

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6532 *Resolución de 29 de marzo de 2011, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección Comercial y Marketing.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de febrero de 2011 (publicado en el BOE de 16 de marzo, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de febrero de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección Comercial y Marketing.

Villanueva de la Cañada, 29 de marzo de 2011. –El Rector, José Domínguez de Posada Rodríguez.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Materia	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Comunicación en Lengua Extranjera 1	BA	I, II	6
Comunicación en Lengua Extranjera 2	BA	III y/o IV	6
Comunicación Oral y Escrita	BA	I y/o II	6
Responsabilidad Social Corporativa	BA	I y/o II	6
Informática Aplicada	BA	I y/o II	6
Introducción a la Economía	BA	I y/o II	6
Introducción al Derecho	BA	I y/o II	6
Organización y Administración de Empresas	BA	I y/o II	6
Habilidades Directivas	BA	III y/o IV	6
Sociología General	BA	III y/o IV	6
Contabilidad General	OB	III y/o IV	6
Macroeconomía	OB	I y/o II	6
Matemáticas Empresariales	OB	I y/o II	6
Comportamiento del Consumidor	OB	III y/o IV	6
Introducción al Marketing	OB	I y/o II	6
Operaciones de Inversión y Financiación	OB	III y/o IV	6
Economía Española y Mundial	OB	III y/o IV	6
Microeconomía	OB	III y/o IV	6
Estadística Empresarial	OB	III y/o IV	6
Análisis de Estados Contables	OB	V y/o VI	6
Dirección Estratégica	OB	III y/o IV	6

Materia	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Dirección y Gestión de Equipos Comerciales	OB	V y/o VI	6
Métodos de Investigación de Mercados	OB	V y/o VI	6
Marketing Internacional	OB	V y/o VI	6
Derecho de la Empresa	OB	V y/o VI	6
Políticas de Producto y Precio	OB	V y/o VI	6
Distribución y Logística	OB	V y/o VI	6
Comunicación Comercial	OB	V y/o VI	6
Dirección de Ventas y Negociación	OB	V y/o VI	6
Marketing de Servicios	OB	VII y/o VIII	6
Simulador Empresarial de Marketing	OB	VII y/o VIII	6
Calidad y Atención al Cliente	OB	VII y/o VIII	6
Marketing On Line	OB	VII y/o VIII	6
Prácticas externas	OB	VII y VIII	12
Trabajo fin de Grado	OB	VII y VIII	6
Merchandising	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Organización de Eventos	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Gestión de Marcas	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Creatividad Publicitaria	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Planificación de Medios Publicitarios	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Marketing Directo y Relacional	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Dirección Financiera	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Informática de Gestión	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Gestión de Operaciones e Innovación	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Métodos Econométricos de Estimación y Predicción	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Coaching y Desarrollo Profesional	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	6
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera (Alemán)	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	12
Derecho Financiero y Tributario	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	12
Derecho Mercantil	OP	V y/o VI y/o VII y/o VIII	12