

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

44333 *Anuncio de formalización de contratos de: Instituto de la Mujer. Objeto: Servicio de difusión en medios de comunicación de la campaña de publicidad institucional referente a prevención de embarazos no deseados. Expediente: 10CO1009.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Instituto de la Mujer.
 - c) Número de expediente: 10CO1009.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://inmujer.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicio de difusión en medios de comunicación de la campaña de publicidad institucional referente a prevención de embarazos no deseados.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 25 de septiembre de 2010.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 927.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 785.593,22 euros. Importe total: 927.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 11 de noviembre de 2010.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 3 de diciembre de 2010.
 - c) Contratista: Orange Media Advertising, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 785.593,22. euros. Importe total: 927.000,00. euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta adjudicataria resulta ser la económicamente mas ventajosa, al reunir todos los requisitos exigidos y alcanzar la mayor puntuación total, una vez aplicados a todas las empresas licitadoras, los criterios básicos de selección recogidos en el Pliego de Cláus. Adm. Parti.

Madrid, 17 de diciembre de 2010.- La Secretaria General, M^a Isabel Gómez Solé.

ID: A100092681-1