

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Publicación en «BOE» de 13 de septiembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Ochocientos mil euros (800.000,00 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación:

- Fecha: 10 de diciembre de 2007.
- Contratista: Carestream Health.
- Nacionalidad: Española.
- Importe de adjudicación: Seiscientos sesenta y ocho mil setecientos cincuenta (668.750,00) euros, IVA incluido.

Madrid, 10 de diciembre de 2007.—El Gerente Adjunto, Francisco Luis Francés Sánchez.—75.834.

FRATERNIDAD MUPRESA Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social Número 275

Anuncio de adjudicación

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Fraternidad Muprespa. Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social número 275.

b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Compras.

c) Número de expediente: PIC 2007/681.

2. Objeto del contrato:

a) Objeto del contrato: Suministro.

b) Descripción del objeto: Suministro de servidores, armarios de servidores y dispositivos KVM, así como su instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento.

c) División por lotes y número: Un único lote.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Publicación en «BOE» de 4 de octubre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Trescientos veinticinco mil euros (325.000 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación:

a) Fecha: 10 de diciembre de 2007.

b) Contratista: Compara España.

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: Doscientos sesenta mil (260.000,00) euros, IVA incluido.

Madrid, 10 de diciembre de 2007.—El Gerente Adjunto, Francisco Luis Francés Sánchez.—75.836.

FUNDACIÓN HOSPITAL CALAHORRA

Tras acuerdo del Patronato de Fundación Hospital Calahorra, el día 9 de octubre de 2007, y las ratificaciones de las Comisiones de Compras de fecha 15 de noviembre y 3 de diciembre de 2007, se declara desierta la adjudicación de todos lotes, correspondientes a la Solicitud Pública de Ofertas (SPOp 13/2007) para la Adquisición, Instalación y Mantenimiento de Equipamiento para Unidad de Medicina Intensiva y otras Unidades Asistenciales, a excepción del lote correspondiente al Equipamiento de la Unidad de Rehabilitación.

Adjudicando dicho Lote a:

- Empresa adjudicataria: Sumisan, S. A.
- Fecha adjudicación: 3 de diciembre de 2007.
- Importe adjudicación: 23.717,24 euros (IVA incluido).

Calahorra, 10 de diciembre de 2007.—El Director Gerente de la Fundación Hospital Calahorra, José Ramón Aystaran Ruiz-Bazán.—75.792.

FUNDACIÓN MUSEO DO MAR DE GALICIA

Resolución del Director del «Museo do Mar de Galicia» por la que se hace pública la adjudicación del contrato de asistencia técnica para el suministro, aclimatación y mantenimiento de organismos e instalaciones, por el periodo de tres meses, del acuario del «Museo do Mar de Galicia». Expediente: SER/07/58 (Concurso publicado en el «BOE» de 5 de noviembre de 2007)

El Director del «Museo do Mar de Galicia», en fecha 27 de noviembre de 2007, acordó adjudicar el contrato de referencia a la empresa «Aliart Engineering, Sociedad Limitada» por importe de 70.000,00 euros (IVA aparte).

Vigo, 5 de diciembre de 2007.—El Director del Museo do Mar de Galicia, Pablo Carrera López.—75.544.

FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Contratación de servicios profesionales para el tratamiento técnico, agrupación de contenidos y definición de acciones de formación continua financiadas por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo

1. Entidad Adjudicadora: Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

2. Objeto del contrato: contratación de servicios profesionales para el tratamiento técnico, agrupación de contenidos y definición de acciones de formación continua financiadas por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

3. Plazo de ejecución: Establecido en la cláusula decimocuarta del pliego de condiciones generales.

4. Tramitación del procedimiento de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

5. Presupuesto: La cantidad máxima constitutiva del presupuesto base de licitación de la presente contratación será de 150.000,00 euros, IVA incluido (ciento cincuenta mil euros).

6. Obtención de documentación e información: Calle Arturo Soria, 126-128, 28043 Madrid, teléfono 91 722 87 15, horario de 8:00 a 15:00.

e-mail: estudios@fundaciontripartita.org

7. Presentación de las ofertas: Hasta el día 10 de enero de 2008 a las 15:00 horas.

8. Apertura de pliegos: Se efectuará públicamente ante la Mesa de Contratación el día 21 de enero de 2008, a las 13:00 horas, en la sede de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

9. Otras informaciones:

a) Gastos de anuncios: Los gastos de publicación de este anuncio serán por cuenta del adjudicatario.

b) En la página web de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, <http://www.fundaciontripartita.org>, pueden obtenerse los pliegos de especificaciones técnicas y de condiciones generales para esta contratación.

Madrid, 18 de diciembre de 2007.—Gerente, José María Díaz Zabala.—77.196.

SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S. A. (TURGALICIA)

Anuncio de fecha 20 de noviembre de 2007, por el que la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA), acuerda la licitación, a través de Concurso Abierto, del servicio: Espectáculo y montaje escenográfico de las Presentaciones de la Oferta turística de Galicia durante los años 2008 y 2009

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.

c) Número de expediente:

2. Objeto del Contrato:

a) Descripción del objeto: Espectáculo y montaje escenográfico de las Presentaciones de la Oferta turística de Galicia durante el año 2008 y 2009.

b) Lugar de ejecución: En las ciudades indicadas en el Pliego de Condiciones.

c) Plazo de Ejecución: A contar a partir de la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2009.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación:

Importe total: 620.000 euros (IVA incluido).

5. Garantías:

Garantía provisional: 2% del importe de licitación (12.400,00 euros).

Garantía definitiva: 4% del importe de adjudicación.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Área de Contratación.

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Teléfonos: 981-54 25 12 / 981-54 25 00.

e) Telefax: 981-53 75 88.

f) Correo electrónico: mcfernandezn@xunta.es.

g) Fecha límite de obtención de documentos e información: 10 de enero de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No se exige.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará de acuerdo con lo previsto en el Pliego de Cláusulas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 11 de enero de 2008 a las 14:00 horas.

b) Documentación a presentar: Véase Pliego de Condiciones.

c) Lugar de presentación:

1.ª Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Registro.

2.ª Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

3.ª Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (Concurso): Cuatro meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad: Santiago de Compostela.

d) Fecha: 18 de enero de 2008.

e) Hora: 10:00.

10. Otras informaciones:

11. Gastos de anuncios:

Por cuenta del adjudicatario:

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 20 de noviembre de 2007.

Santiago de Compostela, 20 de noviembre de 2007.–
El Director-Gerente, Xesús Pereira López.–75.757.

SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S. A. (TURGALICIA)

Anuncio de fecha 5 de noviembre de 2007, por el que la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA), acuerda la licitación, a través de concurso abierto, del suministro de: Alimentos y Bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.

c) Número de expediente:

2. Objeto del Contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de Alimentos y Bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Lugar de ejecución: Instalaciones del CSHG-Santiago de Compostela.

c) Plazo de Ejecución: A contar a partir de la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación:

Importe total: 320.000 euros (IVA incluido). Distribuido en 37 lotes.

Númeroº concepto presupuesto:

1. Charcutería 10.000,00.
2. Carne de Bovino 19.800,00.
3. Carne de Porcino 17.500,00.
4. Pollo y Huevos 13.500,00.
5. Carne de Ovino 8.300,00.
6. Productos del Pato 2.700,00.
7. Otras Carnes 1.100,00.
8. Pescados Frescos 15.800,00.
9. Mariscos Frescos 6.300,00.
10. Alimentos Secos Varios (Ultramariños) 15.000,00.
11. Café Industrial 2.000,00.
12. Frutos Secos 1.800,00.
13. Productos de Repostería 7.000,00.
14. Panificación 1.400,00.
15. Salsas 2.700,00.
16. Especias 700,00.
17. Alimentos Preparados 9.000,00.
18. Aceites 10.500,00.
19. Productos Cafetería 5.200,00.

20. Panadería y Bollería Congelada 17.300,00.

21. Panadería y Bollería Fresca 4.900,00.

22. Productos Desayuno 12.000,00.

23. Lácteos 15.000,00.

24. Quesería 7.800,00.

25. Congelados 30.200,00.

26. Fruta Congelada 300,00.

27. Conservas 6.000,00.

28. Conservas Finas 3.800,00.

29. Vegetales Frescos 35.500,00.

30. Delicatessen 3.600,00.

31. Setas 3.100,00.

32. Aguas 3.500,00.

33. Refrescos 4.100,00.

34. Otras Bebidas Refrescantes 500,00.

35. Cervezas 1.300,00.

36. Vinos 18.500,00.

37. Alcoholes 2.300,00.

Total Presupuesto 320.000,00 euros.

5. Garantías: No se exigen.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Área de Contratación.

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Teléfonos: 981/5425 12- 981/95 7810.

e) Telefax: 981/ 5375 88.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 10 de agosto de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: no se exige.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará de acuerdo con lo previsto en el pliego de cláusulas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 10 de agosto de 2007, a las 14:00 horas.

b) Documentación a presentar: Véase pliego de cláusulas.

c) Lugar de presentación:

1.ª Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Registro.

2.ª Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

3.ª Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (Concurso): Cuatro meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad: Santiago de Compostela.

d) Fecha: 17 de agosto de 2007.

e) Hora: 10:00.

10. Otras informaciones:

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de noviembre de 2007.

Santiago de Compostela, 19 de noviembre de 2007.–
El Director-Gerente, Xesús Pereira López.–75.759.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción: Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Un año, desde la fecha de adjudicación.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.500.000 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al pliego de condiciones particulares.

6. Obtención de documentación e información:

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

<http://www.turismoandaluz.org>.

Correo-e: contratacion@andalucia.org.

Fecha límite: 25 de enero de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas:

a) Fecha límite de presentación: 28 de enero de 2008.

b) Documentación a presentar: Conforme al pliego de condiciones particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas:

a) Fecha: 29 de enero de 2008.

b) Hora: 12:00.

c) Lugar: Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11.–Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de diciembre de 2007.

Málaga, 10 de diciembre de 2007.–La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–75.736.