

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3564 *Resolución de 20 de enero de 2011, de la Universidad de Jaén, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Jaén, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Jaén, 20 de enero de 2011. –El Rector, Manuel Parras Rosa.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	30
Prácticas Externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Créditos totales	240

Estructura del Plan de Estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Formación Básica (60 ECTS).	Derecho.	Introducción al Derecho Patrimonial.	FB
		Introducción al Derecho Administrativo.	FB
	Empresa.	Administración de Empresas I.	FB
		Administración de Empresas II.	FB
		Dirección Estratégica de la Empresa.	FB
	Estadística.	Estadística.	FB
	Geografía.	Geografía.	FB
		Territorio y Turismo.	FB
	Economía.	Macroeconomía.	FB
		Microeconomía.	FB

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Créditos Comunes (90 ECTS).	Economía del Turismo.	Estructura de Mercados.	OBL
		Política Económica del Turismo.	OBL
	Gestión de Empresas Turísticas.	Introducción a la Contabilidad.	OBL
		Marketing Turístico I.	OBL
		Dirección de Operaciones.	OBL
	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	OBL
	Planificación Territorial Sostenible.	Planificación Territorial Sostenible.	OBL
	Idioma Moderno.	Inglés I.	OBL
		Francés I.	OBL
	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico.	Inglés II.	OBL
		Inglés III.	OBL
	Patrimonio.	Francés II.	OBL
		Patrimonio Cultural I.	OBL
	Informática para la Gestión Turística.	Patrimonio Cultural II.	OBL
Informática para la Gestión Turística.		OBL	
Obligatoriedad (36 ECTS).	Ampliación de Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico.	Inglés IV.	OBL
		Francés III.	OBL
		Francés IV.	OBL
	Ampliación en Gestión de Empresas Turísticas.	Marketing Turístico II.	OBL
		Contabilidad Financiera.	OBL
		Gestión de Recursos Humanos.	OBL
Proyección Profesional (24 ECTS).	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	OBL
	Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresa.	PE
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG
Optatividad (30 ECTS).	Geografía.	Geografía Turística de España.	OPT
	Empresa.	Contabilidad de Gestión de la Empresa Turística.	OPT
		Gestión de Calidad en el Turismo.	OPT
		Investigación de Mercados Turísticos.	OPT
	Derecho.	Contratación Turística.	OPT
	Economía.	Análisis de la Coyuntura Turística.	OPT
	Idioma Moderno.	Francés del Turismo para la Comunicación Oral.	OPT
		Inglés para la Atención al Público.	OPT
Patrimonio.	Patrimonio Artístico.	OPT	
Sociología.	Sociología del Turismo.	OPT	

FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; PE: Prácticas Externas; TFG: Trabajo fin de Grado.

Ordenación temporal de las asignaturas del plan de estudios

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Primer curso			
Introducción al Derecho Patrimonial.	6	Introducción al Derecho Administrativo.	6
Administración de Empresas I.	6	Administración de Empresas II.	6
Microeconomía.	6	Macroeconomía.	6
Geografía.	6	Territorio y Turismo.	6
Estadística.	6	Introducción a la Contabilidad.	6

Primer cuatrimestre	Cr.	Segundo cuatrimestre	Cr.
Segundo curso			
Estructura de Mercados.	6	Dirección Estratégica de la Empresa.	6
Marketing Turístico I.	6	Contabilidad Financiera.	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico.	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	6
Inglés I.	6	Inglés II.	6
Francés I.	6	Francés II.	6
Tercer curso			
Inglés III.	6	Inglés IV.	6
Francés III.	6	Francés IV.	6
Patrimonio Cultural I.	6	Patrimonio Cultural II.	6
Marketing Turístico II.	6	Dirección de Operaciones.	6
Política Económico del Turismo.	6	Información para la Gestión Turística.	6
Cuarto curso			
Creación de Empresas.	6	Prácticas en Empresas.	12
Gestión de Recursos Humanos.	6	Trabajo Fin de Grado.	6
Optativa 1.	6	Optativa 4.	6
Optativa 2.	6	Optativa 5.	6
Optativa 3.	6		