

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

2885 *Resolución de 11 de enero de 2011, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Sociología Aplicada.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en BOE de 16 de diciembre).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente anexo.

Málaga, 11 de enero de 2011.—La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga**

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Profesional e Investigadora.
3. Lengua utilizada en el proceso formativo: Castellano e Inglés.
4. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos It. Profesional	Créditos It. Investigador
Obligatorias	30	30
Optativas	9	15
Prácticas Externas	6	0
Trabajo Fin de Máster	15	15
Créditos totales	60	60

5. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Aplicaciones Actuales de la Teoría Sociológica.	Teorías Sociológica Aplicada.	Teorías Sociológicas Aplicada (Obligatoria).	5
	Desigualdad y Movilidad en la Sociedad Informacional.	Desigualdad y Movilidad en la Sociedad Informacional (Obligatoria).	5
	Modernización, Globalización y Desarrollo Economico.	Modernización, Globalización y Desarrollo Economico (Obligatoria).	5

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Conocimientos Avanzados Técnicas de Investigación Social.	Análisis Avanzados de Datos Sociales.	Análisis Avanzados de Datos Sociales (Obligatoria).	5
	Técnicas Avanzadas de Investigación Social I.	Técnicas Avanzadas de Investigación Social I (Obligatoria).	5
	Técnicas Avanzadas de Investigación Social II.	Técnicas Avanzadas de Investigación Social II (Obligatoria).	5
Investigación Social Aplicada.	Trabajo Fin de Máster (Opción Investigadora).	Trabajo Fin de Máster (Obligatoria It. Investig.).	15
	Trabajo Fin de Máster (Opción Profesional).	Trabajo Fin de Máster (Obligatoria It. Prof.).	15
Procesos Sociales en la Sociedad Global.	Análisis e Intervención Social.	Análisis e Intervención Social (Optativa).	3
	Problemas y Riesgos Sociales en España.	Problemas y Riesgos Sociales en España (Optativa).	3
	Estrategias Familiares y Bienestar Social.	Estrategias Familiares y Bienestar Social (Optativa).	3
	Migraciones, Multiculturalidad y Políticas de Integración.	Migraciones, Multiculturalidad y Políticas de Integración (Optativa).	3
	Conciliación de la Vida Laboral y Privada.	Conciliación de la Vida Laboral y Privada (Optativa).	3
Sociología Económica.	Planificación E Intervención en las Organizaciones.	Planificación e Intervención en las Organizaciones (Optativa).	3
	Sociología de los Mercados.	Sociología de los Mercados (Optativa).	3
	Economía Social y Cooperativismo.	Economía Social y Cooperativismo (Optativa).	3
	Responsabilidad Social Corporativa.	Responsabilidad Social Corporativa (Optativa).	3
Redes Sociales.	Análisis de Redes.	Análisis de Redes (Optativa).	3
	Redes Sociales y Sociedad Civil.	Redes Sociales y Sociedad Civil (Optativa).	3
	Redes Sociales y Dependencia.	Redes Sociales y Dependencia (Optativa).	3
	Sociolingüística.	Sociolingüística (Optativa).	3
Prácticas en Empresas e Instituciones.	Prácticas en Empresas e Instituciones.	Prácticas en Empresas e Instituciones (Obligatoria It. Prof.).	6

6. Ordenación temporal del aprendizaje.

Asignatura	Temporalidad
Teorías Sociológicas Aplicada.	Primer semestre
Desigualdad y Movilidad en la Sociedad Informacional.	
Análisis Avanzados de Datos Sociales.	
Técnicas Avanzadas de Investigación Social I.	
Análisis e Intervención Social.	
Problemas y Riesgos Sociales en España.	
Planificación e Intervención en las Organizaciones.	
Economía Social y Cooperativismo.	
Análisis de Redes.	

Asignatura	Temporalidad
Modernización, Globalización y Desarrollo Economico.	Segundo semestre
Técnicas Avanzadas de Investigación Social II.	
Estrategias Familiares y Bienestar Social.	
Migraciones, Multiculturalidad y Políticas de Integración.	
Conciliación de la Vida Laboral y Privada.	
Sociología de los Mercados.	
Responsabilidad Social Corporativa.	
Redes Sociales y Sociedad Civil.	
Redes Sociales y Dependencia.	
Sociolingüística.	
Practicas en Empresas e Instituciones.	
Trabajo Fin de Máster –It. Investigador.–.	
Trabajo Fin de Máster –Obligatoria It. Profesional.–.	

6. Especialidades del Máster:

En el título oficial de Máster Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga se proponen tres especializaciones:

Procesos Sociales en la Sociedad Global,
Sociología Económica y
Redes Sociales.