

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1214 *Resolución de 12 de enero de 2011, de la Universidad de Murcia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Ciencias de la Empresa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el BOE de 26 de febrero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de febrero de 2010),

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Ciencias de la Empresa.

Murcia, 12 de enero de 2011.—El Rector, José Antonio Cobacho Gómez.

Máster Universitario en Ciencias de la Empresa

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias	12
Optativas	24
Trabajo fin de Máster	24
Total	60

Módulos	Materias/ asignaturas	Tipo	Cuatrimestre	Créditos
	Metodología de investigación en Ciencias de la Empresa.	Obligatoria.	1	6
	Análisis de datos para la investigación en Ciencias de la Empresa.	Obligatoria.	1	6
Contabilidad.	Contabilidad y auditoría del sector público.	Optativa.	1	6
	Investigación en Contabilidad internacional, bancaria y auditoría.	Optativa.	2	6
	Calidad de la información financiera y gobierno de la empresa.	Optativa.	2	6
Finanzas.	Valoración de activos.	Optativa.	1	6
	Gobierno corporativo y finanzas empresariales.	Optativa.	2	6
	Gestión de riesgos financieros.	Optativa.	2	6
Marketing.	Investigación en políticas de producto y precio.	Optativa.	1	6
	Investigación en las relaciones interorganizacionales y de ventas.	Optativa.	2	6
	Investigación en comportamiento del consumidor, comunicación y marca.	Optativa.	2	6
	Recursos humanos en la empresa.	Optativa.	1	6
Organización de Empresas.	Gestión de la calidad e innovación.	Optativa.	2	6
	Dirección estratégica y gestión del conocimiento.	Optativa.	2	6
	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	2	24