

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13386 *Resolución de 22 de junio de 2010, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el BOE del 29 de abril por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 7 de abril de 2010), así como habiendo recibido la autorización para su implantación por parte de la Comunidad Autónoma de Galicia; y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2008,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Santiago de Compostela, 22 de junio de 2010.—El Rector, Senén Barro Ameneiro.

ANEXO

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE EMPRESAS

Rama de conocimiento: Ciencias Jurídicas y Sociales

Universidad participante: Universidad de Santiago de Compostela

Cuadro 1. Resumen de materias y distribución de créditos ECTS según tipo de materia y orientaciones

Tipo de materia	Orientación profesional	Orientación académica	Orientación investigadora
Obligatorias	36	36	40.5
Optativas	4.5	18	13.5
Prácticas externas obligatorias.....	13.5		
Trabajo fin de Máster	6	6	6
Créditos Totales	60	60	60

Cuadro 2. Materias, créditos y orientaciones del Máster en Dirección de Empresas

Materia	Orientación Profesional	Orientación Académica	Orientación Investigadora	Créditos ECTS
Dirección Estratégica	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6
Dirección de Operaciones y de la Tecnología	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Dirección Estratégica de Personas	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Márketing Estratégico.....	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6

Materia	Orientación Profesional	Orientación Académica	Orientación Investigadora	Créditos ECTS
Márketing Internacional	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Finanzas Empresariales I	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	4,5
Gestión Avanzada de Costes y Riesgos	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6
Habilidades Directivas	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Gestión de Productos y Marcas	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Dirección de Equipos Comerciales.	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Finanzas Empresariales II	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Información Financiera y Toma de Decisiones.	Optativa.	Optativa.	Optativa.	4,5
Sistemas de Información para la Dirección	Optativa.			4,5
Metodología de Investigación en Dirección de Empresas	Optativa.	Optativa.	Obligatoria.	4,5
Prácticas Externas	Obligatoria.			13,5
Trabajo Fin de Máster	Obligatoria.	Obligatoria.	Obligatoria.	6