

de estudio conducentes a la obtención de los títulos de Ingeniería Técnica que se imparten en la Escuela Universitaria Politécnica.

Una vez comprobado por la Secretaria General del Consejo de Coordinación Universitaria su correspondencia con las directrices que le son de aplicación,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 6.2 del R.D. 49/2004, de 19 de enero, en la redacción dada por la disposición final primera del Real Decreto 55/2005, de 21 de enero (BOE del 25), ha resuelto ordenar la publicación de la citada modificación consistente en la inclusión en la página 3 del anexo 3 de un nuevo párrafo con la siguiente redacción:

«Además de las materias contenidas en el anexo 2C, los estudiantes podrán cursar como materias optativas las materias troncales y obligatorias de los demás planes de estudio conducentes a la obtención de los títulos de Ingeniería Técnica que se imparten en el Centro.»

Sevilla, 28 de marzo de 2007.–El Rector, Miguel Florencio Lora.

**9684**

*RESOLUCIÓN de 10 de abril de 2007, de la Universidad de Vic, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Biotecnología.*

Aprobada por parte del Consejo de Dirección de la Universidad de Vic la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado/a en Biotecnología que se imparte en la Escuela Politécnica Superior de esta Universidad, y comprobada su adecuación a las directrices que le son aplicables por parte de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria, la Rectora ha resuelto ordenar su publicación conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, en la nueva redacción dada por el Real Decreto 55/2005, de 21 de enero («Boletín Oficial del Estado» del 25).

La modificación a que se refiere la presente Resolución consiste en la inclusión de nuevas materias optativas, tal como se especifica en el anexo de la presente Resolución.

Vic, 10 de abril de 2007.–La Rectora, Assumpta Fargas Riera.

**ANEXO 2-C.** Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN BIOTECNOLOGÍA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Laboratorio de procesado digital de datos e imágenes	7,5	3	4,5	Introducción al procesado digital de señal. Introducción a las señales multidimensionales: imágenes binarias, en gris o en color, datos multiespectrales. Procesado digital de datos e imágenes biocientíficas. Programación orientada a entornos de simulación. Técnicas de visualización de estructuras y procesos biológicos en tiempo real	<input type="checkbox"/> – por ciclo <input type="checkbox"/> – curso <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bioquímica y biología molecular</li> <li>- Medicina</li> <li>- Teoría de la señal y comunicaciones.</li> <li>- Lenguajes y sistemas informáticos</li> </ul>
Epidemiología Genética	7,5	3	4,5	Causas de variación fenotípica, herencia, biometría genética. Análisis de segregación. Análisis de ligamiento. Estudios de asociación. Diseño de estudios clínicos	<input type="checkbox"/> – por ciclo <input type="checkbox"/> – curso <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística e investigación operativa</li> <li>- Bioquímica y Biología Molecular</li> <li>- Genética</li> <li>- Lenguajes y sistemas informáticos</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

**9685**

*RESOLUCIÓN de 25 de abril de 2007, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se modifica el plan de estudios de Diplomado en Turismo.*

Aprobada el día 30 de marzo de 2007, por los órganos de gobierno de la Universidad «Alfonso X el Sabio», la ampliación de materias optativas a impartir en los estudios conducentes al título oficial de Diplomado en Turismo en el marco del plan de estudios homologado por el Real Decre-

to 1556/1998; autorizada por el Consejo de Coordinación Universitaria, de fecha 20 de abril de 2007; el Rector ha resuelto ordenar la publicación de la ampliación de materias optativas, conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero.

La relación de materias optativas a la que se refiere la presente Resolución presenta los contenidos que figuran en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 25 de abril de 2007.–El Rector, José Domínguez de Posada Rodríguez.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ALFONSO X EL SABIO**  
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
**DIPLOMADO EN TURISMO**

