

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

8663 *Resolución de la Universidad Politécnica de Madrid, por la que se hace pública la formalización del contrato del servicio para la asistencia técnica de una agencia de comunicación, para diseñar y desarrollar una campaña de medios que maximice la difusión de objetivos del Solar Decathlon 2012.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Universidad Politécnica de Madrid. Rectorado.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Oficina de Transferencia Tecnológica.
 - c) Número de expediente: SE-01/11 OTT.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.upm.es/perfildelcontratante>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Asistencia técnica de una agencia de comunicación para diseñar y desarrollar una campaña de medios.
 - c) Lote: No procede.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
 - e) Acuerdo marco: No procede.
 - f) Sistema dinámico de adquisiciones: No procede.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: No procede.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: No procede.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.
4. Valor estimado del contrato: 196.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 196.000,00 euros. Importe total: 231.280,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 22 de febrero de 2011.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 24 de febrero de 2011.
 - c) Contratista: Quiere Mejorar su Comunicación y Marketing, Sociedad Limitada.
 - d) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 196.000,00. euros. Importe total: 231.280,00. euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por razones técnicas y de derechos de exclusiva se adjudica en virtud del artículo 154 d) de la Ley de Contratos del Sector Público.

Madrid, 3 de marzo de 2011.- El Rector, Javier Uceda Antolín.

ID: A110015521-1