

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

5356 *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España, Mesa de Contratación, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato de servicio de consultoría para la realización de un plan de marketing 2011-2014 del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo.
 - c) Número de expediente: 020010C0054/2010.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://sede.mityc.gob.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio de consultoría para la realización de un plan de marketing 2011-2014 del Instituto de Turismo de España.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Restringido.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.050.000,00 euros. Importe total: 1.239.000,00 euros.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 23 de diciembre de 2010.
 - b) Contratista: THR, International Tourism Consultans.
 - c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 819.200,00 euros. Importe total: 966.656,00 euros.

Madrid, 1 de febrero de 2011.- Isabel Garaña Corces, Secretaria General del Instituto de Turismo de España.

ID: A110007016-1