

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Sistemas de transporte y servicios de video sobre IP	4,5	1,5	3	Fundamentos de video paquetizado. Algoritmos de compresión de video. Streaming. Protocolos de transmisión de video sobre IP.	"Ingeniería Telemática", "Teoría de la Señal y Comunicaciones"
Procesos Culturales	6	4	2	Estudio de los fenómenos culturales que tienen lugar en sociedades contemporáneas de nuestro entorno y, por ende, pluralistas.	"Humanidades", "Sociología" "Antropología"
Derechos Humanos en el Mundo Contemporáneo	6	3	3	Análisis con perspectiva histórica de los procesos de surgimiento de los derechos humanos desde los derechos civiles y políticos hasta los derechos de la solidaridad, pasando por los derechos económicos, sociales y culturales.	"Derecho Administrativo y Constitucional", "Periodismo", "Comunicación Audiovisual", "Publicidad y Relaciones Públicas"
Cooperación al desarrollo	6	2	4	Estudia la dinámica de las relaciones internacionales Norte-Sur y los nuevos enfoques para la cooperación internacional.	"Cooperación al desarrollo", "Relaciones internacionales"
Antropología Cultural	6	3	3	Análisis etnológico del parentesco y la familia del hogar y de la vida familiar. Estudio de dichos conceptos en diferentes culturas.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual", "Publicidad y Relaciones Públicas", "Historia e Instituciones Económicas"
Historia de las Religiones	6	4	2	Analiza la Religión como factor de Civilización y como factor de Trascendencia en las distintas etapas de la Humanidad.	"Historia", "Humanidades"
Filosofía: Humanismo y Trascendencia	6	4	2	Presenta unas pautas de conducta y actuación en una sociedad que experimenta y evoluciona en dos dimensiones: presencial y virtual.	"Educación", "Psicología", "Filosofía"
Humanismo Cristiano	6	4	2	Analiza la aportación decisiva del cristianismo en la configuración de la civilización occidental.	"Teología", "Humanidades"

13406 RESOLUCIÓN de 19 de junio de 2007, de la Universidad San Jorge, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo.

Homologada por el Consejo de Coordinación Universitaria la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Periodismo, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en la disposición final primera del Real Decreto 55/2005, de 21 de enero, ha resuelto ordenar su publicación.

Zaragoza, 19 de junio de 2007.–El Rector, don Javier Pérez Herreras.

ANEXO 2 Contenido del plan de estudios

Universidad San Jorge

Plan de estudios conducentes al título de: Licenciado en Periodismo

MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS. ABRIL 2007

ANEXO 2A

A) Materias troncales que han cambiado el curso en el que se impartían, manteniendo el ciclo

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
2.º	3.º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	8	6	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	"Derecho Administrativo" y "Derecho Constitucional"
Esta materia figuraba antes en 4.º curso.								
2.º	4.º	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado II	6	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva	"Periodismo"
Esta materia figuraba antes en 3.º curso								

ANEXO 2B

B) Materias obligatorias que han cambiado el curso en el que se impartían sin cambiar de ciclo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
2.º	3.º	Redacción	7	2,5	4,5	Observación del hecho noticioso y su análisis crítico para la posterior elaboración correcta de un texto. Aproximación a los géneros periodísticos de opinión	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Esta materia figuraba antes en 4.º curso							
2.º	4.º	Técnicas de Investigación	4,5	1,5	3	Evolución histórica de la comunicación periodística	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos"
Esta materia figuraba antes en 3.º curso							

