

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE CULTURA

2986 *Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Cultura por la que se hace pública la adjudicación definitiva referente al procedimiento abierto para el servicio de: Creatividad, diseño, producción, selección, reserva e inserción en los medios de una campaña de comunicación institucional del Gobierno de España dirigida a promover la adquisición y difusión de productos culturales. (090061).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ministerio de Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subsecretaría del Ministerio de Cultura.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contrataciondelestado.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Citado en el encabezamiento.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: B.o.e. nº 212.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 2 de septiembre de 2009.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.293.103,45 euros. IVA (%): 16. Importe total: 1.500.000 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 9 de diciembre de 2009.
 - b) Contratista: Cicm- Centro de Investigación y Compra de Medios, S.L.U.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 1.292.352,37 euros. IVA (%): 16. Importe total: 1.499.128,75 euros.

Madrid, 21 de enero de 2009.- La Subsecretaria del Ministerio de Cultura, P.D. (Orden CUL/2165/2009, de 14 de julio B.O.E. nº 190, de 7 de agosto), doña Mercedes Elvira del Palacio Tascón.

ID: A100004124-1