

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD DE MADRID

**797** *Resolución de 28 de diciembre de 2010, de la Secretaría General Técnica de la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato de: "Creatividad y producción de la campaña institucional de las elecciones legislativas a la Asamblea de Madrid el 22 de mayo de 2011".*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa.
- c) Número de expediente: 03-AT-86.5/2010.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Creatividad y producción de la campaña institucional de las elecciones legislativas a la Asamblea de Madrid el 22 de mayo de 2011.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6 Servicios de publicidad.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial del Estado y Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE: 17 de agosto de 2010, BOE: 16 de agosto de 2010, BOCM: 23 de agosto de 2010.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 350.000,00 euros. Importe total: 413.000,00 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 21 de diciembre de 2010.
- b) Contratista: Contrapunto, Sociedad Anónima.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 290.000,00 euros. Importe total: 342.200,00 euros.

Madrid, 28 de diciembre de 2010.- El Secretario General Técnico de la Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía del Gobierno. Fdo.: Borja Sarasola Jáudenes.

ID: A100094971-1