

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

13854 *Resolución de 13 de abril de 2010, de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, por la que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios de planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico", año 2010.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General. Sección de Régimen Interior.
- c) Número de expediente: RI104PT12006.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contratacion.juntaextremadura.net>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Servicios de planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico", año 2010.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000-9 y 92111200.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE. BOE. DOE y perfil del contratante.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 18 de enero de 2010.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 862068,97 euros. IVA (%): 16. Importe total: 1.000.000 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 12 de abril de 2010.
- b) Contratista: Red de Medios S.A.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 861.874 euros. IVA (%): 16. Importe total: 999.773,84 euros.

Mérida, 13 de abril de 2010.- Secretario General de la Consejería de Cultura y Turismo.

ID: A100024677-1