

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3688 *Resolución de 16 de febrero de 2010, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 13 de noviembre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Periodismo.

Santiago de Compostela, 16 de febrero de 2010.–El Rector, Senén Barro Ameneiro.

GRADO EN PERIODISMO**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas****5.1 Estructura de las enseñanzas****5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS.**

Tipo de Asignatura	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	36
Prácticas Externas Obligatorias	0
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos Totales	240

5.1.2 Créditos de formación básica. Distribución en materias.

Rama de Conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Comunicación . .	Comunicación interpersonal y comunitaria	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Economía	Fundamentos de economía de la información	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Historia	Historia del mundo actual	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Ciencia política	Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos .	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Comunicación . .	Documentación informativa	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Derecho	Derecho de la información	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Estadística	Estadística aplicada a la comunicación	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Comunicación . .	Fotoperiodismo	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas .	Comunicación . .	Industrias culturales	6	2.º
Humanidades	Lengua	Lengua gallega /Lengua española	6	2.º
Total créditos ECTS			60	

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo).

Módulo	Materia	Carácter	ECTS
Expresión oral y escrita para los medios de información.	Locución audiovisual	Obligatoria	6
	Lengua Española/Lengua Gallega	Formación Básica	6
	Inglés para periodistas	Optativa	6
Información periodística y comunicación digital.	Redacción Informativa	Obligatoria	6
	Lenguaje Audiovisual	Obligatoria	6
	Información Radiofónica	Obligatoria	6
	Información Televisiva	Obligatoria	6
	Géneros Informativos en Prensa	Obligatoria	6
	Géneros Interpretativos y de Opinión en Prensa	Obligatoria	6
	Géneros Radiofónicos y Televisivos	Obligatoria	6
	Multimedia: Teoría, Técnica y Aplicaciones	Obligatoria	6
	Fotoperiodismo	Formación Básica	6
Fotografía Contemporánea	Optativa	6	
Documental	Optativa	6	
Organización y producción informativas.	Producción de la Información	Obligatoria	6
	Publicidad y Relaciones Públicas	Obligatoria	6
	Comunicación Organizacional	Obligatoria	6
	Gestión de la Empresa Informativa	Obligatoria	6
	Documentación Informativa	Formación Básica	6
	Estrategias y Planes de Comunicación	Optativa	6
Nuevos Formatos y Productos para la Red	Optativa	6	
Periodismo Especializado.	Periodismo Especializado	Obligatoria	6
	Áreas de Especialización Periodística	Obligatoria	6
Teoría e historia del periodismo.	Historia de la Comunicación	Obligatoria	6
	Movimientos Periodísticos y Comunicación Ciudadana	Optativa	6
Libertad de expresión, responsabilidad periodística y opinión pública.	Derecho de la información	Formación Básica	6
	Órganos y Sistemas de Regulación	Obligatoria	6
Fundamentos y análisis de la información y de la comunicación.	Teorías de la Comunicación y de la Información	Obligatoria	6
	Métodos de Investigación	Obligatoria	6
	Teoría de la Comunicación Visual	Optativa	6
	Programación y Audiencias	Optativa	6
Mundo actual: comprensión y evolución contemporánea.	Teoría y Análisis de los Cibermedios	Optativa	6
	Instituciones Políticas y Movimientos Sociales Contemporáneos	Formación Básica	6
	Historia del Mundo Actual	Formación Básica	6
	Estadística Aplicada a la Comunicación	Formación Básica	6
	Industrias Culturales	Formación Básica	6
Tecnología Informativa.	Comunicación Interpersonal y Comunitaria	Formación Básica	6
	Fundamentos de Economía de la Información	Formación Básica	6
	Técnicas y Tecnologías para los Medios de Comunicación	Obligatoria	6
Prácticas en empresas periodísticas.	Diseño y Composición Visual	Obligatoria	6
	Nuevos Soportes y Arquitectura de la Información	Obligatoria	6
	Infografía	Optativa	6
	Prácticas en empresas periodísticas	Optativa	12
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de Grado	Obligatoria	12

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Materia	Carácter	Créditos
Instituciones políticas y movimientos sociales Contemporáneos.	Formación básica . . .	6
Historia del mundo actual	Formación básica . . .	6
Fundamentos de economía de la información	Formación básica . . .	6
Técnicas y tecnologías para los medios de comunicación.	Obligatoria	6
Producción de la información	Obligatoria	6
Derecho de la información	Formación básica . . .	6
Publicidad y relaciones públicas.	Obligatoria	6
Locución audiovisual	Obligatoria	6
Lenguaje audiovisual	Obligatoria	6
Redacción informativa	Obligatoria	6

Segundo curso

Materia	Carácter	Créditos
Estadística aplicada a la comunicación	Formación básica . . .	6
Lengua gallega / Lengua española	Formación básica . . .	6
Documentación informativa	Formación básica . . .	6
Géneros informativos en prensa	Obligatoria	6
Información radiofónica	Obligatoria	6
Comunicación interpersonal y comunitaria.	Formación básica . . .	6
Industrias culturales	Formación básica . . .	6
Fotoperiodismo.	Formación básica . . .	6
Información televisiva.	Obligatoria	6
Géneros interpretativos y de opinión en prensa.	Obligatoria	6

Tercer curso

Materia	Carácter	Créditos
Historia de la comunicación	Obligatoria	6
Teorías de la comunicación y de la información.	Obligatoria	6
Comunicación organizacional.	Obligatoria	6
Géneros radiofónicos y televisivos.	Obligatoria	6
Multimedia: Teoría, Técnica y Aplicaciones	Obligatoria	6
Métodos de investigación.	Obligatoria	6
Periodismo especializado.	Obligatoria	6
Gestión de la empresa informativa.	Obligatoria	6
Diseño y composición visual	Obligatoria	6
Teoría de la comunicación visual	Optativa	6
Programación y audiencias	Optativa	6

Cuarto curso

Materia	Carácter	Créditos
Áreas de especialización periodística	Obligatoria	6
Nuevos soportes y arquitectura de la información	Obligatoria	6
Infografía	Optativa	6
Documental	Optativa	6
Estrategias y planes de comunicación	Optativa	6
Teoría y análisis de los cybermedios	Optativa	6
Órganos y sistemas de regulación	Obligatoria	6
Nuevos formatos y productos para la red	Optativa	6
Inglés para periodistas	Optativa	6
Fotografía contemporánea	Optativa	6
Movimientos periodísticos y comunicación ciudadana	Optativa	6
Trabajo de fin de grado	Obligatoria	12
Prácticas externas	Optativa	12