

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2272 *Resolución de 18 de enero de 2010, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 13 de noviembre de 2009), de conformidad con lo dispuesto por la legislación vigente,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas que se anexa a la presente Resolución.

Valencia, 18 de enero de 2010.—El Rector, José Alberto Parejo Gámir.

ANEXO

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	66
Obligatorias (OB)	162
Prácticas externas (PR)	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución del Plan de Estudios por Módulos:

Módulo	Materias	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
HISTORIA Y SOCIEDAD	Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB	1.º	1
	Historia del Arte	6	FB	1.º	1
ANTROPOLOGÍA	Antropología Filosófica	6	FB	1.º	1
LENGUA	Lengua Española o Valenciana	9	FB	1.º	1
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB	1.º	2
	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB	1.º	2
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB	1.º	2
	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB	1.º	2
	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB	1.º	2
PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS	Pensamiento Creativo	6	OB	2.º	1
	Comunicación Corporativa	6	OB	2.º	2
	Comunicación y Marketing	6	OB	2.º	2
TRATAMIENTOS DE LA IMAGEN	Diseño Gráfico y Fotografía	6	OB	2.º	1
COMUNICACIÓN Y CRÍTICA LITERARIA	Crítica Literaria	9	OB	2.º	1
HISTORIA DE ESPAÑA	Historia de España	6	FB	2.º	2
TEORÍA Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB	2.º	1
	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB	2.º	2

Módulo	Materias	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	Ética de la Comunicación	3	OB	2.º	2
	Doctrina Social de la Iglesia I	3	OB	2.º	2
CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN	Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB	3.º	1
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Derecho de la Comunicación	3	OB	3.º	1
	Doctrina Social de la Iglesia II	3	OB	3.º	1
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP	9	OB	3.º	1
	Planificación de Medios y acciones de Comunicación	6	OB	3.º	1
DIRECCIÓN DE CUENTAS EN ORGANIZACIONES DE COMUNICACIÓN	Dirección de cuentas para empresas de comunicación	9	OB	3.º	2
CREATIVIDAD EN COMUNICACIÓN	Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RRPP	12	OB	3.º	2
COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL	Teorías y modelos de las RRPP	6	OB	3.º	2
	Técnicas de RRPP y áreas de especialización	6	OB	3.º	2
CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB	4.º	1
COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB	4.º	1
	Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB	4.º	1
EXPRESIÓN PUBLICITARIA	Creación y Realización Publicitaria para soportes audiovisuales	6	OB	4.º	1
	Creación y Realización Publicitaria para soportes interactivos y gráficos	6	OB	4.º	1
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB	4.º	2
	Innovación en Comunicación	9	OB	4.º	2
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Prácticas en Empresas	6	PR	4.º	2
TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	4.º	2

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
1.º	1	Historia General de Europa y del Mundo Occidental	9	FB
1.º	1	Historia del Arte	6	FB
1.º	1	Antropología Filosófica	6	FB
1.º	1	Lengua Española o Valenciana	9	FB
1.º	2	Teoría y Sociología de la Comunicación	6	FB

Curso	Semestre	Materia	ECTS	Carácter
1.º	2	Economía y Sociedad de Mercado	6	FB
1.º	2	Fundamentos de la Comunicación Periodística	6	FB
1.º	2	Fundamentos de Publicidad y Relaciones Públicas	6	FB
1.º	2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	FB
2.º	1	Pensamiento Creativo	6	OB
2.º	1	Crítica Literaria	9	OB
2.º	1	Diseño Gráfico y Fotografía	6	OB
2.º	1	Teoría y Técnica Audiovisual	9	OB
2.º	2	Comunicación corporativa	6	OB
2.º	2	Comunicación y Marketing	6	OB
2.º	2	Historia de España	6	FB
2.º	2	Ética de la Comunicación	3	OB
2.º	2	Doctrina Social de la Iglesia I	3	OB
2.º	2	Teoría y Técnica Radiofónica	6	OB
3.º	1	Psicología del Consumidor y Técnicas de Investigación	6	OB
3.º	1	Derecho de la Comunicación	3	OB
3.º	1	Doctrina Social de la Iglesia II	3	OB
3.º	1	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	9	OB
3.º	1	Planificación de Medios y acciones de Comunicación	6	OB
3.º	2	Dirección de cuentas para empresas de comunicación	9	OB
3.º	2	Creatividad para Comunicación Publicitaria y de RR.PP.	12	OB
3.º	2	Teorías y Modelos de las RRPP	6	OB
3.º	2	Técnicas de RRPP y áreas de especialización	6	OB
4.º	1	Dirección de Marca y Creación de Valor Añadido	6	OB
4.º	1	Dirección de Gabinetes de Comunicación	6	OB
4.º	1	Comunicación Interna en las Organizaciones	6	OB
4.º	1	Creación y realización publicitarias para soportes audiovisuales	6	OB
4.º	1	Creación y realización publicitarias para soportes interactivos y gráficos	6	OB
4.º	2	Técnicas Publicitarias Especializadas	9	OB
4.º	2	Innovación en Comunicación	9	OB
4.º	2	Prácticas en Empresas	6	PR
4.º	2	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Total			240	