

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**10756** *Resolución de 31 de mayo de 2010, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009, por Resolución de 22 de septiembre de 2009, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

Villaviciosa de Odón, 31 de mayo de 2010.—La Rectora, Águeda Benito Capa.

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	48
Optativas .....	0
Prácticas externas .....	6
Trabajo fin de Máster .....	6
<b>Total .....</b>	<b>60</b>

Módulo	Cr ECTS	Carácter	Semestre
Entorno, estrategia y competencia .....	6	OB	1 y 2
Dirección general .....	6	OB	1 y 2
Marketing estratégico .....	6	OB	1 y 2
Ventas y comunicación .....	6	OB	1 y 2
Contabilidad y finanzas internacionales .....	6	OB	1 y 2
Corporate finance .....	6	OB	1 y 2
Dirección de operaciones .....	6	OB	1 y 2
Tecnología e innovación .....	6	OB	1 y 2
Proyecto fin de Máster .....	6	OB	1 y 2
Prácticas profesionales .....	6	OB	1 y 2