

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**2388** *Resolución de 18 de enero de 2011, de la Universidad Internacional de Cataluña, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 22 de noviembre de 2010), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Internacional de Catalunya.

Barcelona, 18 de enero de 2011.–El Rector, Pere Alavedra Ribot.

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. *Distribución general del plan de estudios*

Tipo de materia	ECTS
Formación básica . . . . .	84
Obligatorias . . . . .	119
Optativas . . . . .	21
Prácticas externas . . . . .	10
Trabajo de fin de grado . . . . .	6
Total . . . . .	240

2. *Distribución del plan de estudios por módulos, materias y organización temporal*

## Módulo 1: Global Trends

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Historia . . . . .	12	Formación Básica . . . . .	Semestral.
Sociología . . . . .	6	Formación Básica . . . . .	Semestral.
Psicología . . . . .	6	Formación Básica . . . . .	Semestral.
Dinámicas de grupo . . . . .	1	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Antropología . . . . .	6	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Cultura: Literatura y Arte . . . . .	5	Optativa . . . . .	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	36		

## Módulo 2: Gestión

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Empresa . . . . .	6	Formación Básica.	Semestral.
Economía . . . . .	6	Formación Básica.	Semestral.
Dirección estratégica . . . . .	4	Obligatoria.	Semestral.
Estadística. Investigación de Mercados . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Prácticas . . . . .	10	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	44		

## Módulo 3: Fundamentos Teóricos de la Comunicación

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Teoría de la Comunicación . . . . .	6	Formación Básica.	Semestral.
Derecho de la Información . . . . .	6	Formación Básica.	Semestral.
Historia y Teoría de la Publicidad y de las Relaciones Públicas . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Teoría de la Información . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	30		

## Módulo 4: Técnicas de Creación Audiovisual

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Curso Cero: Plató . . . . .	1	Obligatoria.	Semestral.
Diseño digital . . . . .	3	Obligatoria.	Semestral.
Soundtrack . . . . .	3	Obligatoria.	Semestral.
Estructura del Sistema Audiovisual . . . . .	4	Obligatoria.	Semestral.
Técnicas de Narrativa Audiovisual . . . . .	4	Obligatoria.	Semestral.
Workshop . . . . .	4	Obligatoria.	Semestral.
Producción y Realización de Televisión . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	25		

## Módulo 5: Creación

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Comunicación Institucional . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Fotografía y Diseño aplicados a la Publicidad . . . . .	5	Obligatoria.	Semestral.
Marketing . . . . .	5	Obligatoria.	Semestral.
Workshop. Programas de Relaciones Públicas . . . . .	10	Obligatoria.	Semestral.
Aplicaciones de la Comunicación Publicitaria . . . . .	6	Optativa.	Semestral.
Comunicación Institucional Especializada . . . . .	4	Optativa.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	36		

## Módulo 6: Comunicación Persuasiva

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Comunicación Escrita . . . . .	6	Formación Básica.	Semestral.
Comunicación Audiovisual (radio y televisión) . . . . .	12	Formación Básica.	Semestral.
Curso Cero: Ortografía . . . . .	1	Obligatoria.	Semestral.
Workshop. Lenguaje publicitario . . . . .	6	Obligatoria.	Semestral.
Estructura y Planificación de los Medios Publicitarios . . . . .	4	Obligatoria.	Semestral.
Redacción Persuasiva . . . . .	5	Obligatoria.	Semestral.
Dirección de personas . . . . .	3	Obligatoria.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	37		

## Módulo 7: Inglés

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
English for academic purposes . . . . .	18	Formación Básica.	Semestral.
Professional English for Advertising . . . . .	8	Obligatoria.	Semestral.
Effective Speaking Skills . . . . .	6	Optativa.	Semestral.
Total de créditos ECTS . . . . .	32		