

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

27461 *Resolución de la Universidad de Almería por la que se anuncia, a procedimiento abierto, la construcción de plaza y aparcamiento en la parcela B5 y B5 bis del Campus Universitario.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Almería.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
 - 2) Domicilio: Carretera de Sacramento, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería) 04120.
 - 4) Teléfono: 950 01 51 21.
 - 5) Telefax: 950 01 52 92.
 - 6) Correo electrónico: contrata@ual.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.ual.es/contratacion>.
 - d) Número de expediente: 416.09.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Obra.
 - b) Descripción: Construcción de plaza y aparcamiento en la parcela B5 y B5 bis del Campus Universitario.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
3. Tramitación y procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto 3.071.212,67 euros. IVA (%) 16. Importe total 3.562.606,70 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe) 92.136,38 euros. Definitiva (%) 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo: C, Subgrupos: Todos, Categoría: F.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 30 de septiembre de 2009.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General.
 - 2) Domicilio: Carretera de Sacramento, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería) 04120.
 - e) Admisión de variantes: Sí.
8. Apertura de Ofertas.
 - a) Dirección: Carretera de Sacramento, s/n.

- b) Localidad y código postal: La Cañada de San Urbano (Almería) 04120.
- c) Fecha y hora: Se notificará a las empresas participantes.

9. Gastos de publicidad. Serán de cuenta del adjudicatario.

Almería, 28 de julio de 2009.- El Rector, Pedro Molina García.

ID: A090059449-1