

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

35534 *Anuncio de la resolución del Ayuntamiento de Málaga, por la que se adjudica el Servicio de promoción y marketing turísticos de la ciudad de Málaga.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Ayuntamiento de Málaga.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Compras.
- c) Número de expediente: 119/09.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.malaga.eu.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Servicios de promoción y marketing turísticos de la ciudad de Málaga.
- c) Lote: 1: Servicio de Promoción Turística. Lote 2: Servicio de Marketing Turístico.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342000-3, 79342200-5.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado, Boletín Oficial de la Provincia, Diario Oficial de la Unión Europea, Diario Sur y Perfil del Contratante.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 4 de diciembre de 2009, 2 de diciembre de 2009, 26 de noviembre de 2009, 15 de diciembre de 2009 y 25 de noviembre de 2009, respectivamente.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: Lote 1: 166.191,65 euros; Lote 2: 117.588,24 euros. IVA (%): 16, Lote 1: 26.590,66 euros; Lote 2: 18.814,12 euros.. Importe total: Lote 1: 192.782,31 euros; Lote 2: 136.402,36 euros. euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 2 de julio de 2010.
- b) Contratista: Auren Elisardo Sánchez Asesores, S.A.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: Lote 2: 92.000,00 euros, Lote 1: No adjudicado. IVA (%): 18-16.560,00. Importe total: 108.560 euros.

Málaga, 30 de septiembre de 2010.- La Jefa del Servicio de Contratación y Compras, Victoria Ortíz-Tallo Rauet.

ID: A100072326-1