

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

28494 *Resolución del 28 de julio de 2010, de la Secretaría General de Medios, por la que se anuncia la contratación para el servicio para la elaboración de la campaña informativa de divulgación de los nuevos valores del sistema de enseñanza no universitaria en la Comunidad Autónoma de Galicia (2 lotes).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Secretaría General de Medios.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Régimen Jurídico y Gestión de Medios Audiovisuales.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Subdirección General de Régimen Jurídico y Gestión de Medios Audiovisuales.
 - 2) Domicilio: Calle del Hórreo, nº 61 – 3ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15701.
 - 4) Teléfono: 981 544 381 – 981 545 874.
 - 5) Telefax: 981 541 289.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=14643>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 21 de agosto de 2010.
 - d) Número de expediente: SER-17/2010.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio para la elaboración de la campaña informativa de divulgación de los nuevos valores del sistema de enseñanza no universitaria en la Comunidad Autónoma de Galicia. Lote 1: Creatividad, producción y acciones especiales y Lote 2: Estrategia, planificación de medios y ejecución de la publicidad.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 2) Localidad y código postal: Comunidad Autónoma de Galicia.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Lote 1: Plazo máximo de 45 días desde a firma del contrato. Lote 2: Desde la firma del contrato hasta el 15 de diciembre de 2010 (fecha límite).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto (sujeto a regulación armonizada).
 - d) Criterios de adjudicación: La oferta más ventajosa según criterios de valoración detallados en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 805.084,75 euros. Lote 1: 169.491,53 euros. Lote 2: 635.593,22 euros. IVA (%): 18. Importe total: 950.000,00 euros. Lote 1: 200.000,00 euros. Lote 2: 750.000,00 euros.

5. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del presupuesto base de licitación, incluido el IVA.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 21 de agosto de 2010 (a las 14:00 horas).
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Xunta de Galicia.
 - 2) Domicilio: Edificios Administrativos San Caetano, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15781.
8. Apertura de Ofertas:
 - a) Dirección: Secretaría General de Medios - Subdirección General de Régimen Jurídico y Gestión de Medios Audiovisuales. Calle del Hórreo, nº 61 – Planta baja.
 - b) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15701.
 - c) Fecha y hora: Se anunciará en el perfil del contratante.
9. Gastos de publicidad: Serán por cuenta del adjudicatario del contrato.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 28 de julio de 2010.
11. Otras informaciones: A) Documentación que hay que presentar: La que se indica en el pliego de cláusulas administrativas (apartado 5) y en el de prescripciones técnicas.

Santiago de Compostela, 28 de julio de 2010.- El Secretario General de Medios, don Alfonso Cabaleiro Durán.

ID: A100061035-1