

b) Plazo de ejecución de los trabajos: 18 meses desde la fecha de adjudicación.

2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

3. Presupuesto máximo de licitación: 3.306.000 euros, IVA incluido.

4. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

5. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

6. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

7. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

8. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 9,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

9. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

10. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.808.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación, en régimen de alquiler, del «stand» con el que Andalucía participará en la Feria FITUR 2008

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand (diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje) con el que Andalucía, a través de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, y los Patronatos Provinciales de Turismo, participará en FITUR 2008.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 3 de febrero de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.550.880 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Departamento de Contratación y Control de Gestión.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 7 de agosto de 2007.

Málaga, 7 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.809.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007, bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 320.000 euros, IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 25 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 26 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 27 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.810.