

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

3407 *Resolución de 20 de enero de 2011, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2010, de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas por Orden SCO/1916/2007, de 20 de junio.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, sobre publicidad de las subvenciones concedidas, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 10 de septiembre de 2010 modificada por Resolución de 16 de noviembre de 2010, según lo establecido en la Orden SCO/1916/2007, de 20 de junio («BOE» num. 155, de 29 de junio de 2007), y la Resolución de 25 de febrero de 2010 («BOE» num. 79, de 1 de abril de 2010), por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2010, por un importe de 3.641.140,00 euros, con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492º.482 de este Instituto, según figura en el anexo I.

Madrid, 20 de enero de 2011.—La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Isabel María Martínez Lozano.

ANEXO I

**Programas subvencionados 2010 con cargo a la aplicación presupuestaria
26.102.492O.482 por un importe de 3.641.140 euros**

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo.	200.000,00	
		Respuesta de los consumidores ante la crisis: nuevos hábitos para una economía sostenible.	100.000,00	
		Formación e información de los consumidores frente a los abusos en la contratación de productos financieros en Internet.	76.797,87	
				376.797,87
Asociación General de Consumidores (ASGECO Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo.	175.000,00	
		Campaña nacional: «No clames, reclama».	190.276,00	
				365.276,00
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo.	51.449,00	
		Seguimiento y análisis comunicación comercial durante 2010.	153.380,00	
				204.829,00

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Confederación española de organizaciones de amas de casa, consumidores y usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo.	300.000,00	
		El derecho a una información veraz: comunicaciones comerciales y protección del consumidor, las prácticas comerciales desleales.	125.000,00	
		Protección de los usuarios de servicios básicos esenciales (II): las telecomunicaciones.	110.000,00	
		La educación financiera del consumidor (II): la información en la oferta, la publicidad financiera y procedimientos de reclamación.	115.000,00	
				650.000,00
Confederación de consumidores y usuarios (CECU)	G-41218215	Fomento del asociacionismo.	196.860,00	
		Seguridad de los productos, pictogramas e indicadores de peligro.	64.300,00	
		Campaña «No clames, reclama».	67.000,00	
		Por un consumo responsable, cambiemos nuestros hábitos.	17.250,00	
		Publicidad y comercialización de productos milagro.	13.300,00	
				358.710,00
Consumidores en acción (FACUA)	G-91344986	Fomento del asociacionismo.	120.000,00	
		Análisis y control del mercado de las telecomunicaciones.	84.934,00	
		Seguimiento, análisis e información sobre los sectores eléctrico y del gas.	84.934,00	
				289.868,00
Federación de usuarios - consumidores independientes (FUCI)	G-78451101	Fomento del asociacionismo.	127.479,28	
		Información en centros de educación de adultos: consumo, derechos, salud y calidad de vida, infórmate y participa.	132.050,00	
		Formación e información a consumidores de sectores de especial protección en materia de seguridad de los productos.	50.000,00	
				309.529,28
Confederación española de cooperativas de consumidores y usuarios (HISPACOOOP)	G-59372193	Fomento del asociacionismo.	91.377,00	
		Seguridad de los productos, pictogramas e indicadores de peligro.	45.274,28	
		Comercio y contratación electrónica.	32.706,76	
				169.358,04
Organización de consumidores y usuarios (OCU)	G-78047321	Guía de sillas de coche para niños.	10.200,00	
		Seminario sobre la incidencia del precio de la energía eléctrica en el consumidor.	24.500,00	
				34.700,00

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Unión de consumidores de España (UCE)	G-78078185	Fomento del asociacionismo.	246.797,68	
		Modelos de contratos óptimos para la compraventa de vivienda.	65.917,48	
		Las reclamaciones en el sector de las telecomunicaciones.	76.345,00	
		Consecuencias jurídicas y económicas de la contratación de productos y servicios financieros. Medios de pago.	85.956,64	
		Escuela de formación de dirigentes y técnicos de organizaciones de consumidores.	190.000,00	
		Puesta al día, perfeccionamiento y mejora del asesor informático para la comparativa, examen y elección de las tarifas de telefonía móvil.	20.000,00	
				685.016,80
Federación unión cívica nacional de consumidores y mas de hogar de España (UNAE)	G-78405768	Fomento del asociacionismo.	125.000,00	
		Estudio de la regulación voluntaria.	30.100,00	
		Información sobre el mercado de adelgazamiento.	20.355,00	
		Guía de reclamaciones.	21.600,00	
			197.055,00	
Total subvencionado				3.641.140,00