

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE CULTURA

1922 *Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Cultura por la que se anuncia la adjudicación definitiva del procedimiento abierto para el servicio de creatividad y selección, reserva e inserción en medios "on line" de la campaña de comunicación social para la creación e impulso del hábito de la lectura en los ciudadanos (100032).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Ministerio de Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contrataciondelestado.es.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio citado en el encabezamiento.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE n.º 170.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 14 de julio de 2010.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 383.539,15 euros. Importe total: 452.576,20 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 23 de diciembre de 2010.
 - b) Contratista: Grow Comunicación, S.A.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 383.539,15 euros. Importe total: 452.576,20 euros.

Madrid, 11 de enero de 2011.- La Subsecretaria del Ministerio de Cultura, P.D. (Orden CUL/2165/2009, de 14 de julio, BOE de 7 de agosto), Mercedes Elvira del Palacio Tascón.

ID: A110001419-1