

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

350 *Resolución de 25 de noviembre de 2010, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Marketing y Ventas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 29 de abril de 2010 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de abril de 2010),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing y Ventas por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Centro Adscrito ESIC.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Elche, 25 de noviembre de 2010.–El Rector, Jesús Rodríguez Marín.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CORRESPONDIENTE AL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS POR LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. CENTRO ADSCRITO ESIC.

RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, anexo I apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	24
Optativas	–
Prácticas Externas (Practicum . . .	30
Trabajo fin de máster	6
Total	60

Estructura del Plan de Estudios

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Organización temporal
I. Marketing.	La investigación y estrategias de marketing.	OB	4,5	1	Semestral
	Marketing operativo.	OB	6	1	Semestral
II. Comunicación y habilidades de dirección.	La comunicación y las habilidades de dirección en marketing y ventas.	OB	6	1	Semestral
III. La dirección, gestión y finanzas en marketing y ventas.	La dirección, gestión y finanzas en marketing y ventas .	OB	7,5	1	Semestral
Prácticas.	Prácticas en empresa.	OB	30	1	Anual
TFM.	Trabajo fin de máster, proyecto de marketing y ventas.	OB	6	1	Semestral