ANEXO 2C

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Fotografía básica	6	2	4	Conocimiento de los conceptos básicos y de las técnicas del lenguaje fotográfico	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Inglés I	6	3	3	Aprendizaje de la lengua y cultura inglesa (Nivel básico)	"Filología Inglesa"
Inglés II	6	3	3	Aprendizaje de la lengua y cultura inglesa (Nivel medio)	"Filología Inglesa"
Tecnología de los medios audiovisuales	6	4	2	Estudio de los componentes tecnológicos, recursos y características de los diversos medios audiovisuales, conocer el manejo práctico de los equipos de radio y TV	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Derechos de autor y propiedad intelectual	6	4	2	Estudio de las normas jurídicas que regulan los aspectos relacionados con la autoría de las obras en cualquier tipo de medio y soporte. Supuestos prácticos.	"Derecho Civil", "Derecho Constitucional"
Información audiovisual	6	4	2	Estudio y análisis de la información de carácter audiovisual: producción, géneros y nuevas tecnologías. Estudio y capacitación de medios audiovisuales	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Locución en medios audiovisuales	6	2	4	Conocer las técnicas y el lenguaje oral que se emplea en los medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Historia de las Religiones	6	4	2	Analiza la Religión como factor de Civilización y como factor de Trascendencia en las distintas etapas de la Humanidad.	"Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales"
Filosofía: Humanismo y Trascendencia	6	4	2	Presenta unas pautas de conducta y actuación en una sociedad que experimenta y evoluciona en dos dimensiones: presencial y virtual.	"Psicología Social", "Filosofía"
Humanismo Cristiano	6	4	2	Analiza la aportación decisiva del cristianismo en la configuración de la civilización occidental.	"Historia de la Ciencia", "Prehistoria", "Derecho Eclesiástico del Estado"
Cooperación al desarrollo	6	2	4	Estudia la dinámica de las relaciones internacionales Norte-Sur y los nuevos enfoques para la cooperación internacional.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
Edición digital de radio y TV	6	2	4	Capacitación de la destreza de la tecnología para el montaje de contenidos para radio y para TV	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Herramientas para el diseño gráfico	6	2	4	Estudio y capacitación básica en las formas y estructuras que permite el uso del diseño gráfico por ordenador.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Comunicación en la UE	6	2	4	Estudio de la comunicación en el espacio común europeo. Los medios de comunicación y la integración comunitaria.	"Periodismo", "Ciencias Políticas y de la Administración"
Programación en radio y TV	6	3	3	Estudio y análisis de la programación desde una doble perspectiva: como fenómeno comunicativo y como práctica profesional.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
Guión audiovisual	6	3	3	Estudio y aplicación de las técnicas de elaboración de textos escritos que sirven de guía para la producción y realización audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Información política y procesos electorales	6	3	3	Estudio de la relación que fluye desde los MCM hacia la acción política y de la relación que emana desde el sistema político hacia los MCM.	"Periodismo", "Ciencias Políticas y de la Administración" y "Sociología"
Información económica	6	3	3	Estudio de la especialización periodística en contenidos económicos	"Periodismo" y "Economía Aplicada" - "Economía Financiera y Contabilidad"
Inglés III	6	3	3	Aprendizaje de la lengua y cultura inglesa (Nivel alto)	"Filología Inglesa"

Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Inglés IV	6	3	3	Aprendizaje de la lengua y cultura inglesa (Nivel avanzado)	"Filología Inglesa"
Taller de actualidad 1	6	2	4	Desarrollo práctico de los géneros de redacción periodística. Simulación del modo de trabajo de la redacción de un periódico. (Nivel básico)	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Taller de actualidad 2	6	2	4	Desarrollo práctico de los géneros de redacción periodística. Simulación del modo de trabajo de la redacción de un periódico. (Nivel Avanzado)	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Narrativa audiovisual	6	3	3	Estudio de los instrumentos metodológicos que permitan analizar productos audiovisuales desde una perspectiva descriptiva y analítica-textual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Sociología de la publicidad y del consumo	6	4	2	Análisis de las tendencias en la publicidad y el consumo desde una perspectiva histórica y contemporánea.	"Sociología", "Psicología Social", "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Introducción a las ciencias jurídicas	6	5	1	Aproximación introductoria a la filosofía del derecho: validez del derecho, ordenamiento jurídico, fuentes del derecho y derechos fundamentales. Conceptos básicos del Derecho. Teoría general del Derecho y del Estado	"Derecho Administrativo", "Derecho Civil", "Derecho Constitucional", "Derecho Romano"
Semiótica de la comunicación de masas	6	4	2	Análisis e interpretación de productos audiovisuales (películas, anuncios, etc.) a nivel textual, lingüístico y semiótico.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social", "Sociología"
Imagen corporativa	6	3	3	Estudio del "Estado Corporativo" de una organización. Instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Investigación de mercados	6	3	3	Análisis cuantitativo y cualitativo de los índices que señala el mercado publicitario. Toma de decisiones.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Economía Aplicada"
Organización y gestión del gabinete de comunicación	6	4	2	Estudio de la estructura, organización, y gestión de departamentos y gabinetes de comunicación	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Comunicación integral: comunicación interna y externa	6	3	3	Estudio de la comunicación a nivel institucional y/o empresarial en sus facetas: interna y externa.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
Estadística descriptiva	6	4	2	Estudio de los conceptos y fórmulas estadísticas que sirven de apoyo a las metodologías de investigación en comunicación.	"Estadística e investigación operativa", "Matemática Aplicada", "Sociología"
Procesos Culturales	6	4	2	Estudio de los fenómenos culturales que tienen lugar en sociedades contemporáneas de nuestro entorno y, por ende, pluralistas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología", "Antropología Social"