

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### OTROS PODERES ADJUDICADORES

**6803** *Resolución del Consejo de Administración de Legacom Comunicación, S.A.U., empresa pública de comunicación del Ayuntamiento de Leganés, por la que se formaliza la contratación de los servicios de gestión publicitaria, impresión y distribución de la revista municipal "La Plaza".*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Legacom Comunicación, S.A.U.
  - c) Número de expediente: 001/11.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.legacom.es](http://www.legacom.es).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Privado.
  - b) Descripción: Servicios de gestión publicitaria, impresión y distribución de la revista municipal "La Plaza".
  - c) Lote: Tres lotes.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200-8 y 79824000-6.
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE, BOE, Perfil del Contratante.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 26 de noviembre de 2010, 1 de diciembre 2010 y 1 de diciembre de 2010, respectivamente.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Anticipada.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 215.888,96 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 199.307,79 euros. Importe total: 215.888,96 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 15 de febrero de 2011.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 18 de febrero de 2011.
  - c) Contratista: Alazar Public, S.L. (Lotes 1 y 2); Atenea Publicidad y Distribución, S.L. (Lote 3).
  - d) Importe o canon de adjudicación. Importe total: 5% de garantía definitiva sobre importe de adjudicación, excluido IVA.

Leganés, 16 de febrero de 2011.- Director Gerente.

ID: A110011292-1