

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**32966** *Anuncio de la resolución del Canal de Isabel II relativo a la adjudicación del contrato, por procedimiento abierto, para la medición de la satisfacción de clientes e investigación de mercados.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Canal de Isabel II.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección de Marketing.
- c) Número de expediente: 588/2009.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.madrid.org](http://www.madrid.org); [www.cyii.es](http://www.cyii.es).

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Medición de la satisfacción de clientes e investigación de mercados.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79310000
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial del Estado, Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid y Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE de fecha 20 de marzo de 2010, BOE de fecha 26 de marzo de 2010, BOCM de fecha 26 de marzo de 2010 y Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid de fecha 26 de marzo de 2010.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 540.000,00 euros, IVA excluido euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 30 de julio de 2010.
- b) Contratista: Quota Research, S.A.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe total: 540.000,00 euros, IVA excluido

Madrid, 23 de septiembre de 2010.- Fernando de Cevallos Aguarón, Director de la Secretaría General Técnica.

ID: A100070345-1