

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16970 Resolución de 29 de julio de 2010, de la Universidad de Mondragón, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Vasca, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010 (publicado en el «BOE» de 26 de junio de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado en Liderazgo Emprendedor e Innovación.

Mondragón, 29 de julio de 2010.–El Rector, Iosu Zabala.

ANEXO

Graduado en Liderazgo Emprendedor e Innovación

Estructura del Plan de estudios

Formación básica: 60.
Obligatorias: 94.
Optativas: 30.
Prácticas externas: 30.
Proyecto Fin de Grado: 26.
Créditos totales: 240.

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Formación Básica

Asignatura	N.º ECTS	Curso	Semestre	Materia	Rama de Conocimiento
Matemática Empresarial.	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Estadística Aplicada	6	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Contabilidad	6	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Derecho de la Empresa	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Economía de la Empresa	6	1.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Ética Empresarial	6	2.º	1.º y 2.º	Psicología.	Ciencias Sociales y Jurídicas.
Ingeniería de Producto	8	2.º	1.º y 2.º	Empresa.	Ingeniería y Arquitectura.
Informática (Programación básica).	8	1.º	1.º y 2.º	Informática.	Ingeniería y Arquitectura.
Inglés Empresarial I	8	1.º	1.º y 2.º	Idioma Moderno.	Artes y Humanidades.

Plan de estudios

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Módulo 0: Fundamentos de la Creación y Gestión de Empresas: 52				
Economía de la Empresa	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Informática	1.º	1.º y 2.º	FB	8
Derecho de la Empresa	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Matemáticas Empresariales	1.º	1.º y 2.º	FB	6
Ingeniería de Producto	2.º	1.º y 2.º	FB	8
Estadística	2.º	1.º y 2.º	FB	6
Contabilidad	2.º	1.º y 2.º	FB	6
Ética Empresarial	2.º	1.º y 2.º	FB	6
Módulo I: Liderazgo y Gestión de Conocimiento: 27				
Liderazgo I	1.º	1.º	OB	3
Gestión del Conocimiento I	1.º	1.º	OB	3
Habilidades de Aprendizaje Individual I	1.º	2.º	OB	3
Desarrollo de Producto I	1.º	2.º	OB	3
Liderazgo II	2.º	1.º	OB	3
Liderazgo III	3.º	1.º	OB	3
Gestión del Conocimiento II	3.º	1.º	OB	3
Habilidades de Aprendizaje individual II	3.º	2.º	OB	3
Desarrollo de Producto II	3.º	2.º	OB	3
Módulo II: Emprender y el Enfoque Cliente: 27				
Emprendizaje e Intraemprendizaje I	1.º	1.º	OB	3
Gestión de Redes Sociales I	1.º	2.º	OB	3
Emprendizaje e Intraemprendizaje II	2.º	1.º	OB	3
Marketing I	2.º	1.º	OB	3
Servicio al Cliente y Ventas I	2.º	1.º	OB	3
Marketing II	3.º	1.º	OB	3
Emprendizaje e Intraemprendizaje III	3.º	1.º	OB	3
Servicio al Cliente y Ventas II	3.º	1.º	OB	3
Gestión de Redes Sociales II	3.º	2.º	OB	3
Módulo III: La Innovación en Red como Motor de Creación de Valor: 24				
Autogestión y Gestión de Equipos I	1.º	2.º	OB	3
Pensamientos Estratégicos I	2.º	2.º	OB	3
Creatividad e Innovación I	2.º	2.º	OB	3
Gestión de la Marca I	2.º	2.º	OB	3
Autogestión y Gestión de Equipos II	3.º	2.º	OB	3
Pensamientos Estratégicos II	3.º	2.º	OB	3
Creatividad e Innovación II	3.º	2.º	OB	3
Gestión de la Marca II	3.º	2.º	OB	3
Módulo IV: Ciudadanos Globales: 36				
Inglés Empresarial	1.º	1.º y 2.º	FB	8
Equipos Internacionales: Finlandia	1.º	1.º	OB	5
Innovación en Silicon Valley (EEUU)	2.º	1.º	OB	5
Oportunidades en Países Emergentes:				
Países BRICM	3.º	1.º	OB	6
Chino Conversacional I	2.º	2.º	OP	4
Chino Conversacional II	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Chino Conversacional III	4.º	1.º	OP	4

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo	ECTS
Módulo V: El Proceso de Creación de Empresas: 48				
Programa de Especialización: Emprendedores Sociales.	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Biotecnología	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Empresas Digitales	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Programa de Especialización: Economía de la Experiencia y Servicios Industriales	3.º	1.º y 2.º	OP	10
Taller: Liderazgo	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: Marketing Personal	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: Gestor de la Innovación	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Taller: Coaching de Equipos	3.º	1.º y 2.º	OP	4
Prácticas Especializadas en Empresas	4.º	1.º y 2.º	P	30
Módulo VI: Proyecto Fin de Grado: 26				
Proyecto Final: Nueva Creación.	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Proyecto Final: Intraemprendizaje	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Proyecto Final: Erasmus	4.º	1.º y 2.º	TFG	20
Trabajo Fin de Grado: Memoria Estratégica de Start up.	4.º	1.º	TFG	6

FB: Formación básica.

OB: Obligatorias.

OP: Optativas.

P: Prácticas.

TFG: Trabajo Fin de Grado.