

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNITAT VALENCIANA

15600 *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme por el que se convoca el procedimiento abierto para la contratación de la creatividad, producción, planificación y compra de medios para la difusión de una campaña de publicidad en la Comunitat Valenciana durante las anualidades 2009 y 2010, sobre la oferta turística de ésta.*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Número de expediente: 14/09.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Creatividad, producción, planificación y compra de medios para piezas publicitarias a emitir por cadenas de televisión, soportes de exterior, radio, internet y medios escritos de la Comunitat Valenciana durante 2009 y 2010.
 - b) División por lotes y número: No existen.
 - c) Lugar de ejecución: Comunitat Valenciana.
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el otorgamiento del contrato hasta, como máximo, el 31 de diciembre de 2010.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Oferta económicamente más ventajosa, en función de una pluralidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.209.300,00 Euros, Impuesto Valor Añadido excluido, distribuido entre las anualidades 2009 (864.300,00 Euros, Impuesto Valor Añadido excluido) y 2010 (345.000,00 Euros, Impuesto Valor Añadido excluido).
5. Garantía provisional. 3 por 100 del presupuesto base de licitación, excluido el Impuesto Valor Añadido, esto es 36.279,00 Euros.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.
 - c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.
 - d) Teléfono: 963 98 60 00.
 - e) Telefax: 963 98 63 74.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Cuarenta días naturales siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): La clasificación exigida para esta contratación, será la siguiente: Grupo T, Subgrupo 1, categoría D.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 4.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- a) Fecha límite de presentación: En horario de registro, en el Registro General, durante los cuarenta días siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
 - b) Documentación a presentar: Ver pliegos.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1. Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.
 - 2. Domicilio: Avenida Aragón, 30.
 - 3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 2 meses.
 - e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.
9. Apertura de las ofertas.
- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Domicilio: Avenida Aragón, 30.
 - c) Localidad: Valencia.
 - d) Fecha: 10 días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.
 - e) Hora: Doce horas.
10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato:
- Oferta económica: 40 puntos
Propuesta creativa: 40 puntos
Eficacia del plan de medios: 20 puntos
Modalidades esenciales de financiación y pago:
el importe correspondiente a la anualidad 2009, se financiará con cargo al presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme, programa 23, subprograma 232, capítulo VI y al programa 23, subprograma 231, capítulo II.
El correspondiente a la anualidad 2010, quedará condicionado a la existencia de consignación adecuada y suficiente en el presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para dicho ejercicio.
Actuación incluida en el Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2007-2013 Feder.
11. Gastos de anuncios. Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1.600 Euros.
12. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea". 4 de mayo de 2009.
13. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.contratacion.gva.es>.

Valencia, 5 de mayo de 2009.- El Subsecretario de la Consellería de Turismo, Jorge Juan Muñoz Gil.

ID: A090032987-1