD 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. A cumplir en el supuesto a) de la Nota 5 del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las adaptaciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudio a las previsiones del RD de derechos generales propios del título que se trate (en especial en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y los contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Coordinación Universitaria.

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo de licenciatura (arts. 5 y 8.2 RD 1497/87)

De acuerdo con la primera disposición de la Orden de 5 de junio de 1992, podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios: a) quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura de Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; b) quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan cursado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua.

1.b) Ordenación temporal del aprendizaje (art. 9.1 RD 1497/87):

Todas las asignaturas son de duración trimestral. La suma de asignaturas troncales y obligatorias y de la Universidad a cursar por el alumnado en ningún caso podrá superar las seis asignaturas de impartición simultánea, de acuerdo con el RD 779/1998, de 30 de abril. No se fijan secuencias entre asignaturas ni, por tanto, incompatibilidades para su curso.

PRIMER CURSO								
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			
Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
Análisis del Entorno Social de la Evolución Histórica	TR	4,5	Inglés 1	OB	4,5	Inglés 2	OB	4,5
Lengua	TR	4,5	Lengua	TR	4,5	Publicidad y Relaciones Públicas	TR	6
Comunicación e información audiovisual	TR	4,5	Comunicación e información audiovisual	TR	4,5	Workshop 1	OB	7
Pensamiento 1	OB	4,5	Pensamiento 2	OB	4,5	Pensamiento 3	OB	4,5
Teoría de la información	TR	5	Documentación informativa	TR	6			
Total		23	Total		24	Total		22

SEGUNDO CURSO								
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			
Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
Análisis del Entorno Social de la Evolución Histórica	TR	4,5	Publicidad y Relaciones Públicas	TR	6	Estética I Teoría del Arte	OB	5
Inglés 3	OB	4,5	Inglés 4	OB	4,5	Workshop 2	OB	10
Comunicación e información escrita	TR	4	Comunicación e información escrita	TR	4	Comunicación e información escrita	TR	4
Comunicación e información audiovisual	TR	4,5	Opciativa 1	OP	5	Opciativa 2	OP	5
Teoría de la Comunicación e	TR	5	Libre configuración	LC	5	Libre configuración	LC	5
Total		22,5	Total		24,5	Total		29

TERCER CURSO								
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			
Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
Estructura del sistema audiovisual	TR	4,5	Demología Profesional	OB	5	Derecho de la información	TR	7
Producción y realización audiovisual	TR	5	Producción y realización audiovisual	TR	5	Workshop 3	OB	10
Opciativa 3	OP	5	Narrativa audiovisual	TR	6	Opciativa 7	OP	5
Opciativa 4	OP	5	Opciativa 5	OP	5	Libre configuración	LC	5
Libre configuración	LC	5	Opciativa 6	OP	5			
Total		24,5	Total		26	Total		27

CUARTO CURSO								
Primer trimestre			Segundo trimestre		Tercer trimestre			
Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
Estructura del sistema audiovisual	TR	4,5	Teoría de la Comunicación Audiovisual	TR	7	Workshop 4	OB	10
Producción y realización audiovisual	TR	5	Opciativa 9	OP	5	Taller fin de carrera	OB	10
Narrativa audiovisual	TR	6	Opciativa 10	OP	5	Libre configuración	LC	5
Opciativa 8	OP	5	Libre configuración	LC	5	Libre configuración	LC	10
Total		20,5	Total		22	Total		35

- 1.c) Periodo de escolaridad mínimo (art. 9.2.4. RD 1497/87):
 No se establece
- 1.d) Mecanismos de adaptación y/o convalidación en caso de plan antiguo (art.11 RD 1497/87):
 No es el caso.
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento.
 A cumplimentar en el supuesto a) de la Nota 5 del Anexo 2-A.
3. Aclaraciones.
 No se adjuntan