

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

31539 *Acuerdo de adjudicación del Acuerdo Marco del Servicio de Difusión Publicitaria de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Acuerdo Marco.
 - b) Descripción: Servicio de difusión publicitaria.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 5.600.000 euros. IVA (%): 18. Importe total: 6.608.000 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 3-8-2010.
 - b) Contratista: Media Planing, Arena Media Comunicaciones, Optium Media Direction, Iniciativas de Medios.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 5.600.000 euros. IVA (%): 18. Importe total: 6.608.000 euros.

Barcelona, 3 de septiembre de 2010.- El Director de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.

ID: A100065926-1