

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**3598** *Resolución de 17 de febrero de 2010, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre, por Resolución del Secretario General de Universidades de 22 de septiembre),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación.

Pamplona, 17 de febrero de 2010.—El Rector, Ángel José Gómez Montoro.

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB) . . . . .	42
Optativas (OP) . . . . .	0
Prácticas en empresa (PE). . . . .	12
Trabajo de fin de máster (TFM) . . . . .	6
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

Estructura del plan de estudios:

Materias	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Comunicación y negociación . . . . .	4	4	OB
Liderazgo, motivación y cultura organizativa . . . . .	4	4	OB
Planificación y acción directiva. . . . .	4	4	OB
Contenidos . . . . .	4	4	OB
Financiación . . . . .	2	2	OB
Marketing . . . . .	4	4	OB
Personas y operaciones. . . . .	4	4	OB
Sistemas de información y nuevos medios . . . . .	4	4	OB
Dirección estratégica . . . . .	4	4	OB
Entornos de la comunicación . . . . .	4	4	OB
Mercados y audiencias. . . . .	4	4	OB
Prácticas en empresa. . . . .	12	12	PE
Trabajo fin de máster . . . . .	6	6	TFM