

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**24874** *Resolución de 1 de julio de 2010 de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía y Hacienda por la que se hace pública la convocatoria, por procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato de "Servicios de publicidad para la realización de una campaña de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa. Secretaría General Técnica.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Consejería de Economía y Hacienda. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa.
    - 2) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 132, 8ª planta.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28002.
    - 4) Teléfono: 91 580 23 70 / 23 72.
    - 5) Telefax: 91 580 98 00.
    - 6) Correo electrónico: hac\_contratacionecohac@madrid.org.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
    - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta el último día de presentación de ofertas.
  - d) Número de expediente: 05-AT-8.2/2010.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: De Servicios.
  - b) Descripción: Servicios de publicidad para la realización de una campaña de publicidad de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Comunidad de Madrid.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Seis semanas.
  - f) Admisión de prórroga: No.
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
  - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios: Distribución del gasto, hasta 80 puntos. Posicionamiento spots de tv en horario "prime time" (de 21:30 h. a 24:00 h.), hasta 15 puntos. Estrategia en la inserción, 5 puntos.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 381.355,93 euros. IVA (%): 68.644,07. Importe total: 450.000,00 euros.

5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 7.627,12 euros. Definitiva (%): 5 % del importe de adjudicación, IVA excluido.
6. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Para empresas españolas y extranjeras no comunitarias: Grupo: T, Subgrupo: 1, Categoría: d.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Empresas no españolas de Estados miembros de la Comunidad: - Acreditación de la solvencia económica y financiera: Artículo 64. c) de la LCSP: Declaración sobre el volumen global de negocios y, en su caso, sobre el volumen de negocios en el ámbito de actividades correspondiente al objeto del contrato, referido como máximo a los tres últimos ejercicios disponibles en función de la fecha de creación o de inicio de las actividades del empresario, en la medida en que se disponga de las referencias de dicho volumen de negocios. Criterio de selección: Las empresas deberán acreditar un volumen de negocios de 600.000 euros para cada uno de los años. - Acreditación de la solvencia técnica o profesional: Artículo 67 a) de la LCSP: Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años que incluya importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos. Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público o, cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente. Criterio de selección: Realización de dos trabajos relativos a contratación de medios en el último año por importe cada uno de ellos de 450.000 euros. Los trabajos se acreditarán según se indica en el párrafo anterior.
  - c) Otros requisitos específicos: No.
  - d) Contratos reservados: No.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 9 de agosto de 2010.
  - b) Modalidad de presentación: Según lo dispuesto en la cláusula 11 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General de la Consejería de Economía y Hacienda.
    - 2) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, nº 132, primera planta.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28002.
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
8. Apertura de Ofertas:
  - a) Dirección: Calle Príncipe de Vergara 132, cuarta planta.
  - b) Localidad y código postal: Madrid 28002.
  - c) Fecha y hora: 7 de septiembre de 2010, a las 12:00 horas.
9. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios serán de cuenta del adjudicatario.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": Uno de julio de dos mil diez.

11. Otras informaciones: Las proposiciones se presentarán en sobres cerrados y firmados por el licitador o persona que le represente, debiendo figurar en el exterior de cada uno de ellos el número de referencia y la denominación del contrato, el nombre y apellidos del licitador o razón social de la empresa y su correspondiente NIF o CIF. El número y denominación de los sobres se determinan en el pliego de cláusulas administrativas particulares. En su interior se hará constar una relación numérica de los documentos que contienen.

Madrid, 1 de julio de 2010.- El Secretario General Técnico, Héctor Casado López.

ID: A100054540-1