

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

6946 *Resolución de la Universidad de Cádiz por la que se anuncia procedimiento abierto para la contratación del servicio de diseño, producción y ejecución de una campaña informativa en los medios de comunicación escritos para la difusión de los productos elaborados por el Observatorio Cultural del "Proyecto Atalaya".*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Universidad de Cádiz.
 - c) Número de expediente: S-4/09.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Servicio de diseño, producción y ejecución de una campaña informativa en los medios de comunicación escritos para la difusión de los productos elaborados por el Observatorio Cultural del <Proyecto Atalaya>.
 - b) División por lotes y número: No procede.
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante los días 5 al 11 de mayo de 2009, ambos incluidos.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 90.000,00 euros (IVA incluido).
5. Garantía provisional. 3% del presupuesto de licitación (IVA excluido).
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Universidad de Cádiz. Servicio de Gestión Económica, Contrataciones y Patrimonio.
 - b) Domicilio: Calle Ancha, 10 segunda planta.
 - c) Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día decimoquinto a contar desde el día siguiente a la publicación del presente anuncio.
 - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas.
 - c) Lugar de presentación:
 1. Entidad: Unidad de Apoyo a Contrataciones. Servicio de Gestión Económica, Contrataciones y Patrimonio. Fax nº 956015048.
 2. Domicilio: Calle Ancha, 10 segunda planta.
 3. Localidad y código postal: Cádiz, 11001.
 - e) Admisión de variantes (concurso): No procede.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Universidad de Cádiz.
- b) Domicilio: Calle Ancha, 10.
- c) Localidad: Cádiz.
- d) Fecha: Según lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas.
- e) Hora: Según lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas.

11. Gastos de anuncios. A cargo del adjudicatario.

13. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.contrataciondelestado.es/>.

Cádiz, 2 de marzo de 2009.- El Rector, por delegación de competencia (Resolución de 27/6/07,BOUCA de 21/9/07), Antonio Vadillo Iglesias, Gerente.

ID: A090013257-1