

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

OTROS PODERES ADJUDICADORES

9598 *Anuncio de La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. de fecha 7 de marzo de 2011, por el que se convoca expediente de contratación, procedimiento abierto y trámite ordinario, para la contratación sujeta a regulación armonizada de "Patrocinio publicitario a llevar a cabo a través de compañías aéreas".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
 - 2) Domicilio: Entrada Santiago a Noia, Km 3. A Barcia.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.
 - 4) Teléfono: 981 542500 - 981 542512.
 - 5) Telefax: 981 537588.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 14 de abril de 2011.
 - d) Número de expediente: 2011/CP/01.09/0028.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Patrocinio publicitario a llevar a cabo a través de compañías aéreas.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 2) Localidad y código postal: Santiago de Compostela (A Coruña), 15896.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
 - f) Admisión de prórroga: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto. Contrato sujeto a regulación armonizada.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: (IVA excluido): 1.540.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará de acuerdo con lo previsto en el Pliego de Condiciones.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 15 de abril de 2011, a las 14'00 horas.
 - b) Modalidad de presentación: Documentación a presentar: Véase el Pliego de

Condiciones.

- c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. Turgalicia.
 - 2) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, Km 3. A Barcía.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.
- e) Admisión de variantes: No se admiten.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta:
(Concurso): 3 meses a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Sobre B- Criterios Cualitativos: Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia).
- b) Dirección: Carretera Santiago-Noia, Km 3. A Barcía.
- c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.
- d) Fecha y hora: 25 de abril de 2011, a las 10'00 horas.

10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 7 de marzo de 2011.

12. Otras informaciones: Criterios de valoración:

- Precio- Criterio cuantitativo: De 0 a 40 puntos.
- La promoción en el ámbito geográfico de todas las Comunidades Autónomas - Criterio cuantitativo: De 0 a 40 puntos.
- Billetes especiales para promoción en la red de la Compañía Aérea - Criterio cuantitativo: De 0 a 10 puntos.
- Mejoras - Criterio cuantitativo: De 0 a 10 puntos.

Santiago de Compostela, 7 de marzo de 2011.- La Directora-Gerente. Fdo.:
María del Carmen Pita Urgoiti.

ID: A110017695-1