

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**23204** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España, Mesa de Contratación, por la que se hace pública la licitación del servicio de creatividad publicitaria de las campañas internaciones de publicidad on line y otras acciones de promoción complementarias del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
    - 2) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, número 6.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
    - 4) Teléfono: 913433429
    - 5) Telefax: 913433812
    - 6) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
  - d) Número de expediente: 020010C0001/2010.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicio de creatividad publicitaria de las campañas internaciones de publicidad on line y otras acciones de promoción complementarias del Instituto de Turismo de España.
  - f) Admisión de prórroga: Sí.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Restringido.
  - d) Criterios de adjudicación: Ver apartado J del cuadro de características del Pliego.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 1.250.000 euros. IVA (%): 18. Importe total: 1.475.000 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 37.500 euros. Definitiva (%): 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1 Categoría B, o su equivalente Grupo III, Subgrupo 3, Categoría B.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 5 de julio de 2010.
  - c) Lugar de presentación:

- 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España en horario de ocho a quince horas.
  - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano 6.
  - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
8. Apertura de Ofertas:
- a) Dirección: José Lázaro Galdiano 6.
  - b) Localidad y código postal: 28036 Madrid.
  - c) Fecha y hora: Se determinarán en la invitación.
9. Gastos de publicidad: Ascienden a la cantidad de 1.402,76 euros, que serán abonados por la empresa adjudicataria.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 25 de junio de 2010.
11. Otras informaciones: Sólo se enviarán los sobres 1 y 2 de solicitudes de participación.

Madrid, 25 de junio de 2010.- La Secretaria General del Instituto de Turismo de España, Presidenta de la Mesa de Contratación, Isabel Garaña Corces.

ID: A100052684-1