

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA

5234 *Anuncio de la "Autoritat del Transport Metropolità" por el que se adjudica definitivamente el contrato de servicios "Segunda fase de la planificación, mediación, producción e inserción de elementos publicitarios en diversos medios y soportes de comunicación para la campaña institucional de promoción del transporte público".*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Autoritat del Transport Metropolità.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Contratación.
 - c) Número de expediente: C-29/09.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante:
<http://contractaciopublica.gencat.cat>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Segunda fase de la planificación, mediación, producción e inserción de elementos publicitarios en diversos medios y soportes de comunicación para la campaña institucional de promoción del transporte público.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0 Servicios de campañas publicitarias.
 - e) Acuerdo marco: Sí.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria derivada de un Acuerdo Marco.
 - b) Procedimiento: Procedimiento negociado sin publicidad.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 296.525 euros. IVA (%): 16. Importe total: 343.969 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 1 de diciembre de 2009.
 - b) Contratista: Focus Media, S.L.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 296.486,66 euros. IVA (%): 16. Importe total: 343.924,52 euros.

Barcelona, 4 de febrero de 2010.- Jefe de Administración.

ID: A100007588-1