

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9342 *Resolución de 1 de junio de 2010, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Gestión de Empresas Europeas e Internacionales/European and International Business Management-Management des Entreprises Européennes et Internationales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado, por Resolución de 7 de abril de 2010, de la Secretaría General de Universidades, en el BOE de 29 de abril de 2010), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Gestión de Empresas Europeas e Internacionales/European and International Business Management-Management des Entreprises Européennes et Internationales.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Bilbao, 1 de junio de 2010.–El Rector, Jaime Oraá Oraá.

ANEXO

Universidad: Universidad de la Iglesia de Deusto.

Plan de estudios conducente al título de: Máster Universitario en Gestión de Empresas Europeas e Internacionales/European and International Business Management-Management des Entreprises Européennes et Internationales.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB)	39
Optativas (OP)	15
Prácticas (PE)	30
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
Total	90

Estructura del plan de estudios del Máster Universitario en Gestión de Empresas Europeas e Internacionales/European and International Business Management - Management des Entreprises Européennes et Internationales

Materia	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Contexto Jurídico-Económico y responsabilidad social de la empresa.	5	5	OB
Organización y gestión de la empresa.	8	8	OB
Marketing y Logística.	7	7	OB
Finanzas.	7	7	OB

Materia	ECTS ofertados	ECTS cursados	Tipo
Estrategia.	6	6	OB
Lenguas: Francés.	3	6	OB
Lenguas: Inglés.	3		OB
Lenguas: Castellano.	3		OB
International Business Management.	45	15	OP
Prácticas Externas.	30	30	PE
Trabajo Fin de Máster.	6	6	TFM