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas: (1) <b>18</b>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• por ciclo <b>18</b></li> <li>• por curso <input type="text"/></li> </ul>	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
<b>ESPECIALIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b>					
Gestión de Alojamientos Extrahoteleros	4,5	3	1,5	Gestión de apartamentos turísticos, campings y ciudades de vacaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
Informática Aplicada a los Alojamientos Turísticos	4,5	3	1,5	Análisis y utilización de los programas informáticos de gestión aplicable a los alojamientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> <li>○ Lenguajes y Sistemas Informáticos</li> </ul>
Marketing Aplicado a los Alojamientos Turísticos	4,5	3	1,5	Análisis y gestión de las técnicas de marketing aplicadas y utilizadas por los alojamientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
Operaciones y Procesos de Producción en Alojamientos Turísticos.	4,5	3	1,5	Estudio de la gestión de las operaciones de las empresas de alojamientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
<b>ESPECIALIDAD EN AGENCIAS DE VIAJES</b>					
Informática Aplicada a las Agencias de Viajes	4,5	3	1,5	Análisis y utilización de los programas informáticos de gestión aplicable a las Agencias de Viajes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> <li>○ Lenguajes y Sistemas Informáticos</li> </ul>
Marketing Aplicado a las Agencias de Viajes	4,5	3	1,5	Análisis y gestión de las técnicas de marketing aplicadas y utilizadas en las agencias de viajes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
Operaciones y Procesos de la Producción en Agencias de Viajes.	4,5	3	1,5	Estudio de la gestión de los procesos y operaciones de las empresas de mediación turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
Recursos Territoriales Turísticos Internacionales.	4,5	3	1,5	Estudio del medio para el desarrollo turístico en otros países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis Geográfico Regional</li> <li>○ Geografía Humana</li> </ul>

UNIVERSIDAD **ALFONSO X EL SABIO**  
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
**DIPLOMADO EN TURISMO**

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas: (1) <b>18</b>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• por ciclo <b>18</b></li> <li>• por curso <input type="text"/></li> </ul>	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
<b>ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DEL OCIO</b>					
Gestión de Turismo Cultural	4,5	3	1,5	Técnicas de gestión del turismo cultural en España y en el extranjero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sociología</li> <li>○ Historia del Arte</li> </ul>
Informática Aplicada a la Gestión del Ocio	4,5	3	1,5	Análisis y utilización de los programas informáticos de gestión aplicable a las empresas gestoras del ocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> <li>○ Lenguajes y Sistemas Informáticos</li> </ul>
Marketing Aplicado a las Empresas de Ocio	4,5	3	1,5	Análisis y gestión de las técnicas de marketing aplicadas y utilizadas en las empresas de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
Operaciones y Procesos de Producción en Empresas de Ocio.	4,5	3	1,5	Estudio de la gestión de los procesos y operaciones de las empresas de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
<b>SIN ESPECIALIDAD DEFINIDA</b>					
Comercialización de Productos Turísticos	4,5	3	1,5	Técnicas actuales de comercialización turística. Funcionamiento y gestión de empresas de comercialización turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
Herramientas Informáticas de Gestión Hotelera	4,5		4,5	Conocimiento y utilización de programas de gestión interna de empresas hoteleras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> <li>○ Lenguajes y Sistemas Informáticos</li> </ul>
Gestión de Servicios en Aeropuertos	4,5	3	1,5	Planificación de servicios aeroportuarios. Asistencia y facilitación. Handling	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	4,5	2,5	2	Dirección estratégica de los Recursos Humanos. Procesos de selección y contratación. Habilidades directivas. Clima organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas</li> <li>○ Derecho del Trabajo</li> </ul>

UNIVERSIDAD

ALFONSO X EL SABIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas: (1)
					18
					• por ciclo 18
					• por curso
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
<b>Sistemas Globales de Distribución en Agencias de Viajes</b>	4,5		4,5	Conocimientos de los GDS mas utilizados. Utilización del sistema de reservas Savia – Amadeus( reservas, tarifas, hoteles, rent a car, seguros de viajes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organización de Empresas.</li> <li>○ Lenguajes y Sistemas Informáticos</li> </ul>
<b>Espacios Turísticos Europeos</b>	4,5	3,5	1	Conocimiento de Los principales recursos y productos turísticos en la Unión Europea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Geografía Humana</li> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
<b>Creación de Empresas Turísticas</b>	4,5	1	3,5	Análisis del macro entorno. Creación y puesta en marcha de la empresa. Estructura departamental de la empresa. Plan económico financiero. Plan de viabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Economía Aplicada</li> <li>○ Organización de Empresas</li> </ul>
<b>Gestión de Recursos Medioambientales</b>	4,5	2,5	2	Ecología del turismo. El Impacto medioambiental del turismo. Turismo y desarrollo sostenible. Capacidad de carga	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ecología</li> <li>○ Análisis Geográfico Regional</li> </ul>
<b>Planificación de Destinos Turísticos</b>	4,5	3	1,5	Diagnostico de áreas susceptibles de desarrollo turístico. Realización de inventario de recursos turísticos. dotación de infraestructuras del recurso al producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis Geográfico Regional</li> <li>○ Comercialización e Investigación de Mercados</li> </ul>
<b>Organización y Gestión de Grupos</b>	4,5	2,5	2	Gestión de la Información. Conducción de grupos turísticos. Planificación de Itinerarios .Asistencia a grupos. Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sociología</li> <li>○ Psicología Social</li> </ul>

1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa.

3) Libremente decidida por la Universidad.